

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою Київського національного
лінгвістичного університету

«26» квітня 2022 р. протокол № 17

Ректор



В. Васько

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Кваліфікація	магістр з туризму

Київ – 2022 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Четвертий етап – оновлення освітньої програми

1. Гарант освітньої програми – доктор історичних наук, професор, професор кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету Васильчук В. М.

Підпис гаранта

2. Кафедра психології і туризму

Протокол засідання кафедри № 13 від «18» березня 2022 р.

Завідувач кафедри
психології і туризму

проф. Бондаренко О. Ф.

3. Вчена рада факультету туризму, бізнесу і психології

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «04» квітня 2022 р.

Голова вченої ради
факультету туризму, бізнесу і психології

доц. Жданова Н. С.

4. Начальник навчально-методичного відділу

«25» квітня 2022 р.

доц. Кудіна В. В.

5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 17 від «26» квітня 2022 р.

Голова вченої ради Університету



проф. Васько Р. В.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО АПРОБАЦІЮ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Зовнішні рецензії:

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Щербакової Н.О., кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри «Туризм» Національного транспортного університету (27.01.2022 р.)

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Ореховського В.О., доктора історичних наук, професора, професора кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету (31.01.2022 р.)

Внутрішня рецензія:

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Матвієнко О.В., доктора педагогічних наук, професора, професора кафедри педагогіки, методики викладання іноземних мов й інформаційно-комунікаційних технологій Київського національного лінгвістичного університету (03.02.2022 р.)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Тітомира Г.А., директора туристичної фірми «ДАНАПРИС» (04.02.2022 р.)
2. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Зінченко В.А., директора туристичної фірми «Супутник» (03.02.2021 р.)
3. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Шатіліної С., директора туристичної компанії «Delfa Tour» (14.02.2021 р.)
4. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Поліщук Т. випускниці другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми Туризмознавство спеціальності 242 Туризм Київського національного лінгвістичного університету 2021р. (03.02.2021 р.)
5. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Кенц К., Саїдахмедової А., здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм Київського національного лінгвістичного університету (15.02.2021 р.)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою (проектною) групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та / або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність за останні 5 років (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача за останні 5 років (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник робочої (проектної) групи: 1. Васильчук Володимир Миколайович	Професор психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Запорізький державний педагогічний інститут, 1981 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Учитель історії і суспільствознавства»	Кандидат історичних наук, 1990 р. Спеціальність 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Діяльність партійних організацій виробничих об'єднань України по трудовому вихованню робітників». Доктор історичних наук, 2006 р. Спеціальність 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Німці	науково-педагогічної роботи – 32 рік, наукової – 8 років	<i>Автор понад 100 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:</i> 1. Безкоровайна Л. В., Васильчук В. М. Основи маркетингу: практикум для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальність Туризм / Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017. 50 с. 2. Безкоровайна Л. В., Васильчук В. М. Маркетинг туризму: конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальність Туризм. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017. 50 с. 3. Васильчук В.М. Сторінки історії українських німців. <i>Гілея</i> : науковий вісник. Київ: Гілея, 2017. Вип. 116 (1).	1. Інститут історії України НАН України, відділ «Історії України XIX – початок XX ст.». Підвищення кваліфікації (стажування) за науковим напрямом «Музезнавство і країнознавство на сучасному етапі» з 1.12.2016 р. по 28.02.2017 р. Довідка №128-287 від 21.03. 2017 р. 2. Національна спілка краєзнавців України. Підвищення кваліфікації (стажування) за

			<p>України: суспільний та національний аспекти ХХ–ХХІ ст.». Вчене звання – професор кафедри історії України та зарубіжних країн Київського національного лінгвістичного університету, 2008 р.</p>		<p>С. 25–31. 4. Васильчук В.М. Культурна спадщина етнічних німців в Україні XVIII–XIX ст. <i>Інтелектуальна історія та духовна спадщина України XIX ст.:</i> збірка наук. праць / відп. ред. О.А. Бачинська. Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2017. С. 33–48. 5. Васильчук В.М. Історія розвитку Конституції України <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba.</i> 2017. October. №17. С.202–206. 6. Васильчук В.М. Німецька громада в Україні XIX–XX ст. <i>Чорноморська минушина: записки Відділу історії козацтва на півдні України</i> Науково-дослідного інституту козацтва Інституту історії НАН України / за ред. В.А. Смолія. Одеса: Друк Південь, 2017. Вип. 12. С. 100–110. 7. Васильчук В.М. Історичні шляхи німців в Україні. <i>Україна – Європа – Світ:</i> міжнар. збірник наукових праць. Серія: Історія, міжнародні відносини / гол. ред. Л.М. Алексієвець. Тернопіль: Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2018. Вип. 21. С. 145–153. 8. Васильчук В.М. Феномен розвитку космічного туризму. Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-</p>	<p>науковим напрямом «Організація і проведення туристсько-краєзнавчих екскурсій в Україні» з 1.12.2016 р. по 28.02.2017 р.. Довідка №22 від 21.03. 2017 р. 3. Інститут історії України НАН України. Підвищення кваліфікації (стажування) з 22.02.2018 р. по 22.05.2018 р. Довідка №123/437 від 21.06. 2018 р. 4. Стажування в туристичній фірмі «Супутник» з 1.04.2020 р. по 1.10.2020 р. Наказ №41/5 від 01.10.2020 р. 5. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. Підвищення кваліфікації (стажування) за програмою «Innovative methods of teaching tourism disciplines in high school. Tourism. History</p>
--	--	--	---	--	---	---

