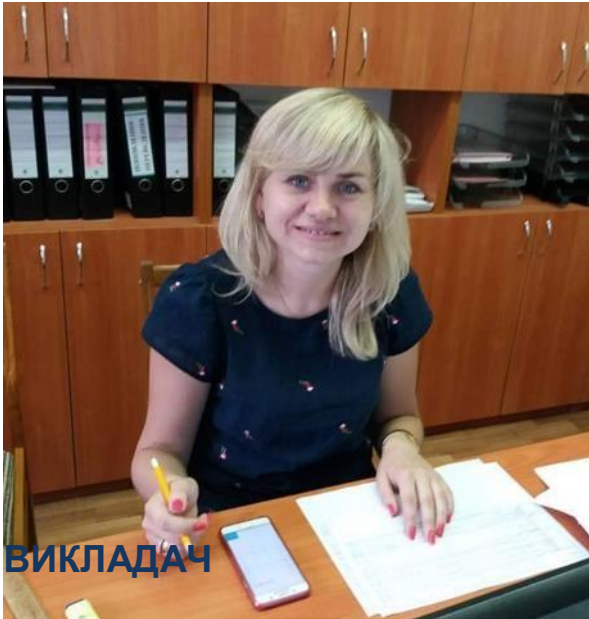


Стратегічний маркетинг у туризмі

курс за вибором

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2023/2024 н. р.
курс 1, семестр I



ВИКЛАДАЧ

КУЧАЙ

ОКСАНА ВАСИЛІВНА

кандидат економічних наук,
доцент кафедри психології і туризму

okuchai3176@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 20 годин
самостійна робота – 70 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів вищої освіти, що навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ: залік

ПРО КУРС

Метою курсу «Стратегічний маркетинг в туризмі» є формування теоретичних знань щодо маркетингових стратегій і практичних навичок управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери.

У рамках курсу здобувачі вищої освіти ознайомлюються з основними стратегіями, які застосовуються в туристичній галузі, а також набувають практичних навичок оцінювання ефективності маркетингової стратегії туристичного підприємства.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу включає такі теми:

- Зміст та основні категорії маркетингу в туризмі.
- Методика проведення маркетингових досліджень туристичного ринку.
- Маркетингові стратегії сегментації ринку.
- Маркетингове стратегічне управління туристичним бізнесом.

Практична частина курсу передбачає формування таких навичок:

- здатність оцінювати ефективність маркетингу в туризмі;
- аналізувати внутрішні стратегічні ресурси туристичного підприємства при виробленні стратегії;
- розробляти конкурентні стратегії туристичних компаній.