

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою Київського національного  
лінгвістичного університету

«26» квітня 2022 р., протокол № 17

Ректор



Р. В. Васько

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**

**Туристичне обслуговування**

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Ступінь вищої освіти</b>	бакалавр
<b>Галузь знань</b>	24 Сфера обслуговування
<b>Спеціальність</b>	242 Туризм
<b>Кваліфікація</b>	бакалавр з туризму

Київ – 2022 р.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### *Перший етап – створення освітньої програми*


**1. Гарант освітньої програми** – доцент кафедри туризму і фізичного виховання Київського національного лінгвістичного університету Лукашенко А. І.

### **2. Кафедра туризму і фізичного виховання**

Протокол засідання кафедри № 13 від «22» лютого 2019 р.

### **3. Вчена рада факультету перекладачів**

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «15» квітня 2019 р.

**4. Начальник навчально-методичного відділу**  Кудіна В. В.  
(підпис)  
«15» квітня 2019 р.

### **5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету**

Протокол № 17 від «16» квітня 2019 р.

Голова вченої ради Університету  Васько Р. В.  
(підпис)



## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### *Другий етап – оновлення освітньої програми*


**1. Гарант освітньої програми** – доцент кафедри історії України і туризму Київського національного лінгвістичного університету Кучерява Г. О.

**2. Кафедра історії України і туризму**

Протокол засідання кафедри № 19 від «15» квітня 2020 р.

**3. Вчена рада факультету перекладознавства**

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «12» травня 2020 р.

**4. Начальник навчально-методичного відділу**  Кудіна В. В.  
(підпис)  
«03» червня 2020 р.

**5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету**

Протокол № 18 від «10» червня 2020 р.

Голова вченої ради Університету



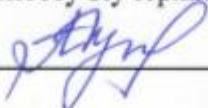
(підпис)

  
Васько Р. В.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### *Третій етап – оновлення освітньої програми*

**1. Гарант освітньої програми** – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету Кучерява Г. О.

Підпис гаранта \_\_\_\_\_  


**2. Кафедра психології, педагогіки і туризму**

Протокол засідання кафедри № 12 від «03» березня 2021 р.

Завідувач кафедри психології,  
 педагогіки і туризму

\_\_\_\_\_  
 (підпис)

проф. Матвієнко О. В.

**3. Вчена рада факультету перекладознавства**

Протокол засідання вченої ради факультету № 9 від «11» березня 2021 р.

Голова вченої ради факультету перекладознавства \_\_\_\_\_ проф. Зеня Л. Я.  
 (підпис)

**4. Начальник навчально-методичного відділу** \_\_\_\_\_ доц. Кудіна В. В.  
 (підпис)

«01» квітня 2021 р.

**5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету**

Протокол № 18 від «05» квітня 2021 р.

Голова вченої ради Університету



\_\_\_\_\_ проф. Васько Р. В.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### *Четвертий етап – оновлення освітньої програми*

**1. Гарант освітньої програми** – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету Кучерява Г. О.

Підпис гаранта



**2. Кафедра психології і туризму**

Протокол засідання кафедри № 13 від «18» березня 2022 р.

Завідувач кафедри психології і туризму



проф. Бондаренко О. Ф.

**3. Вчена рада факультету туризму, бізнесу і психології**

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «04» квітня 2022 р.

Голова вченої ради факультету туризму, бізнесу і психології



доц. Жданова Н. С.

**4. Начальник навчально-методичного відділу**

«25» квітня 2022 р.



доц. Кудіна В. В.

**5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету**

Протокол № 17 від «26» квітня 2022 р.

Голова вченої ради Університету



проф. Васько Р. В.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО АПРОБАЦІЮ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

### **Зовнішня рецензія:**

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Кифяка В. Ф.*, доктора економічних наук, професора, заступника директора з науково-методичної роботи, міжнародних зв'язків та інноваційного розвитку Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.

### **Внутрішня рецензія:**

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Тарасюка М. В.*, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри менеджменту і маркетингу Київського національного лінгвістичного університету.

### **Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:**

1. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Зінченка В. А.*, директора ТОВ Туристична фірма «Супутник», кандидата історичних наук.
2. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Осики О. В.*, директора ТОВ «ТУРИСТИЧНА КОМПАНІЯ «СОНАТА-ТРЕВЕЛ»».

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів робочої (проектної) групи	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та / або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність за останні 5 років (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача за останні 5 років (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи: <b>1. Кучерява Ганна Олександрівна</b>	Доцент кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2006 р. Спеціальність: «Економічна і соціальна географія». Кваліфікація: магістр економічної і соціальної географії, викладач.	Кандидат географічних наук, 2010 р. Спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія. Тема дисертації: «Суспільно-географічні особливості прикордонних соціогеосистем (на прикладі Харківського регіону)». Вчене звання – доцент кафедри соціально-економічної	13 років	<p><i>Автор понад 60 наукових публікацій, в тому числі 2 монографій (у співавторстві) та статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних.</i></p> <p>Статті у фахових виданнях:</p> <p>1. <b>Кучерява Г. О.</b> Особливості розвитку туризму в країнах Адріатичного туристичного мезорайону. <i>Збірник наукових праць «Проблеми міжнародних відносин»</i>. Серія: <i>політичні науки</i>. 2019. №16. С. 142 – 162.</p> <p>2. Liudmyla Niemets, Ievgeniia Tebieniieva, Kateryna Sehida, Oleksii Krainiukov, <b>Hanna Kucheriava</b>, Taras Pohrebskyi. Features of Pilgrimage Tourism in Ukraine (A Case Study of Uman). <i>Proceedings of the 34nd International Business Information</i></p>	<p>1. Київський міжнародний університет, кафедра міжнародного туризму. Підвищення кваліфікації за науковим напрямом «Методологія викладання дисциплін туристично-краєзнавчого циклу» (108 годин). Довідка №30/2018 від 05.11.2018 р.</p> <p>2. Туристична компанія «SaharA». Довідка про проходження стажування від 02.02.2021 р. Тематика стажування:</p>

