

# ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ

## Вибіркова дисципліна

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2023/2024 н. р.

курс 4, семестр VIII



### ВИКЛАДАЧ

#### КУЧЕРЯВА

#### ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА

кандидат географічних наук, доцент,  
декан факультету туризму, бізнесу і  
психології

[hanna.kucheriava@knlu.edu.ua](mailto:hanna.kucheriava@knlu.edu.ua)

### ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ:

3 кредити ЄКТС/90 годин  
аудиторні – 30 годин  
самостійна робота – 60 годин

### МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

### ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

адаптована для здобувачів вищої  
освіти, що навчаються за різними  
ОП

**ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:** залік

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Туристичний брендинг у сучасному світі виступає важливим інструментом управління розвитком туристичних дестинацій та популяризації туристичного потенціалу територій.

**Дисципліна** «Туристичний брендинг» спрямована на засвоєння здобувачами вищої освіти сутності туристичного брендингу як інструменту підвищення туристичної привабливості території та покращення її іміджу; оволодіння практичними навичками складання туристичного бренд-буку території.

**У рамках дисципліни** здобувачі вищої освіти вивчають поняття «образ», «імідж», «бренд» території, з'ясовують, для чого потрібен брендинг міст, як створюється айдендика території і як вона працює у якості інструменту просування туристичних брендів, ознайомлюються з прикладами реалізованих проєктів зі створення туристичних брендів українських міст і регіонів; набувають практичних навичок складання бренд-буку території.

**Лекційна частина** включає такі теми:

- Сутність, цілі та завдання туристичного брендингу як інструменту управління розвитком туристичних дестинацій.
- Поняття айдентики території як інструменту просування туристичних брендів.
- Основні етапи формування туристичного бренда.
- Управління брендингом та ребрендингом.
- Бренд «Ukraine NOW» як інструмент формування позитивного іміджу України на світовому туристичному ринку.
- Туристичні бренди українських міст та регіонів.
- Зміст, складові та принципи складання бренд-буку.

**Практична частина** передбачає удосконалення навичок:

- аналізу туристичних брендів міст та регіонів України як інструментів їх популяризації та підвищення туристичної привабливості;
- складання бренд-буку території.