

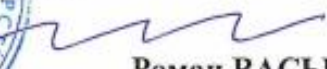
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою Київського національного
лінгвістичного університету
«23» травня 2023 р., протокол № 17



Голова вченої ради


Роман ВАСЬКО

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Кваліфікація	магістр з туризму і рекреації

Київ – 2023 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Перший етап – створення освітньої програми

1. **Гарант освітньої програми** – завідувач кафедри туризму і фізичного виховання Київського національного лінгвістичного університету Гаврилюк О.В.

2. **Кафедра туризму і фізичного виховання**

Протокол засідання кафедри № 2 від «25» жовтня 2017 р.

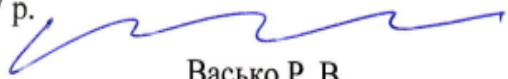
3. **Вчена рада факультету перекладачів**

Протокол засідання вченої ради факультету № 2 від «30» жовтня 2017 р.

4. **Начальник навчально-методичного відділу**  Кудіна В. В.
(підпис)
«21» грудня 2017 р.

5. **Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету**

Протокол № 9 від «28» грудня 2017 р.

Голова вченої ради Університету  Васько Р. В.
(підпис)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Другий етап – оновлення освітньої програми

1. Гарант освітньої програми – доцент кафедри історії України і туризму Київського національного лінгвістичного університету Кучерява Г. О.

Підпис гаранта



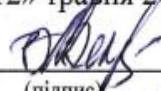
2. Кафедра історії України і туризму

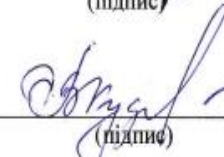
Протокол засідання кафедри № 19 від «15» квітня 2020 р.

Завідувач кафедри історії України і туризму  Васильчук В. М.
(підпис)

3. Вчена рада факультету перекладознавства

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «12» травня 2020 р.

Голова вченої ради факультету перекладознавства  Зєня Л. Я.
(підпис)

4. Начальник навчально-методичного відділу  Кудіна В. В.
(підпис)
«03» червня 2020 р.

5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 18 від «10» червня 2020 р.

Голова вченої ради Університету  Васько Р. В.
(підпис)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

1. Гарант освітньої програми – доктор історичних наук, професор, професор кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету Васильчук В. М.

Підпис гаранта _____

2. Кафедра психології, педагогіки і туризму

Протокол засідання кафедри № 12 від «03» березня 2021 р.

Завідувач кафедри психології,
педагогіки і туризму

_____ (підпис)

проф. Матвієнко О. В.

3. Вчена рада факультету перекладознавства

Протокол засідання вченої ради факультету № 9 від «11» березня 2021 р.

Голова вченої ради факультету перекладознавства

_____ (підпис)

проф. Зеня Л. Я.

4. Начальник навчально-методичного відділу

_____ (підпис)

доц. Кудіна В. В.

«01» квітня 2021 р.

5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 18 від «05» квітня 2021 р.

Голова вченої ради Університету

_____ (підпис)

проф. Васько Р. В.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Четвертий етап – оновлення освітньої програми

1. Гарант освітньої програми – доктор історичних наук, професор, професор кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету Васильчук В. М.

Підпис гаранта



2. Кафедра психології і туризму

Протокол засідання кафедри № 13 від «18» березня 2022 р.

Завідувач кафедри
психології і туризму



проф. Бондаренко О. Ф.

3. Вчена рада факультету туризму, бізнесу і психології

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «04» квітня 2022 р.

Голова вченої ради
факультету туризму, бізнесу і психології



доц. Жданова Н. С.

4. Начальник навчально-методичного відділу



доц. Кудіна В. В.

«25» квітня 2022 р.

5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 17 від «26» квітня 2022 р.

Голова вченої ради Університету



проф. Васько Р. В.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

П'ятий етап – оновлення освітньої програми

1. Гарант освітньої програми – доктор історичних наук, професор, професор кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету Володимир ВАСИЛЬЧУК

Підпис гаранта

2. Кафедра психології і туризму

Протокол засідання кафедри № 10 від «10» лютого 2023 р.

Завідувач кафедри психології і туризму проф. Олександр БОНДАРЕНКО

3. Вчена рада факультету туризму, бізнесу і психології

Протокол засідання вченої ради факультету № 4 від «13» лютого 2023 р.

Голова вченої ради факультету туризму, бізнесу і психології

доц. Ганна КУЧЕРЯВА

4. Начальник навчально-методичного відділу доц. Валерія КУДІНА
«18» травня 2023 р.

5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 17 від «22» травня 2023 р.

Голова вченої ради

проф. Роман ВАСЬКО



(підпис)

ІНФОРМАЦІЯ ПРО АПРОБАЦІЮ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Зовнішні рецензії:

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Антоненко В.С., доктора географічних наук, професора, завідувача кафедри готельно-ресторанного і туристичного бізнесу Київського національного університету культури і мистецтв (30.01.2023 р.)

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Олександра РЕЄНТА, голови Національної спілки краєзнавців України, доктора історичних наук, професора, члена-кореспондента Національної академії наук України (30.01.2023 р.)

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Ігоря ДАЦКІВА, доктора історичних наук, професора, професора кафедри міжнародних відносин та дипломатії Західноукраїнського національного університету (27.01.2023 р.)