			<p>географії і регіонаознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2013 р.</p>	<p><i>Management Association Conference (IBIMA)</i> (Madrid, Spain, 13-14 November, 2019). Editor Khalid S. Soliman. Madrid, International Business Information Management Association, 2019. P. 509 – 515 (Web of Science).</p> <p>3. <b>Кучерява Г. О.</b>, Козак Т. І. Розвиток туризму у Великій Британії: особливості та перспективи. <i>Часопис соціально-економічної географії</i>. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. 2019. Вип. 27. С. 70 – 80.</p> <p>4. Liudmyla Niemets, Yurii Kandyba, Pavlo Kobylin, <b>Hanna Kucheriava</b>, Oleksii Krainiukov. Food Security Problems in Ukraine. <i>Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> (Seville, Spain 1-2 April, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association, 2020. P. 4955 – 4963 (Web of Science).</p> <p>5. <b>Кучерява Г.О.</b> Сучасні тенденції та пріоритетні напрями розвитку світового ринку туристичних послуг. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko.</p>	<p>«Організація діяльності підприємств індустрії туризму».</p> <p>3. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. Підвищення кваліфікації (стажування) за програмою «Innovative approaches to teaching tourism disciplines in higher education. Geography of tourism. Organization of excursion activities. Planning of excursion routes. Organization of the hotel industry. Organization of restaurant business. Rural tourism. State regulation of tourist activity». From February 08, 2021 to July 09, 2021 (180 hours). Certificate № 047-2021, July 09, 2021, Prague, Czech Republic.</p>
--	--	--	---	--	--



				<p>Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. pp. 215. P. 30 – 37.</p> <p>6. Liudmyla Niemets, Serhii Kostrikov, Yurii Kandyba, Nataliya Dobrovolskaya, Pavlo Kobylin, <b>Hanna Kucheriava</b>. Features and problematic issues of the tourism development in Ukraine due to the coronavirus Covid-19 pandemic. <i>Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> (Granada, Spain 4-5 November, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association (IBIMA), 2020. P. 1799 – 1807.</p> <p>7. <b>Кучерява Г. О.</b>, Поліщук Т. О. Індустрія гостинності Франції у контексті сучасних особливостей розвитку світового туризму. <i>Часопис соціально-економічної географії</i>. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. 2020. Вип. 29. С. 80 – 89.</p> <p>8. <b>Кучерява Г. О.</b> Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями. <i>Часопис соціально-економічної географії</i>. Харків: Харківський національний</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>університет імені В. Н. Каразіна. 2021. № 30. С. 32–40.</p> <p><i>Брала участь у 10 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 10 матеріалів конференцій.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами бакалаврів у 2021/22 н.р. – 3.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами магістрів у 2021/22 н.р. – 5.</i></p> <p><i>Керівництво курсовими роботами у 2021/22 н.р. – 10.</i></p>	
<p>Член проєктної групи</p> <p><b>2. Васильчук Володимир Миколайович</b></p>	<p>Професор кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету</p>	<p>Запорізький державний педагогічний інститут, 1981 р.</p> <p>Спеціальність: «Історія».</p> <p>Кваліфікація: «Учитель історії і суспільствознавства»</p>	<p>Кандидат історичних наук, 1990 р.</p> <p>Спеціальність 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Діяльність партійних організацій виробничих об'єднань України по трудовому вихованню робітників».</p> <p>Доктор історичних наук,</p>	<p>науково-педагогічної роботи – 31 рік, наукової – 7 років</p>	<p><i>Автор понад 100 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:</i></p> <p>1. <b>Volodymyr M. Vasylchuk</b>, Inna E. Podbereznykh, Victoria V. Tsytko, Nataliia V. Ivasyshyna, and Kan-Den Sik. Normalization of Bilateral Relations between the USA and Myanmar (2008 – 2009). <i>Journal of Advanced Research in Law and Economics Volume IX</i>, Issue 8(38). 2018. P. 2740 – 2746.</p> <p>2. <b>Volodymyr M. Vasylchuk</b>, Victoria V. Tsytko, Vadym O. Orehowsky, Kan-Den Sik. Contemporary Conditions for Tourism Sector Transnationalization.</p>	<p>1. Інститут історії України НАН України. Тематика (напрямок) підвищення кваліфікації (стажування): «Український національно-визвольний рух новітньої доби». Довідка № 123\436 від 20 червня 2018 року.</p> <p>2. Туристична фірма «Супутник». Довідка про проходження стажування від 01.10.2020 р.</p>

