

Прогнозування та планування туристичної діяльності

курс за вибором
другий (магістерський) рівень
вищої освіти

2023/2024 н.р.
семестр I



ВИКЛАДАЧ

Зінченко Віктор Анатолійович
канд. іст. наук, заслужений
працівник культури України,
доцент кафедри психології і
туризму
zinchenko.sputnik@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 20 годин
самостійна робота – 70 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для
здобувачів, що навчаються за
різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

ПРО КУРС

Методи планування являють собою способи перетворення економічної інформації з метою визначення темпів і оптимальних пропорцій у розвиток об'єкта планування, формування шляхів найбільш ефективного використання ресурсів.

Прогнозування представляє собою отримання інформації про майбутнє, розробку на перспективу змін стану об'єкта в цілому і його частин.

В рамках курсу лежить завдання – вивчення здобувачами основ планування та прогнозування соціально-економічного розвитку діяльності підприємств сфери туризму відповідно до сучасних умов господарювання.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу передбачає такі теми:

- *Прогнозування: зміст, функції, методика складання прогнозів в туризмі.*
- *Планування діяльності туристичного підприємства.*
- *Стратегічне планування на рівні туристичного підприємства.*
- *Класифікація туризму за видами та формами.*
- *Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства.*

Практична частина курсу передбачає розвиток таких навичок:

- *прогнозувати розвиток туристичної індустрії;*
- *аналізувати існуючі моделі планування;*
- *прогнозувати та оцінювати діяльність підприємства в сфері туризму;*
- *визначати перспективні напрямки розвитку туристичної діяльності.*