Внутрішня рецензія:

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Михайла ТАРАСЮКА., доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри менеджменту і маркетингу Київського національного лінгвістичного університету (06.02.2023 р.)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Андрія ШИНКАРЬОВА, директора туристичної кампанії ДП Туристичний оператор «Укрпрофтур» (30.01.2023 р.)
2. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Тараса ГОЛИНСЬКОГО, генерального директора туроператора «ЕТНОТУР» (30.01.2023 р.)
3. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Дениса МАЙДАННИКА, стейкхолдера з досвідом роботи в сфері ресторанного господарства, випускника КНЛУ спеціальності Туризм, освітньої програми Туризмознавство 2019 р. (06.02.2023 р.)
4. ВІДГУК Аміни САЇДАХМЕДОВОЇ, фахівця I категорії відділу міжнародних зв'язків з програм міжнародної академічної мобільності Київського національного лінгвістичного університету, випускниці другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми Туризмознавство 2022 року (02.02.2023 р.)
5. ВІДГУК Анастасії ОСТРОВЕРХОЇ, адміністратора служби прийому і розміщення ДП ГК «Національний», випускниці другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми Туризмознавство 2022 року (03.02.2023 р.).
6. ВІДГУК Єлизавети ДОРДУКИ, старшого лаборанта з вищою освітою кафедри теорії і практики перекладу з англійської мови Київського національного лінгвістичного університету, випускниці другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми Туризмознавство 2020 року (01.02.2023 р.)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проєктною групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проєктної групи	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та / або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність за останні 5 років (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача за останні 5 років (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проєктної групи: 1. Васильчук Володимир Миколайович	Професор кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Запорізький державний педагогічний інститут, 1981 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Учитель історії і суспільствознавства»	Диплом спеціаліста, Запорізького державного педагогічного інституту, рік закінчення: 1981, спеціальність: «історія», кваліфікація «вчитель історії і суспільствознавства», диплом Г-ІІ №215684 від 29 червня 1981 Р, Диплом кандидата історичних наук	43 роки	<i>Автор понад 160 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих за останні 5 років у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:</i> 1. Васильчук В.М. Історичні передумови космічного туризму як екстремального виду туристичних подорожей. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія.</i> Вип. 24. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2019. С. 58-69. 2. Васильчук В.М. Передумови виникнення і розвиток туризму. Сучасні тенденції та напрями інноваційного розвитку індустрії туризму: Навч.-метод. посібн./ За заг. ред. Ципко В.В. Київ: НТУ, 2020. С. 6-	1. Стажування в туристичній фірмі «Супутник» з 1.04.2020 р. по 1.10.2020 р. Наказ №41/5 від 01.10.2020 р. 2. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. Підвищення кваліфікації (стажування) за програмою «Innovative methods of teaching tourism disciplines in high school. Tourism. History of Tourism. Tourist Resources. Management and Marketing in Tourism.

			ИТ № 015061, виданий 27.06.1990 р. Атестат доцента кафедри історії України Київського педагогічного інституту іноземних мов ДЦ № 004029, виданий 22.02.1992 р. Диплом доктора історичних наук зі спеціальності історія України ДД № 005243, виданий 12.10.2006 р. Атестат професор кафедри історії України та зарубіжних країн 12ПР № 005422, виданий 03.07.2008 р.	45) (розділ у монографії). 3. Васильчук В.М. Туристичні особливості Німеччини. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 20 – 29. 4. Васильчук В.М., Гедін М.С. Маркетингова стратегія туристичної сфери в регіонах України. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 91 – 101. 5. Volodymyr M. Vasylchuk, Victoria V. Tsypko, Vadym O. Orehowsky, Kan-DenSik. Contemporary Conditions for Tourism Sector Transnationalization. <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>, [S.l.], v. 11, n. 4, 2020. P. 844-856. (Scopus). 6. Васильчук В.М. Туризмологія в Україні та світі: історіографія дослідження. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія</i>. Вип. 25. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2020. С. 56-72.	Information technologies in tourism. Methods of teaching tourism disciplines» from January 11, 2021 to June 11, 2021 (180 hours in total). Certificate № 035-2021, June 11, 2021. 3. Київський національний лінгвістичний університет, Центр навчання іноземних мов і післядипломної освіти. Сертифікат про підвищення кваліфікації ПК №0534 від 22 грудня 2022 р. 3 16 лютого 2022 р. по 16 грудня 2022 р. пройшов курс підвищення кваліфікації з галузі знань 03 Гуманітарні науки за програмою «Українська мова: професійне спрямування» обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС).
--	--	--	---	--	---

				7. Volodymyr Vasylchuk, Tatyana Pakhomova, Den Kan, Victoriia Uriadova, Liudmyla Vasylchuk. Computer technologies and teaching aids for distance learning in educational institutions under quarantine RPGE– Revista on line de Política e Gestão Educacional, Araraquara, Brasil Dv. 25, n. esp. 3, P. 1601-1617, set. 2021. DOI: https://doi.org/10.22633/rpge.v (Web of Science) 8. Васильчук В.М. Космічний туризм. Інновації в туристичному бізнесі: навчальний посібник (за заг. ред. Ципко В. В.) Київ: НТУ, 2021. С. 60-89. 9. Tsypko, Victoria, Volodymyr Vasylchuk, Kateryna Alieksieieva, Maksim Gedin, and Sergey Yekimov. "Theoretical and methodological fundamentals of application of information and communication technologies in the process of teaching tourism disciplines." <i>E3S Web of Conferences</i> 282 (2021): 08003. http://dx.doi.org/10.1051/e3sconf/202128208003. (Scopus) 10. Kan, D.S., Chuprii, L.V., Vasylchuk, V.M., Uriadova, V.D., Shepelska, I. Regional Political Leadership in a Sociological Context: Image, PR and Media Communications. <i>Journal of Community Positive Practices</i>, 22 (Special Issue), P. 18–32. (Scopus) DOI	
--	--	--	--	--	--