			<p>2006 р. Спеціальність 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Німці України: суспільний та національний аспекти ХХ–ХХІ ст.».</p> <p>Вчене звання – професор кафедри історії України та зарубіжних країн Київського національного лінгвістичного університету, 2008 р.</p>	<p><i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>, [S.l.], v. 11, n. 4, 2020. p. 844-856 (Scopus)</p> <p>3. <b>Volodymyr M. Vasylychuk</b>, Victoria V. Tsytko, Kan-Den Sik. Considerations of Solving the Korean Problem the Present Stage (2018-2019). <i>ASTRA Salvensis</i>, Supplement, Romania: ASTRA. 2020. Vol. 1/2020. p.193–209 (Scopus)</p> <p>4. <b>Volodymyr M. Vasylychuk</b>, Tatyana Pakhomova, Den Sik Kan, Victoriia Uriadova, Liudmyla Vasylychuk. Information Technologies and Teaching Aids for Distance Learning in Educational Institutions under Quarantine. <i>Universal Journal of Educational Research</i>. 2020. 8 (11 D). P. 69 – 76. (Scopus).</p> <p>5. <b>Васильчук В. М.</b> Туристичні особливості Німеччини. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsytko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 20 – 29.</p> <p>6. <b>Васильчук В. М.</b>, Гедін М. С. Маркетингова стратегія туристичної сфери в регіонах України. Trends in the</p>	<p>3. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. Підвищення кваліфікації (стажування) за програмою «Innovative methods of teaching tourism disciplines in high school. Tourism. History of Tourism. Tourist Resources. Management and Marketing in Tourism. Information technologies in tourism. Methods of teaching tourism disciplines» from January 11, 2021 to June 11, 2021 (180 hours in total). Certificate № 035-2021, June 11, 2021, Prague, Czech Republic.</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoria Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215. P. 91 – 101.</p> <p>7. <b>Васильчук В. М.</b> Передумови виникнення і розвитку туризму. Сучасні тенденції та напрями інноваційного розвитку індустрії туризму: Навч.-метод. посібн./ За заг. ред. Ципко В.В. К.: НТУ, 2020. С. 6 – 45.</p> <p><i>Брав участь у 6 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 6 матеріалів конференції.</i></p> <p><i>Участь у розробці НДР: «Український національно-визвольний рух новітньої доби» (11.01.2018 рр., № держреєстрації 0117 U 005578) Київський національний лінгвістичний університет.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти бакалавр) у 2021-2022 н.р. – 3.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти магістр) у 2021-2022 н.р. – 5.</i></p> <p><i>Керівництво курсовими роботами у 2021 – 2022 н.р. – 7.</i></p>	
--	--	--	--	--	--

<p>Член проєктної групи <b>3. Гедін Максим Сергійович</b></p>	<p>Доцент кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Історик, викладач історії»</p>	<p>Кандидат історичних наук, 2008 р. Спеціальність 07.00.06 – історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни. Тема дисертації: «Громадська, педагогічна та наукова діяльність історика Я.М.Шульгіна».</p> <p>Вчене звання – доцент кафедри історії України, країнознавства і туризмознавства Київського національного лінгвістичного університету, 2015 р.</p>	<p>15 років</p>	<p><i>Автор понад 60 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Volodymyr M.Vasylchuk, DenSikKan, Victoria V. Tsytko, <b>Gedin M.S.</b> Theoretical and methodological basics of application of information and communication technologies in the process of teaching of tourism studies disciplines. <i>Journal of Physics: Conference Series</i> (Web of Science).</li> <li>2. <b>Гедін М.С.</b> Закарпатська рецепція слов'янофільства в середині XIX століття. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2018. April. №23. Part 2. С. 67–70.</li> <li>3. <b>Гедін М.С.</b> Суспільно-політична діяльність В'ячеслава Липинського. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2018. May. № 24. С. 173–177.</li> <li>4. <b>Гедін М.С.</b> Українська російська і польська класократія у творчій спадщині В'ячеслава Липинського. <i>Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету</i>.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Київський національний лінгвістичний університет. Підвищення кваліфікації за програмою «Методика викладання професійно орієнтованих дисциплін з використанням інформаційно-комунікаційних технологій» з 19.03.2018 р. по 31.05.2018 р. 3 кредити, 90 год. Сертифікат ПК №0420 від 31.05.2018 р.</li> <li>2. Інститут історії України Національної Академії наук України. Наукове стажування з 22.02.2018 р. по 22.05.2018 р. Довідка № 123/436 від 21 червня 2018 р.</li> <li>3. Туристична фірма «Супутник». Довідка про проходження стажування від</li> </ol>
---	---	--	---	-----------------	--	---

				<p>Запоріжжя: ЗНУ, 2019. Вип. 51. С.133–138.</p> <p>5. <b>Гедін М.С.</b> Рецепція слов'янофільства у суспільно-політичній думці середини XIX століття. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2019. May. № 34. С. 173–177.</p> <p>6. <b>Гедін М.С.</b> Вплив слов'янофільства на осмислення концепту духу народності М.І.Костомарова. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2019. May. № 35. С. 203–207.</p> <p>7. <b>Гедін М.С.</b> Історичні передумови краєзнавчих досліджень в незалежній Україні. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія</i>. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2019. Вип. 24. С. 22–31.</p> <p>8. <b>Гедін М.С.</b> Історико-культурологічний аспект феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. <i>Гілея: науковий вісник</i>. Київ: Гілея, 2021. Вип. 160 (№ 1–2). Ч. 1: Історичні науки. С. 55–59.</p> <p>9. <b>Гедін М.С.</b> Дослідження історико-культурного феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2021. February.</p>	<p>02.10.2020 р.</p> <p>4. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. «Innovative educational technologies: European experience in teaching tourism disciplines in higher education to train tourism professionals. Theory of tourism. Museum business. Resort business. Tourist technologies. Religious tourism. Office work in tourism». From January 11, 2021 to June 11, 2021 (180 hours in total). Certificate № 036-2021, June 11, 2021, Prague, Czech Republic.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>№ 51. С. 113–116.</p> <p><i>Брав участь у 13 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 13 матеріалів конференцій.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти магістр) у 2021-2022 н.р. – 1.</i></p>	
--	--	--	--	--	---	--

