

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ТУРИЗМІ

Вибіркова дисципліна

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2023/2024 н. р.

курс 4, семестр VIII



ВИКЛАДАЧ

Зінченко Віктор Анатолійович
канд. істор. наук, заслужений працівник
культури України,
доцент кафедри психології туризму
zinchenko.sputnik@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні - 30 годин
самостійна робота - 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

опанування дисциплін з організації туристичної
діяльності

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Бізнес-план складає основу розвитку туристичної діяльності та обґрунтовує ефективне використання існуючих ресурсів. Він дозволяє здійснювати оптимальне співвідношення дохідної і витратної частини. Як важливий документ для ведення бізнесу, бізнес-план потрібен власникові туристичної фірми не лише для отримання кредитів чи інвестиційних коштів, а й для досягнення більшого рівня ефективності діяльності підприємства.

У рамках дисципліни здобувачі вчать робити висновки щодо конкретних ситуацій планування нововведень на підприємствах туристичного та готельно-ресторанного господарства; ефективно користуватися національними законодавчими і нормативними документами щодо діяльності підприємств сфери туризму.

Лекційна частина передбачає такі теми:

- Види планів. Методи та способи планування.
- Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Основні етапи туристичного бізнесу.
- Ресурсний потенціал. Виробнича база підприємств сфери туризму.

Практична частина передбачає розвиток навичок:

- підбору показників для складання бізнес-плану підприємства.
- оцінювання фінансово-економічного стану підприємства та розроблення оперативних планів;
- планування виробничої діяльності підприємства.