					10.35782/JCPP.2022.SI.03 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85126088710&origin=resultslist&sort=plf-f 11. Vasylchuk, V.M. Main stages of development of tourismology as a socio-humanitarian science in Ukraine and the world. <i>Modern tourism: global challenges and civilizing values. Monograph.</i> 2022 Katowice: Publishing House of University of Technology, P. 31-48. http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/5d297c6a482a3312b00e9be92431bc43.pdf 12. Victoria Tsypko, Nataliia Ivasyshyna, Volodymyr Vasylchuk, Ihor Datskiv and Vadym Orehowskyi. History, Theory and Prospects of Tourism Development in the Context of Globalisation: Financial Crisis Impact on Tourism Sector <i>Finance, 2022, 20, 300-305.</i> URL: https://refpress.org/volume-20-review-of-economics-and-finance/ (Scopus) 13. Kan, D.S., Vasylchuk, V.M., Chuprii, L.V., Datskiv, I.B., Kravets, K.P. Tourism Sector in Asian Countries: Strengths, Weaknesses and Prospects for Development <i>Review of Economics and Finance, 2022, 20, 229-235.</i> URL: https://refpress.org/volume-20-review-of-economics-and-finance/ (Scopus)	
--	--	--	--	--	---	--

				14. Tsypko Victoria, Vasylchuk Volodymyr , Gedin Maksim, Ivasyshyna Nataliia, Yekimov Sergey. (2022). Theoretical Analysis of Scientific Approaches to the Study of Printing of Recreational and Tourist Complexes. <i>Int J Health Policy Plann</i>, 1(1): 55-60. <i>Брав участь у 6 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 6 матеріалів конференцій.</i> Участь у розробці і керівництво НДР: «Український національно-визвольний рух новітньої доби» (13.12.2017 рр., № держреєстрації 0117 U 005578) Київський національний лінгвістичний університет; Участь у розробці і керівництво НДР: «Концептуальні засади активізації туристичної галузі в умовах глобальних трансформацій» (13.12.2017 рр., № держреєстрації 0117U005302) Київський національний лінгвістичний університет. <i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти бакалавр) у 2022-2023 н.р. – 5.</i> <i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти магістр) у 2022-2023 н.р. – 2.</i>	
--	--	--	--	---	--

					<i>Керівництво курсовими роботами у 2022 – 2023 н.р. – 9.</i> Член лігі екскурсоводів м.Києва, член Національної спілки краєзнавців України	
Член проєктної групи 2. Кучерява Ганна Олександрівна	Декан факультету туризму, бізнесу і психології Київського національного лінгвістичного університету	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2006 р. Спеціальність: «Економічна і соціальна географія». Кваліфікація: магістр економічної і соціальної географії, викладач.	Кандидат географічних наук, 2010 р. Спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія. Тема дисертації: «Суспільно-географічні особливості прикордонних соціогеосистем (на прикладі Харківського регіону». Вчене звання – доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонаознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2013 р.	14 років	<i>Автор понад 60 наукових публікацій, у тому числі 2 монографій (у співавторстві) та статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, включених до наукометричних баз даних.</i> Статті у фахових виданнях: 1. Liudmyla Niemets, Ievgeniia Telebienieva, Kateryna Sehida, Oleksii Krainiukov, Hanna Kucheriava, Taras Pohrebskyi. Features of Pilgrimage Tourism in Ukraine (A Case Study of Uman). <i>Proceedings of the 34nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> (Madrid, Spain, 13-14 November, 2019). Editor Khalid S. Soliman. Madrid, International Business Information Management Association, 2019. P. 509–515 (<i>Web of Science</i>). 2. Кучерява Г. О. Особливості розвитку туризму в країнах Адріатичного туристичного мезорайону. <i>Проблеми міжнародних відносин. Серія: політичні науки: Збірник наукових праць</i>. 2019. №16. С. 142–162. 3. Кучерява Ганна, Тетяна Козак.	1. Київський міжнародний університет, кафедра міжнародного туризму. Підвищення кваліфікації за науковим напрямом «Методологія викладання дисциплін туристично-краєзнавчого циклу» (108 годин). Довідка №30/2018 від 05.11.2018 р. 2. Туристична компанія «SaharA». Довідка про проходження стажування від 02.02.2021 р. Тематика стажування: «Організація діяльності підприємств індустрії туризму». 3. Східноєвропейський

				Розвиток туризму у Великій Британії: особливості та перспективи. <i>Часопис соціально-економічної географії</i>. 2019. № 27. С. 70–80. 4. Liudmyla Niemets, Yurii Kandyba, Pavlo Kobylin, Hanna Kucheriava, Oleksii Krainiukov. Food Security Problems in Ukraine. <i>Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> (Seville, Spain 1-2 April, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association, 2020. P. 4955–4963 (<i>Web of Science</i>). 5. Кучерява Г. О., Поліщук Т. Індустрія гостинності Франції у контексті сучасних особливостей розвитку світового туризму. <i>Часопис соціально-економічної географії</i>. 2020. №29. С. 80–89. 6. Liudmyla Niemets, Serhii Kostrikov, Yurii Kandyba, Nataliya Dobrovolskaya, Pavlo Kobylin, Hanna Kucheriava. Features and problematic issues of the tourism development in Ukraine due to the coronavirus Covid-19 pandemic. <i>Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> (Granada, Spain 4-5 November, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business	центр фундаментальних досліджень. Підвищення кваліфікації (стажування) за програмою «Innovative approaches to teaching tourism disciplines in higher education. Geography of tourism. Organization of excursion activities. Planning of excursion routes. Organization of the hotel industry. Organization of restaurant business. Rural tourism. State regulation of tourist activity». From February 08, 2021 to July 09, 2021 (180 hours). Certificate № 047-2021, July 09, 2021, Prague, Czech Republic. 4. Центр навчання іноземних мов і післядипломної освіти КНЛУ. Підвищення
--	--	--	--	--	---