**У розробленні проєкту освітньої програми враховані вимоги:**

1. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 1068.).
2. Положення про порядок розроблення, моніторингу та оновлення освітніх програм у Київському національному лінгвістичному університеті (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти; денна і заочна форми здобуття освіти). Ухвала Вченої ради Університету від 02.03.2020, введена в дію наказом № 156-о.
3. Рекомендацій стейкхолдерів. ЗВІТ про результати громадського обговорення проєкту змін до освітньої програми Туристичне обслуговування спеціальності 242 Туризм оприлюднено на сайті Київського національного лінгвістичного університету в розділі «Проєкти до обговорення» - <https://knlu.edu.ua/proieky-do-obhovorennia.html>

## 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

<b>1. Загальна інформація</b>	
Повна назва закладу вищої освіти і факультету	Київський національний лінгвістичний університет, факультет туризму, бізнесу і психології
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Офіційна назва освітньої програми	Туристичне обслуговування
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація (за наявності)	-
Обмеження щодо форм здобуття освіти	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр з туризму
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти: бакалавр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туристичне обслуговування
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки і 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми Туристичне обслуговування, спеціальність 242 Туризм, перший (бакалаврський) рівень №3099 від 20.04.2022 р. Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми – 01.07.2027 р.
Цикл / рівень програми	НРК (Національна рамка кваліфікацій) України – 6 рівень; Національна рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (QF-EHEA) – перший цикл; Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) – 6 рівень Level 6.
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="https://knlu.edu.ua/osvita/osvitno-profesiini-prohramy.html">https://knlu.edu.ua/osvita/osvitno-profesiini-prohramy.html</a>
Опис предметної галузі / сфери	<i>Об'єкти вивчення та професійної діяльності:</i> - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;



	<p>- туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної галузі:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>поняття:</i> туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу;</li> <li>- <i>концепції:</i> гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; глобалізації та глокалізації туризму; геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; сталого туризму задля розвитку; інформаційно-технологічна; холістичного маркетингу, сервісна; соціально відповідального бізнесу;</li> <li>- <i>принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців:</i> студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</li> </ul> <p><i>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</i></p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Передбачає комплексну теоретичну і практичну підготовку, формування загальних і фахових компетентностей, необхідних для здійснення професійної діяльності у сфері туризму, зокрема туристичного обслуговування.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна. Програма спрямована на комплексну теоретичну і практичну підготовку фахівців із поглибленим вивченням англійської мови за професійним спрямуванням та другої іноземної мови, розумінням природно-географічних, екологічних, історико-культурних, соціально-економічних, організаційно-правових та психологічних аспектів організації туристичного обслуговування; формування загальних та

	фахових компетентностей, необхідних для успішної професійної діяльності в індустрії туризму.
<b>2. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Особа, яка отримала ступінь бакалавра з туризму, може здійснювати професійну діяльність у сфері туризму відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010, затвердженого Наказом держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. № 327, Класифікатора професій із змінами, затвердженого Наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259, обіймати посади з такими назвами і кодами професійних груп: 3414 – фахівець з туристичного обслуговування, 3414 – організатор подорожей (екскурсій), 3414 – екскурсовод, 3414 – фахівець з розвитку сільського туризму, 3414 – організатор туристичної і готельної діяльності, 3414 – фахівець з готельного обслуговування, 3439 – інспектор з туризму.
<b>Академічні права випускників</b>	Навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.
<b>3. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Компетентнісно-орієнтоване, студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання з елементами самостійної, творчої та наукової роботи. Застосування сучасних методів та технологій навчання під час лекційних та семінарських занять, організації науково-дослідної роботи здобувачів.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання набутих знань здобувачів вищої освіти ступеня бакалавр здійснюється згідно з Положенням про систему модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти Київського національного лінгвістичного університету (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти). Поточний контроль – усне та письмове опитування, виконання модульних контрольних робіт, тестування, оцінювання рефератів, есе, презентацій та інших видів самостійної роботи здобувачів. Семестровий контроль – усні заліки та іспити з урахуванням суми балів, накопичених протягом вивчення дисципліни, захист курсових робіт, захист звітів з усіх видів практики (ознайомчої «Вступ до фаху», екскурсійної, технологічної, виробничої практики з туристичного обслуговування). Атестація здобувачів вищої освіти проводиться у формі атестаційного іспит з фаху та публічного захисту кваліфікаційної роботи.

<b>4. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»</b>	
1.	Обсяг освітньої програми Туристичне обслуговування становить 240 кредитів ЄКТС.
2.	75 % обсягу освітньої програми Туристичне обслуговування спрямовано на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.
<b>5. Перелік компетентностей випускника</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p><i>ЗК15. Здатність зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміння їх презентувати.</i></p> <p><i>ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.</i></p>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b>	<p>ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p>

	<p>ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК27. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК30. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p> <p><i>ФК33. Здатність аналізувати місце України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.</i></p> <p><i>ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.</i></p> <p><i>ФК35. Здатність організовувати туристично-краєзнавчу діяльність з урахуванням історико-географічних особливостей туристичних дестинацій.</i></p>
<b>6. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах програмних результатів навчання</b>	
<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p>

- ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПРН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПРН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПРН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПРН09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
- ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
- ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.*
- ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.*
- ПРН25. Використовувати набуті знання для аналізу місця України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.*
- ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.*
- ПРН27. Аналізувати особливості туристичних дестинацій та організовувати туристично-краєзнавчу діяльність.*