				Information Management Association (IBIMA), 2020. P. 1799–1807. 7. Кучерява Г. О. Сучасні тенденції та пріоритетні напрями розвитку світового ринку туристичних послуг. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. С. 30–37. 8. Кучерява Г. О. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями. <i>Часопис соціально-економічної географії</i>. 2021. № 30. С. 32–40. 9. Liudmyla Niemets, Ievgeniia Telebienieva, Iryna Scryl, Hanna Kucheriava, Anatolii Kornus and Liudmyla Kliuchko. Current State of Child and Youth Tourism Development in Ukraine (Case Study of Kharkiv Region). <i>Proceedings of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA)</i>, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, P. 2083–2089. 10. Кучерява Г. О. Туристичний імідж та брендинг країни: теоретичні та практичні аспекти. Modern tourism: global challenges and civilizing values. Edited by Victoriia Tsypko and Magdalena Wierzbik-Strońska. Series of	кваліфікації з галузі знань 03 Гуманітарні науки за програмою «Українська мова: професійне спрямування», 6 кредитів (180 год.). Сертифікат ПК №0541 від 22.12.2022 р.
--	--	--	--	--	--

					monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts, University of Technology, Katowice, 2022. P. 261–278. <i>Брала участь у 12 міжнародних науково-практичних конференціях; опубліковано 12 тез доповідей.</i> <i>Керівництво курсовими роботами у 2021/2022 н. р. – 11.</i> <i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти бакалавр) у 2021/2022 н. р. – 3.</i> <i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти магістр) у 2022/2023 н. р. – 3.</i>	
Член робочої (проектної) групи 3. Гедін Максим Сергійович	Доцент кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Історик, викладач історії»	Кандидат історичних наук, 2008 р. Спеціальність 07.00.06 – історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни. Тема дисертації: «Громадська, педагогічна та наукова діяльність історика Я.М.Шульгіна».	16 років	<i>Автор понад 70 наукових публікацій, в тому числі, опублікованих за останні 5 років у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:</i> 1. Tsypko, Victoria, Volodymyr Vasylchuk, Kateryna Alieksieieva, Maksim Gedin, and Sergey Yekimov. Theoretical and methodological fundamentals of application of information and communication technologies in the process of teaching tourism disciplines. <i>E3S Web of Conferences</i> 282 (2021): 08003. http://dx.doi.org/10.1051/e3sconf/202128208003 (Scopus)	1. Довідка про проходження стажування в туристичній фірмі «Супутник» від 02.10.2020 р. 2. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. «Innovative educational technologies: European experience in teaching tourism disciplines in higher education to train tourism professionals. Theory of

			Вчене звання – доцент кафедри історії України, країнознавства і туризмознавства Київського національного лінгвістичного університету, 2015 р.	2. Tsypko Victoria, Vasylchuk Volodymyr, Gedin Maksim, Ivasyshyna Nataliia, Yekimov Sergey. (2022). Theoretical Analysis of Scientific Approaches to the Study of Printing of Recreational and Tourist Complexes. <i>Int J Health Policy Plann</i>, 1(1): 55-60 (Web of science). 3. Гедін М.С. Інноваційні різновиди сучасного українського туризму. Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-культурний та соціально-економічний аспекти / за загальною редакцією В.В. Ципко. Київ: Видавництво Людмила, 2018. С. 162-174. 4. Гедін М.С. Історичні передумови краєзнавчих досліджень в незалежній Україні. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія</i>. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2019. Вип. 24. С. 22–31. 5. Гедін М.С. Аналіз потенціалу релігійного туризму в Україні. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія “Історія, економіка, філософія”</i>. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2020. Вип. 25. С. 73-91. 6. Гедін М.С. Теоретико-методологічне осмислення	tourism. Museum business. Resort business. Tourist technologies. Religious tourism. Office work in tourism». From January 11, 2021 to June 11, 2021 (180 hours in total). Certificate № 036-2021, June 11, 2021. 3. Київський національний лінгвістичний університет. Підвищення кваліфікації з галузі знань 03 Гуманітарні науки за програмою «Українська мова: професійне спрямування» з 16.02.2022 р. по 16.12.2022 р. 6 кредитів, 180 год. Сертифікат ПК №0535 від 22.12.2022 р.
--	--	--	--	--	--

				релігійного туризму в сучасній туризмології. <i>Trends in the development of international tourism in the current context of globalization</i>. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; ISBN 978-83-66567-07-8; pp. 215, illus., tabs., bibls. P. 66-73. 7. Гедін М.С., Васильчук В.М. Маркетингова стратегія туристичної сфери в регіонах України. <i>Trends in the development of international tourism in the current context of globalization</i>. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; ISBN 978-83-66567-07-8; pp. 215, illus., tabs., bibls. P. 91-101 (у співавторстві). 8. Гедін М.С. Історико-культурологічний аспект феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. <i>Гілея: науковий вісник</i>. Київ: Гілея, 2021. Вип. 160 (№ 1–2). Ч. 1: Історичні науки. С. 55–59. 9. Гедін М.С. Дослідження історико-культурного феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2021. February. № 51. С. 113–	
--	--	--	--	---	--

				116. 10. Гедін М.С. Методичні засади оцінки туристичного потенціалу України в контексті євроінтеграції. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія "Історія, економіка, філософія"</i>. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2021. Вип. 26. С. 87-99. 11. Maksim Gedin. Theoretical and methodological fundamentals of analysis and assessment of tourist potential of Ukraine. Modern tourism: global challenges and civilizing values. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts University of Technology, Katowice. Monograph 52. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2022. PP. 242-260. <i>Брав участь у 9 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 10 матеріалів конференцій.</i> <i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти бакалавр) у 2022-2023 н.р. – 3.</i> <i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти магістр) у 2022-2023 н.р. – 2.</i> <i>Керівництво курсовими роботами у 2022 – 2023 н.р. – 3.</i>	
--	--	--	--	---	--

					Член ліги екскурсоводів м.Києва, член Національної спілки краєзнавців України	
--	--	--	--	--	---	--

У розробленні проєкту освітньої програми враховані вимоги:

1. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р. № 209).
2. Положення про порядок розроблення, затвердження, моніторингу перегляду і закриття освітніх програм у Київському національному лінгвістичному університеті (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти). Ухвала Вченої ради Університету від 27.03.2023 р., введена в дію наказом № 124-о.
3. Рекомендацій стейкхолдерів. Зведена таблиця рекомендацій стейкхолдерів оприлюднена на сайті Київського національного лінгвістичного університету в розділі «Проекти до обговорення» – <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AE5Tu4kZcsD6f20&cid=68696B3E65309B90&id=68696B3E65309B90%2129252&parId=68696B3E65309B90%2128854&o=OneUp>