<b>7. Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми</b>	
<b>Характеристики кадрового забезпечення</b>	Науково-педагогічні працівники, задіяні у реалізації освітньої програми та викладанні фахових дисциплін, мають наукові ступені (доктор наук, кандидат наук) та вчені звання (професор та доцент), відповідають кадровим вимогам, що передбачені Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності. До реалізації програми залучаються також професійні менеджери організацій туристичного профілю.
<b>Характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Наявність комп'ютерних класів з програмним забезпеченням, обладнаного спеціалізованого кабінету туризмознавства для проведення лекційних та практичних занять з фахових дисциплін. Наявність бібліотечного фонду з періодичними виданнями відповідного або спорідненого спеціальності профілю та Інтернет-ресурсами. Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреб. Соціальна інфраструктура представлена спортивним комплексом, пунктами харчування, зонами відпочинку, актовим і конференційним залами.
<b>Характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- офіційний сайт КНЛУ: <a href="http://www.knlu.edu.ua/">http://www.knlu.edu.ua/</a>, містить інформацію про освітню, наукову та інші види діяльності, структурні підрозділи, правила прийому, контакти закладу вищої освіти;</li> <li>- наукова бібліотека, читальні зали;</li> <li>- навчальні і робочі плани, графіки навчального процесу;</li> <li>- робочі програми, силабуси навчальних дисциплін, критерії оцінювання знань та вмінь здобувачів;</li> <li>- анотації вибіркового навчальних дисциплін;</li> <li>- робочі програми всіх видів практик;</li> <li>- методичні рекомендації з виконання і захисту курсових робіт;</li> <li>- методичні матеріали для проведення атестації здобувачів вищої освіти.</li> </ul>
<b>8. Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Забезпечується відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного лінгвістичного університету; <a href="http://surl.li/aenkp">http://surl.li/aenkp</a>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Забезпечується відповідно до Положення про відділ міжнародного співробітництва та академічної мобільності <a href="http://surl.li/aeivx">http://surl.li/aeivx</a> на підставі укладених угод про міжнародну академічну мобільність між КНЛУ та навчальними закладами країн-партнерів.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Відсутнє.

## ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1 Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Основи туризмознавства	4	іспит
ОК 2	Туристичне краєзнавство	8	залік, іспит
ОК 3	Основи рекреалогії	3	іспит
ОК 4	Історія світового та вітчизняного туризму	3	іспит
ОК 5	Історія державотворення України	3	залік
ОК 6	Історія української культури	3	іспит
ОК 7	Сучасна українська літературна мова	3	залік
ОК 8	Туристичні регіони світу	3	іспит
ОК 9	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	44	залік, іспит
ОК 10	Психологія	3	іспит
ОК 11	Основи науково-дослідної роботи	3	залік
ОК 12	Економічна теорія	3	іспит
ОК 13	Географія туризму	5	іспит
ОК 14	Туристичне країнознавство	7	залік, іспит
ОК 15	Організація туристичних подорожей	3	іспит
ОК 16	Організація екскурсійної діяльності	6	залік, іспит
ОК 17	Організація транспортного обслуговування в туризмі	3	іспит
ОК 18	Філософія	3	залік
ОК 19	Правове регулювання туристичної діяльності	3	іспит
ОК 20	Маркетинг у туризмі	3	іспит
ОК 21	Економіка туризму	3	іспит
ОК 22	Спеціалізований туризм	3	іспит
ОК 23	Організація готельного господарства	5	залік, іспит
ОК 24	Організація ресторанного господарства	5	залік, іспит
ОК 25	Організація діяльності туристичного підприємства	3	залік
ОК 26	Менеджмент у туризмі	3	іспит
ОК 27	Туроперейтинг	3	іспит
ОК 28	Україна у світовому туристичному просторі	3	залік
ОК 29	Інформаційні системи і технології в туризмі	3	іспит
ОК 30	Управління туристичними дестинаціями	3	залік

ОК 31	Професійний етикет у туризмі	3	залік
ОК 32	Курсова робота (ОК13, ОК14, ОК15, ОК16, ОК17)	1	залік
ОК 33	Курсова робота (ОК20, ОК21, ОК22, ОК23, ОК24, ОК25)	1	залік
ОК 34	Ознайомча практика «Вступ до фаху»	3	залік
ОК 35	Екскурсійна практика	3	залік
ОК 36	Технологічна практика	4	залік
ОК 37	Виробнича практика з туристичного обслуговування	8	залік
ОК 38	Кваліфікаційна робота	7	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВК 1	Туристсько-рекреаційні ресурси України	3	залік
ВК 2	Фізична та соціально-економічна географія світу	3	залік
ВК 3	Крос-культурне розмаїття народів світу: звичаї та традиції	3	залік
ВК 4	Туристична спадщина світових цивілізацій	3	залік
ВК 5	Музеї світу	3	залік
ВК 6	Туристично-краєзнавчий практикум	3	залік
ВК 7	Друга іноземна мова	24	залік, іспит
ВК 8	Географія культурної спадщини України	3	залік
ВК 9	Курортна справа	3	залік
ВК 10	Спортивний туризм	3	залік
ВК 11	Технологія та організація туристичної діяльності	3	залік
ВК 12	Культурно-пізнавальний туризм	3	залік
ВК 13	Організація активного туризму	3	залік
ВК 14	Світова спадщина ЮНЕСКО в туризмі	3	залік
ВК 15	Міжнародні туристичні потоки	3	залік
ВК 16	Етнокультурне регіоназнавство	3	залік
ВК 17	Теорія і практика краєзнавчо-туристичної роботи	3	залік
ВК 18	Релігійний туризм	3	залік
ВК 19	Організація анімаційних послуг у туризмі	3	залік
ВК 20	Страховання в туризмі	3	залік