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти і факультету	Київський національний лінгвістичний університет, факультет туризму, бізнесу і психології
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Офіційна назва освітньої програми	Туризмознавство
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Обмеження щодо форм здобуття освіти	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	магістр з туризму і рекреації
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 242 Туризм і рекреація
Тип диплома та обсяг освітньої програми	диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, Серія УД №11008011, Освітньо-професійна програма Туризмознавство за спеціальністю 242 Туризм, Міністерство освіти і науки України, строк дії сертифіката до 1 липня 2024 р. (Наказ МОН України від 08.01.2019 р. № 13).
Цикл / рівень програми	7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); Другий цикл Європейського простору вищої освіти (QF-EHEA); 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL)
Передумови	Прийом до магістратури здійснюється на основі здобутого ступеня вищої освіти бакалавра. Для осіб, що здобули бакалаврський рівень за іншою спеціальністю, має бути проведено фахове вступне випробування з метою перевірки здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису	https://knlu.edu.ua/osvita/osvitno-profesiini-prohramy.html

освітньої програми	
Опис предметної області	Об'єкт вивчення та/або діяльності: - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації. Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу. Методи, методики та технології: просторово-часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проєктами, цифрові технології. Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела, спеціалізовані кабінети або лабораторії.
Орієнтація освітньої програми	Професійно-спрямована. Інтеграція теоретичної (фахової) підготовки в галузі туризму і рекреації з практичною та науково-дослідною роботою, яка забезпечує формування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, а також досягнення результатів навчання, необхідних для професійної діяльності і проведення наукових досліджень з туризмознавства.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма спрямована на оволодіння глибокими теоретичними знаннями, практичними вміннями та навичками, що необхідні магістру з туризму для успішної організаційно-управлінської, проєктної, виробничо-технологічної діяльності та науково-дослідної роботи в сфері туризму і рекреації.

2. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Працевлаштування випускників	Особа, що отримала ступінь магістра з туризму може здійснювати професійну діяльність в установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреації, зокрема (згідно з Класифікатором професій ДК 003:2010): 2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2213.2 Фахівець з рекреації 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) : 242 Administration Professionals/242 фахівців з адміністрування 243 Sales Marketing and Public Relations Professionals/243 професіоналів з продажу, маркетингу та зв'язків з громадськістю
Академічні права випускників	Магістри з набутими компетентностями мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти; на академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих.

3. Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Компетентнісноорієнтоване, студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання у поєднанні з самостійною, творчою та науковою роботою. Застосування актуальних (у тому числі дистанційних) методів та технологій навчання під час лекційних та семінарських занять, організації переддипломної та професійно-туристичної практик.
Оцінювання	Оцінювання набутих знань здобувачів вищої освіти ступеня магістр здійснюється згідно з Положенням про систему модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти Київського національного лінгвістичного університету (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти)., а також згідно з Положенням про семестровий контроль результатів навчання студентів заочної форми

	здобуття освіти Київського національного лінгвістичного університету в умовах дії кредитно-модульної системи організації освітнього процесу (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти) Поточний контроль – усне та письмове опитування, виконання модульних контрольних робіт, рефератів, есе, презентацій та інших видів самостійної роботи здобувачів вищої освіти. Семестровий контроль – усні заліки та іспити, захист звітів з професійно-туристичної, навчальної педагогічної та асистентської практик. Атестація здобувачів вищої освіти – захист кваліфікаційної роботи.
--	--

4. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти «магістр».

1.	Обсяг освітньої програми Туризмознавство становить 90 кредитів ЄКТС.
2.	74,4 % обсягу освітньої програми Туризмознавство спрямовано на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, визначених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р. № 209).

5. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 8. <i>Здатність дотримуватися принципів академічної доброчесності у наукових дослідженнях.</i>
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

	СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку СК8. <i>Здатність визначати місце України в загальноєвропейському і світовому туристичному просторі.</i>
6. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.	

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATION на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН13. Здійснювати аналіз проблем та визначати перспективи розвитку туризму за результатами власних наукових досліджень.

7. Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми

Характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, задіяні у реалізації освітньої програми та викладанні фахових дисциплін, мають наукові ступені (доктор наук, кандидат наук) та вчені звання (професор та доцент), відповідають кадровим вимогам, що передбачені Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності. До реалізації програми залучаються також професійні менеджери організацій туристичного профілю.
Характеристики матеріально-технічного забезпечення	Наявність комп'ютерних класів з програмним забезпеченням, обладнаного кабінету туризмознавства для проведення лекційних та семінарських занять з фахових дисциплін. Наявність бібліотечного фонду з періодичними виданнями відповідного або спорідненого спеціальності профілю та Інтернет-ресурсами. Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреб. Соціальна інфраструктура представлена спортивним комплексом, пунктами харчування, зонами відпочинку, актовим і конференційним залами.
Характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Офіційний сайт КНЛУ: http://www.knlu.edu.ua і сайт секції туризму кафедри психології і туризму : https://tourism.knlu.edu.ua/ містять інформацію про освітню, наукову, виховну та інші види діяльності, структурні підрозділи, правила прийому, контакти закладу вищої освіти. - наукову бібліотеку, читальні зали, репозитарій; - навчальні і робочі плани, графіки навчального процесу; - робочі програми навчальних дисциплін; - силабуси навчальних дисциплін; - порядок проведення підсумкового контролю; - анотації вибіркового навчальних дисциплін; - програми всіх видів практик; - методичні матеріали для проведення атестації здобувачів вищої освіти; - вимоги до виконання і захисту курсових і кваліфікаційних робіт.

8. Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Принципи академічної мобільності визначаються законодавством України та забезпечуються відповідно до Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного лінгвістичного університету; Положення про порядок перезарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти – учасників програм академічної мобільності Київського національного лінгвістичного університету https://www.knlu.edu.ua/polozhennia.html (блок 6)
Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується відповідно до Положення про відділ міжнародного співробітництва та академічної мобільності на підставі укладених угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+) між Київським національним лінгвістичним університетом та навчальними закладами країн-партнерів https://www.knlu.edu.ua/polozhennia.html (блок 6)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відсутнє

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонентів освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми (ОК)			
ОК 1	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	11	залік, іспит
ОК 2	Туризмологія	5	іспит
ОК 3	Екскурсологія	3	іспит
ОК 4	Міжнародний туристичний бізнес	3	іспит
ОК 5	Аналіз та оцінка туристично- рекреаційного потенціалу України	3	іспит
ОК 6	Управління інноваційними проектами в сфері туризму та рекреації	3	іспит
ОК 7	Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації	3	іспит
ОК 8	Методологія та організація наукових досліджень в туризмі	3	іспит
ОК 9	Державне та регіональне управління туризмом	3	залік
ОК 10	Переддипломна практика	6	залік
ОК 11	Професійно-туристична практика	12	залік
ОК 12	Кваліфікаційна робота	12	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		67	
Вибіркові компоненти освітньої програми (ВК)*			
ВК 1	Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5	залік, залік
ВК 2	Туристичні ринки світу	3	залік
ВК 3	Прогнозування та планування туристичної діяльності	3	залік
ВК 4	Управління туристичним підприємством	3	залік

ВК 5	Антикризове управління в туризмі	3	залік
ВК 6	Стратегічний маркетинг у туризмі	3	залік
ВК 7	Військово-історичний туризм	3	залік
ВК 8	Організація туристично-краєзнавчих досліджень	3	залік
ВК 9	Іміджологія і PR у туризмі та рекреації	3	залік
ВК 10	Курортологія	3	залік
ВК 11	Стратегічний менеджмент у туризмі	3	залік
ВК 12	Інноваційні моделі обслуговування в сфері туризму та рекреації	3	залік
ВК 13	Архітектурна спадщина України як об'єкт туристичної діяльності	3	залік
ВК 14	Методика викладання туризмознавчих дисциплін у вищій школі	3	залік
ВК 15	Сталий розвиток туризму	3	залік
ВК 16	Педагогіка і психологія вищої школи	3	залік
ВК 17	Глобальні виклики сучасності у контексті туризмознавства	3	залік
ВК 18	Управління якістю туристичних послуг	3	залік
ВК 19	Міжкультурна комунікація в туризмі	3	залік
ВК 20	Дисципліна з іншої освітньої програми	3	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів*		23	
Загальний обсяг освітньої програми		90	

*Здобувачі вищої освіти денної форми здобуття освіти у першому та другому семестрі обирають 6 вибірових компонентів (18 кредитів ЄКТС), а саме: 3 вибірові компоненти у першому семестрі – з ВК 2 – ВК 10, ВК 20, 3 вибірові у другому семестрі – з ВК 11 – ВК 19, ВК 20 обсягом по 3 кредити на кожний вибіровий компонент. Крім того, здобувачі вищої освіти обирають з ВК 1 (5 кредитів ЄКТС) другу іноземну мову за професійним спрямуванням.

2.2 Структурно-логічна схема ОП Туризмознавство



3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускникам ступеня магістра.

Вимоги до кваліфікаційної роботи

Написання та захист кваліфікаційної роботи відповідно до навчального плану Київського національного лінгвістичного університету є завершальним етапом у підготовці фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти з освітньої програми Туризмознавство.

Основною вимогою до кваліфікаційної роботи є самостійне і творче виконання здобувачами поставлених завдань на основі комплексного системного підходу з використанням сучасних наукових методів пізнання. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. У роботі повинні бути висвітлені результати особистих досліджень здобувачів, з описом нових фактів, явищ чи закономірностей, узагальнення відомих раніше положень в іншому науковому аспекті. Здобувач вищої освіти повинен самостійно вести науковий пошук, розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму, управління розвитком туристичних дестинацій, визначати актуальні проблеми та перспективні напрями розвитку туризму.

Кваліфікаційна робота виконується на актуальну тему відповідно до сучасного рівня розвитку науки на основі поглибленого вивчення спеціальної вітчизняної та зарубіжної літератури, передового досвіду з обраної проблеми, а також результатів власних досліджень здобувачів. Кваліфікаційна робота є важливим видом самостійної наукової роботи, що передбачає оволодіння здобувачами методикою та методами проведення наукового дослідження. Водночас, будучи формою контролю, кваліфікаційна робота відображає готовність випускника до виконання завдань професійної діяльності у туристичній сфері, ступінь оволодіння навичками роботи з навчальною і науковою літературою, нормативно-правовими документами, здатність виявляти проблеми в туристичній сфері та знаходити шляхи їх усунення.

Автор кваліфікаційної роботи повинен продемонструвати знання наукової літератури (вітчизняної та зарубіжної) за темою дослідження, наукових поглядів, концепцій і теорії, сучасного законодавства та нормативно-правових документів у сфері туризму і рекреації та відобразити уміння їх критично оцінювати, аналізувати, застосовувати до досліджуваної проблеми. У кваліфікаційній роботі необхідно змістовно, логічно й аргументовано висвітлити результати дослідження.

Апробація результатів дослідження, проведеного в рамках кваліфікаційної роботи, здійснюється шляхом опублікування окремих її положень у наукових та навчально-наукових виданнях, оприлюднення на наукових конференціях, впровадження розроблених рекомендацій в практичну діяльність тощо.

Кваліфікаційна робота не повинна містити ознак академічного плагіату або компіляції.