ВК 21	Діловодство в туризмі	3	залік
ВК 22	Сільський туризм	3	залік
ВК 23	Екстремальний туризм	3	залік
ВК 24	Реклама та інтернет-технології в туризмі	3	залік
ВК 25	Психологічний комфорт подорожі	3	залік
ВК 26	Технологія продажів у туризмі	3	залік
ВК 27	Організація ділового туризму	3	залік
ВК 28	Круїзний туризм	3	залік
ВК 29	Світовий ринок послуг в індустрії туризму і гостинності	3	залік
ВК 30	Організація обслуговування в готелях та туристичних комплексах	3	залік
ВК 31	Міжнародні туристичні організації	3	залік
ВК 32	Івент-туризм	3	залік
ВК 33	Туристичний брендинг	3	залік
ВК 34	Бізнес-планування в туризмі	3	залік
ВК 35	Паспортно-митні формальності в туризмі	3	залік
ВК 36	Комунікації в туризмі	3	залік
ВК 37	Інформаційні технології у готельному господарстві	3	залік
ВК 38	Дисципліна з іншої освітньої програми	3	залік
	<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>	<b>60</b>	
	<b>Усього</b>	<b>240</b>	

*Примітка\**

*Здобувачі вищої освіти обирають:*

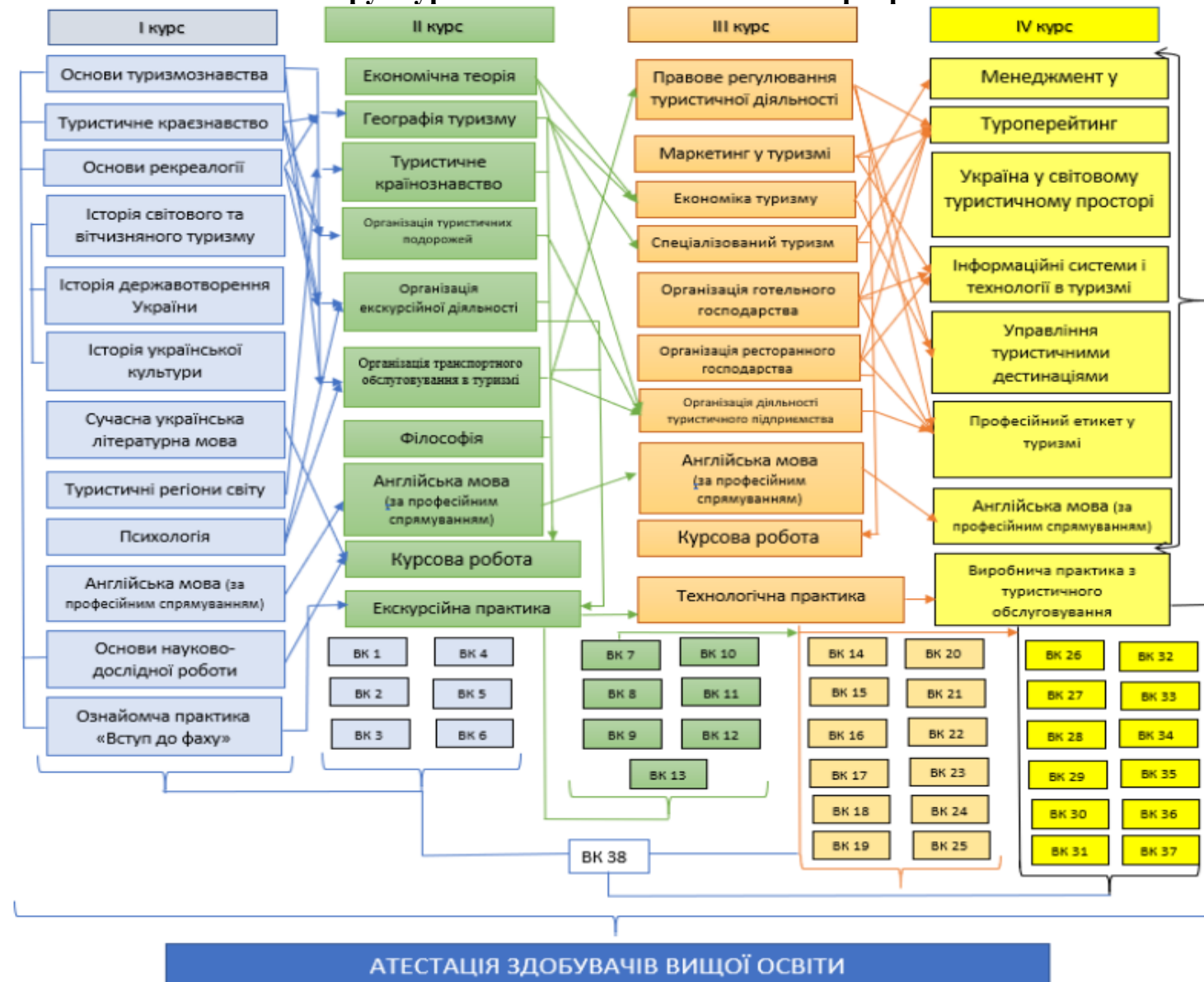
*I рік навчання – 3 вибірові компоненти (ВК1 – ВК6 або ВК38, 9 кредитів).*

*II рік навчання – 2 вибірові компоненти (ВК8 – ВК13 або ВК38, 6 кредитів) та ВК7 (24 кредити) на весь період навчання.*

*III рік навчання – 3 вибірові компоненти (ВК14 – ВК25 або ВК38, 9 кредитів).*

*IV рік навчання – 4 вибірові компоненти (ВК26 – ВК37 або ВК38, 12 кредитів).*

### 3.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



### 3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного іспиту з фаху та публічного захисту кваліфікаційної роботи. За результатами успішної атестації видається документ встановленого зразка про присудження випускникам ступеня вищої освіти «бакалавр» із присвоєнням освітньої кваліфікації «бакалавр з туризму», спеціальність 242 Туризм, освітня програма Туристичне обслуговування.