Плагіатом вважається: дослівне відтворення тексту, зокрема шляхом перекладу, з книг, статей, інтернет-ресурсів чи інших джерел без належного оформлення цитування; парафраза – переказ своїми словами тексту іншого автора, суть якого полягає в заміні слів і знаків без посилання на джерело; компіляція – створення значного масиву тексту шляхом копіювання з різних джерел без унесення в нього змін і посилань на авторів; унесення незначних правок у скопійований матеріал (переформулювання речень, заміна порядку слів в них тощо) без належного цитування.

Всі кваліфікаційні роботи **обов'язково** перевіряються на академічний плагіат кафедрою психології і туризму за допомогою інформаційної системи Unichек **лише один раз у встановлені строки**. Рівень оригінальності кваліфікаційних робіт, необхідний для допуску цих робіт до захисту, має бути **не менше 75%**.

Здобувачі вищої освіти повинні подати остаточний текст кваліфікаційної роботи у паперовому та електронному виді та заяву, що засвідчує дозвіл на проведення перевірки роботи. У разі неподання одного з цих трьох документів у встановлені терміни здобувач вищої освіти рішенням кафедри не допускається до захисту кваліфікаційної роботи. На підставі рішення кафедри декан факультету подає ректорові письмове подання про відрахування такого здобувача вищої освіти з Університету за невиконання індивідуального навчального плану.

Результатом перевірки кваліфікаційної роботи на академічний плагіат є згенерований комп'ютерним програмним засобом звіт про оригінальність роботи, на підставі чого спеціальна комісія кафедри готує Довідку про результати перевірки на оригінальність тексту кваліфікаційної роботи в інформаційній системі Unichек.

У разі, якщо рівень оригінальності кваліфікаційної роботи становить **менше 75%**, така робота рішенням кафедри **не допускається до захисту** в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти. Не пізніше наступного робочого дня після перевірки науковий керівник повідомляє про це здобувача, а завідувач кафедри інформує про факт порушення академічної доброчесності декана факультету. На підставі рішення кафедри декан факультету подає ректорові письмове подання про відрахування такого здобувача вищої освіти з Університету за невиконання індивідуального навчального плану.

Здобувач вищої освіти, щодо якого ухвалено рішення про встановлення факту порушення академічної доброчесності, має право його оскаржити протягом трьох календарних днів в Апеляційній комісії факультету.

Результати навчання, які перевіряються у ході написання та захисту кваліфікаційної роботи:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН13. *Аналізувати проблеми та визначати перспективи розвитку туризму за результатами власних наукових досліджень.*

СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У КНЛУ діє система з внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, яка передбачає здійснення таких процедур та заходів:

- реалізацію системи забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Університеті на підставі принципів і процедур, визначених у Програмі забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Київському національному лінгвістичному університеті;
- здійснення моніторингу, періодичного перегляду та оновлення освітніх програм згідно з відповідним Положенням, затвердженим вченою радою КНЛУ;
- контроль якості результатів навчання здобувачів вищої освіти через систему контрольних заходів (вступного, поточного, рубіжного, модульного, семестрового та атестаційного контролю);
- реалізацію системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, зокрема начальні курси, що організовуються самим Університетом;
- забезпечення освітнього процесу необхідним навчально-методичним ресурсом, зокрема самостійної роботи здобувачів вищої освіти, силабусів тощо, як у паперовому вигляді, так і в електронному;
- забезпечення мультимедійної підтримки освітнього процесу, активне опрацювання освітнього порталу Moodle та інформаційної платформи Microsoft Teams для забезпечення здобувачів вищої освіти актуальними навчальними матеріалами та здійснення зворотнього зв'язку між здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками;
- впровадження інформаційної системи АСУ-ВНЗ для ефективного управління освітнім процесом;
- розміщення на сайтах Університету, факультетів, кафедр актуальної для здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників інформації, зокрема про освітні програми, документів з організації освітнього процесу в КНЛУ, актуальних рішень вченої ради Університету;
- впровадження системи запобігання та виявлення академічного плагіату, зокрема перевірки кваліфікаційних, курсових робіт здобувачів вищої освіти на дотримання правил доброчесності за допомогою інформаційних систем;
- здійснення систематичних опитувань науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти Університету з питань якості викладання, навчально-методичного та матеріального забезпечення освітнього процесу, аналіз і оприлюднення результатів дослідження на засіданнях вченої ради Університету, офіційному вебсайті КНЛУ.

Пояснювальна записка

Освітня програма Туризмознавство спрямована на оволодіння глибокими теоретичними знаннями, практичними вміннями та навичками, що необхідні магістру з туризму для успішної організаційно-управлінської, проєктної, виробничо-технологічної та науково-організаційної діяльності в сфері туризму і рекреації. Освітньою програмою передбачено підготовку висококваліфікованих фахівців, набуті компетентності яких, відповідають вимогам ринку праці.

Цілі освітньої програми відповідають місії і стратегії КНЛУ, які визначені Статутом Університету, Стратегією розвитку КНЛУ на 2021–2025 рр. та Стратегією інтернаціоналізації КНЛУ. Досягнення цілей освітньої програми Туризмознавство сприяє реалізації місії КНЛУ як унікального мультилінгвального закладу вищої освіти з високою корпоративною культурою, інтегрованого у світовий академічний простір, а також Стратегії інтернаціоналізації шляхом підвищення якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти відповідно до вимог ринку праці, забезпечення конкурентоспроможності випускників Університету на українському і міжнародному ринках праці, заохочення до навчання впродовж усього життя; формування національної гідності й поваги до мультикультурності; участі в програмах академічної мобільності.

Цілі освітньої програми сформовані крізь призму ключових компонентів місії КНЛУ – освітнього, наукового, міжнародного, інноваційного, культурного, підприємницького, що передбачає впровадження інноваційних підходів та новітніх освітніх технологій, що підвищують якість освіти, залучення до освітнього процесу представників організацій за профілем діяльності для максимального поєднання теоретичного та практичного складників навчання, створення творчої атмосфери для конструктивного розв'язання професійних проблем.