#### Загальні вимоги до атестаційного іспиту з фаху

Атестаційний іспит з фаху є підсумковою формою комплексної перевірки й оцінки теоретичної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти і має на меті визначення рівня сформованих компетентностей (інтегральної, загальних, фахових).

Атестаційний іспит з фаху проводиться в усній формі і включає питання з таких дисциплін нормативного блоку: організація екскурсійної діяльності, організація готельного господарства, туристичне краєзнавство, туристичне країнознавство, організація туристичних подорожей, туроперейтинг.

Програмні результати навчання, які перевіряються атестаційним іспитом з фаху:

ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.

ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.

#### Загальні вимоги до кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота є результатом особистої самостійної роботи здобувача вищої освіти і виступає свідченням здобутого ним рівня інтегральної, загальних і фахових компетентностей. Її написання передбачає поглиблене вивчення теоретичного матеріалу з актуальних проблем в галузі туризму, застосування сучасних методів дослідження для розв'язання конкретного наукового завдання, формулювання висновків та пропозицій стосовно виявлених проблем.

Кваліфікаційна робота повинна відображати систему теоретичних знань, практичних умінь та навичок, отриманих здобувачем під час навчання та проходження практики.

Кваліфікаційна робота не повинна містити ознак академічного плагіату або компіляції.

Програмні результати навчання, які перевіряються у ході написання та захисту кваліфікаційної роботи:

ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.

ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.

ПРН25. Використовувати набуті знання для аналізу місця України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.

ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.

ПРН27. Аналізувати особливості туристичних дестинацій та організувати туристично-краєзнавчу діяльність.

#### **4. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

У Київському національному лінгвістичному університеті діє система внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, яка передбачає здійснення таких процедур та заходів:

- реалізацію системи забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Університеті на підставі принципів і процедур, визначених у Програмі забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Київському національному лінгвістичному університеті;
- здійснення моніторингу, періодичного перегляду та оновлення освітніх програм згідно з відповідним Положенням, затвердженим вченою радою КНЛУ;
- контроль якості результатів навчання здобувачів через систему контрольних заходів (вступного, поточного, рубіжного, модульного, семестрового та атестаційного контролю);
- реалізація системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, зокрема начальні курси, що організовуються самим Університетом;
- забезпечення освітнього процесу необхідним навчально-методичним ресурсом, зокрема для самостійної роботи здобувачів, силабусів тощо, як у паперовому, так і в електронному вигляді;
- забезпечення мультимедійної підтримки освітнього процесу, активне опрацювання інформаційної платформи Microsoft Teams для забезпечення здобувачів актуальними навчальними матеріалами та здійснення зворотного зв'язку між здобувачами та викладачами;
- впровадження інформаційної системи АСУ-ВНЗ для ефективного управління освітнім процесом;
- розміщення на сайтах Університету, факультетів, кафедр актуальної для здобувачів і науково-педагогічних працівників інформації, зокрема про освітні програми, документів з організації освітнього процесу в КНЛУ, актуальних рішень вченої ради Університету;
- впровадження системи запобігання та виявлення академічного плагіату, зокрема перевірки кваліфікаційних, курсових робіт здобувачів на дотримання принципів доброчесності за допомогою інформаційних систем;
- здійснення систематичних опитувань науково-педагогічних працівників, здобувачів Університету з питань якості викладання, навчально-методичного та матеріального забезпечення освітнього процесу, аналіз і оприлюднення результатів дослідження на засіданнях вченої ради Університету, офіційному веб-сайті КНЛУ.

## Пояснювальна записка

Освітня програма Туристичне обслуговування передбачає комплексну теоретичну і практичну підготовку, формування загальних і фахових компетентностей, необхідних для здійснення професійної діяльності у сфері туризму, зокрема туристичного обслуговування. Освітньою програмою передбачено підготовку висококваліфікованих фахівців, професійні вміння та набуті компетентності яких відповідають сучасному ринку праці. Це реалізується шляхом оптимізації методів навчання, формування у здобувачів вмінь та навичок самоосвіти.

Мета освітньої програми відповідає місії і стратегії КНЛУ, визначених Статутом, Стратегією розвитку на 2021 – 2025 рр. та Стратегією інтернаціоналізації КНЛУ.

Цілі освітньої програми сформовані крізь призму ключових компонентів місії КНЛУ – освітнього, наукового, міжнародного, інноваційного, культурного, підприємницького, що передбачає впровадження інноваційних підходів та новітніх освітніх технологій, які підвищують якість освіти, залучення до освітнього процесу представників організацій за профілем діяльності для максимального поєднання теоретичного та практичного складників навчання, створення творчої атмосфери для конструктивного розв'язання професійних проблем.