Освітня програма Туризмознавство містить перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, що визначають специфіку підготовки магістрів з туризму, та результати навчання, які характеризують очікувані знання, розуміння, здатності здобувачів, набуті в результаті успішного завершення освітньої програми. Компетентності та результати навчання узгоджені між собою і відповідають дескрипторам НРК (див. таблиці 1, 2).

Київський національний лінгвістичний університет самостійно формує перелік дисциплін, практик та інших видів освітньої діяльності, необхідний для набуття визначених компетентностей.

Відповідно до спеціальності 242 Туризм Київський національний лінгвістичний університет розширив перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей і результатів навчання, визначених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Важливим етапом у системі практичної підготовки майбутніх фахівців спеціальності 242 Туризм і рекреація є переддипломна і професійно-туристична практики, передбачені для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Переддипломна практика здобувачів вищої освіти є обов'язковою частиною освітньої програми з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, невід'ємною складовою освітнього процесу та етапом їхньої освітньо-практичної підготовки. Переддипломна практика передбачена структурно-логічною схемою освітньої програми «Туризмознавство», здійснюється у другому семестрі I-го курсу.

Метою переддипломної практики є закріплення та поглиблення знань здобувачів, здобутих у процесі теоретичного навчання; сприяння розвитку навичок вирішення прикладних завдань; підготовка до самостійної, науково-дослідної діяльності; оволодіння методами наукового дослідження і необхідними професійними компетенціями; збір, аналіз та узагальнення матеріалу для підготовки кваліфікаційної роботи, підбір, узагальнення та оформлення бібліографічного списку літератури кваліфікаційної роботи, розробка оригінальних наукових пропозицій та ідей для підготовки роботи; формування аналітичних здібностей, потреби в постійній самоосвіті тощо. Таким чином, переддипломна практика розглядається як адаптація здобувачів до умов і характеру майбутньої професійної діяльності.

Професійно-туристична практика для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм передбачає поглиблення теоретичних знань, вмінь і навичок, здобутих під час навчання в магістратурі, а також розвиток практичних навичок, здобутих під час навчання на першому (бакалаврському) рівні здобуття освіти. Оскільки здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти успішно опанували освітню програму з підготовки бакалавра з туризму і отримали відповідну кваліфікацію, професійно-туристична практика передбачає опанування вміннями і навичками, які формують компетентності організаційно-виробничого і організаційно-управлінського рівнів, що можуть здобуватися на відповідних посадах (тривалість практики 8 тижнів).

Особа, що отримала ступінь магістра з туризму може здійснювати професійну діяльність в установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреації, зокрема (згідно з Класифікатором професій ДК 003:2010):

2481.2 Туризмознавець

2481.2 Екскурсознавець

2213.2 Фахівець з рекреації

2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи

International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) :

242 Administration Professionals/242 фахівців з адміністрування

243 Sales Marketing and Public Relations Professionals/243 професіоналів з продажу, маркетингу та зв'язків з громадськістю

Таблиця 1

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ

визначених освітньою програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
	Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Ум1 Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур Ум2 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах Ум3 Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються	АВ1 Управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів АВ2 Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів АВ3 Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії
Загальні компетентності				
ЗК1	Зн	Ум1		
ЗК2	Зн	Ум2	К	
ЗК3		Ум2	К	АВ1
ЗК4		Ум1, Ум2	К	АВ1, АВ2
ЗК5		Ум1, Ум3		АВ2
ЗК6	Зн	Ум3		
ЗК7	Зн	Ум1, Ум3	К	
ЗК8	Зн	Ум1, Ум3	К	АВ1, АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1	Зн	Ум2		АВ2
СК2	Зн	Ум1, Ум3		АВ1, АВ3
СК3		Ум2, Ум3	К	АВ1
СК4		Ум1, Ум3	К	АВ2
СК5	Зн	Ум3		
СК6	Зн	Ум1, Ум2, Ум3	К	АВ1
СК7	Зн	Ум1, Ум3		АВ1
СК8	Зн	Ум1, Ум3	К	АВ1

Таблиця 2

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ
визначених освітньою програмою результатів навчання (РН) і компетентностей

Результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності (ЗК)								Спеціальні (фахові) компетентності (СК)							
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	СК1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8
РН 1	+	+	+				+			+						+	+
РН 2	+	+			+			+	+		+			+		+	
РН 3	+	+									+			+		+	
РН 4	+				+		+					+			+		+
РН 5	+	+	+														
РН 6	+	+	+				+		+				+			+	
РН 7	+		+			+			+				+				
РН 8	+	+	+				+						+		+	+	
РН 9	+				+		+	+	+		+			+			
РН 10	+					+		+						+	+		
РН 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН 12	+	+	+									+				+	+
<i>РН 13</i>	+			+	+				+	+	+			+	+		

Таблица 3

МАТРИЦА

забезпечення інтегрованих результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми Туризмознавство

[illegible]

Таблиця 3 (продовження)

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20*
PH 1		+	+	+	+			+	+	+	+	+		+	+		+			
PH 2	+		+	+		+	+	+	+	+		+		+	+			+		
PH 3			+		+	+		+	+		+	+								
PH 4		+	+		+	+	+	+	+	+	+		+		+		+			
PH 5		+	+	+	+	+			+	+	+				+		+			
PH 6		+	+	+	+	+			+	+	+				+		+	+		
PH 7	+		+	+		+			+			+				+		+	+	
PH 8			+	+	+	+				+	+							+		
PH 9			+	+		+			+		+	+			+					
PH 10			+	+	+		+		+	+		+			+	+		+		
PH 11	+			+		+		+	+					+	+	+			+	
PH 12			+	+	+	+	+	+			+	+	+		+		+		+	
PH 13			+				+	+			+	+	+	+	+		+			

* Забезпечення інтегрованих результатів навчання вибілковими компонентами з інших ОП КНЛУ (ВК 20) здійснюється відповідно до робочих програм навчальних дисциплін.