Освітньою програмою передбачена академічна мобільність здобувачів вищої освіти, що відповідає міжнародному компоненту місії університету – входження КНЛУ у світове гуманітарно-освітнє співтовариство.

Освітня програма передбачає формування інтегральної, загальних та фахових компетентностей, що визначають специфіку підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 Туризм, та програмних результатів навчання, які характеризують очікувані знання, розуміння, здатності здобувачів, набуті в результаті успішного завершення освітньої програми. Компетентності та результати навчання узгоджені між собою і відповідають дескрипторам НРК (див. таблиці 1, 2).

Київський національний лінгвістичний університет самостійно формує перелік навчальних дисциплін, практик та інших видів освітньої діяльності, необхідних для набуття визначених компетентностей. Освітня програма містить навчальні дисципліни, пов'язані з вивченням історії, географії, культури, менеджменту, маркетингу, туроперейтингу, основ підприємництва та бізнесу, іноземних мов. Засвоєння знань з цих дисциплін є необхідним для успішного працевлаштування в туристичній сфері.

Відповідно до спеціальності 242 Туризм Київський національний лінгвістичний університет розширив перелік компетентностей і результатів навчання, визначених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Бакалавр з туризму може працювати у туроператорському та турагентському секторі; консалтингових підприємствах туристичного профілю; управліннях, департаментах з туризму в органах виконавчої влади (на державному та регіональному рівнях); може здійснювати управління об'єктами туристичної інфраструктури (музейні комплекси, інформаційні та виставкові центри, готелі, ресторани, екскурсійні об'єкти та ін.), працювати організатором подорожей та дозвілля, здійснювати екскурсійний супровід.

Таблиця 1

**МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ**  
**визначених освітньою програмою компетентностей дескрипторам РНК**

Компетентності	Класифікація компетентностей за РНК	ЗНАННЯ	УМІННЯ	КОМУНІКАЦІЯ	АВТОНОМІЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
<b>Інтегральна компетентність</b>					
Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі професійної діяльності у сфері туристичного обслуговування, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	+	+	+	+	+
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>					
ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	+	+	+	+	+
ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	+	+	+	+	+
ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.			+	+	+
ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.			+		+
ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.			+		+
ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	+	+	+	+	+
ЗК 07. Здатність працювати у міжнародному контексті.			+	+	+
ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	+	+	+	+	
ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.	+	+			+
ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	+	+	+	+	
ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	+	+	+	+	

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.		+	+	+
ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.		+		+
ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.		+	+	+
ЗК15. Здатність зосереджуватися на результаті при виконанні завдань та вміння їх презентувати.	+	+	+	+
ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.	+	+	+	+
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b>				
ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.	+		+	
ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.		+		+
ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.	+	+		+
ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.	+	+	+	+
ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму у цілому та окремих його форм і видів.	+	+		+
ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).	+	+	+	+
ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	+	+	+	+
ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.	+	+	+	+
ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.	+	+	+	+
ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.	+	+		+
ФК27. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств новітні інформаційні технології та офісну техніку.	+	+	+	
ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.	+	+	+	



ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.		+	+	
ФК30. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.	+	+	+	+
ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.	+	+		+
ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції із суб'єктами туристичного бізнесу.		+		+
ФК33. Здатність аналізувати місце України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.	+	+	+	+
ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.		+	+	+
ФК35. Здатність організувати туристично-краєзнавчу діяльність з урахуванням історико-географічних особливостей туристичних дестинацій.	+	+	+	+





Таблиця 3

## МАТРИЦЯ

забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми Туристичне обслуговування

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38						
ПРН 1	+	+											+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+		+				+	+	+	+	+	+						
ПРН 2	+	+	+	+				+					+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+					
ПРН 3	+	+		+									+	+	+							+					+			+		+	+				+	+	+	+				
ПРН 4	+	+	+					+					+	+								+								+		+	+							+	+			
ПРН 5	+	+	+					+					+	+		+						+								+			+	+	+				+	+	+			
ПРН 6										+					+	+	+				+		+	+	+	+						+	+	+			+	+	+	+				
ПРН 7									+											+				+	+	+	+					+	+			+	+	+	+	+				
ПРН 8									+		+				+													+	+							+	+	+	+	+	+			
ПРН 9															+		+				+		+	+	+	+				+		+				+	+	+	+	+	+			
ПРН 10										+						+	+			+	+		+	+	+	+	+	+		+	+						+	+	+	+	+			
ПРН 11							+		+												+	+		+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ПРН 12							+		+	+						+					+			+	+					+								+	+	+	+	+		
ПРН 13									+									+					+	+				+										+	+	+	+	+		
ПРН 14				+	+	+								+				+																										
ПРН 15										+							+	+																			+	+	+					
ПРН 16			+	+	+	+				+						+	+	+																			+	+	+	+	+	+		
ПРН 17	+	+		+				+		+	+		+			+		+	+			+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПРН 18											+	+	+		+						+	+		+	+			+		+					+	+	+	+	+	+	+	+		
ПРН 19				+	+				+	+	+	+	+	+		+				+	+	+	+	+	+	+		+	+		+				+	+		+	+	+	+	+		
ПРН 20	+	+		+	+					+	+	+	+	+	+		+			+	+		+	+	+	+		+	+		+	+								+	+	+	+	
ПРН 21											+					+	+				+																				+	+	+	
ПРН 22															+	+																								+	+	+	+	
ПРН 23	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПРН 24	+	+	+				+		+				+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН25			+	+	+	+		+					+	+			+													+		+										+	+	+
ПРН26																+	+				+			+			+											+	+		+	+	+	
ПРН27		+													+		+				+																		+	+		+	+	