				<p>культурний та соціально-економічний аспекти: монографія / за заг. ред. В.В. Ципко. Київ: Людмила, 2018. С. 174–191.</p> <p>9. Volodymyr M. Vasylchuk, Inna E. Podbereznykh, Victoria V. Tsytko, Nataliia V. Ivasyshyna, and Kan-Den Sik. Normalization of Bilateral Relations between the USA and Myanmar (2008–2009). <i>Journal of Advanced Research in Law and Economics Quarterly</i>. Vol. IX. Issue 8(38). Winter 2018. P. 2740-2745. DOI: https://doi.org/10.14505/jarle (Scopus).</p> <p>9. Васильчук В.М. Фальц-Фейни – Таврійські королі. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія</i>. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2018. Вип. 23. С. 158–166.</p> <p>10. Васильчук В.М. Етнічні німці в Україні: історико-культурний контекст. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2019. May, № 34. С. 160–164.</p> <p>11. Васильчук В. М. Історичні передумови космічного туризму як екстремального виду туристичних подорожей. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія,</i></p>	<p>of Tourism. <i>Tourist Resources. Management and Marketing in Tourism. Information technologies in tourism. Methods of teaching tourism disciplines»</i> from January 11, 2021 to June 11, 2021 (180 hours in total). Certificate № 035-2021, June 11, 2021.</p>
--	--	--	--	---	---

				<p><i>економіка, філософія</i>. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2019. Вип. 24. С. 58–69.</p> <p>12. Volodymyr M. Vasylchuk, Victoria V. Tsypko, Vadym O. Orehowsky, Kan-Den Sik Contemporary Conditions for Tourism Sector Transnationalization. <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>, [S.l.], v. 11, n. 4, 2020. P. 844-856.(Scopus)</p> <p>13. Volodymyr M. Vasylchuk. Considerations of Solving the Korean Problemat the Present Stage (2018-2019) / Volodymyr M. Vasylchuk, Victoria V. Tsypko, Kan-Den Sik. <i>ASTRA Salvensis, Supplement, Romania: ASTRA</i>. 2020. Vol. 1/2020. p.193–209 (Scopus)</p> <p>14. Volodymyr M. Vasylchuk. Information Technologies and Teaching Aids for Distance Learning in Educational Institutions under Quarantine / Tatyana Pakhomova, Den Sik Kan, Victoria Uriadova, Liudmyla Vasylchuk. <i>Universal Journal of Educational Research</i>. 2020. 8 (11 D). P. 69 – 76. (Scopus).</p> <p>15. Васильчук В. М. Туристичні особливості Німеччини. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoria Tsypko. Collective Scientific</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 20 – 29.</p> <p>16. Васильчук В. М., Гедін М. С. Маркетингова стратегія туристичної сфери в регіонах України. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsytko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215. P. 91 – 101.</p> <p>17. Васильчук В. М. Передумови виникнення і розвитку туризму. Сучасні тенденції та напрями інноваційного розвитку індустрії туризму: Навч.-метод. посібн./ За заг. ред. Ципко В.В. К.: НТУ, 2020. С. 6 – 45.</p> <p><i>Брав участь у 6 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 6 матеріалів конференцій.</i></p> <p><i>Участь у розробці НДР: «Український національно-визвольний рух новітньої доби» (11.01.2018 рр., № держреєстрації 0117 U 005578) Київський національний лінгвістичний університет.</i></p>	
--	--	--	--	--	--

					<p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти бакалавр) у 2021-2022 н.р. – 3.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти магістр) у 2021-2022 н.р. – 5.</i></p> <p><i>Керівництво курсовими роботами у 2021 – 2022 н.р. – 7.</i></p>	
<p>Член робочої (проектної) групи 2. Кучерява Ганна Олександрівна</p>	<p>Доцент кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету</p>	<p>Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2006 р. Спеціальність: «Економічна і соціальна географія». Кваліфікація: магістр економічної і соціальної географії, викладач.</p>	<p>Кандидат географічних наук, 2010 р. Спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія. Тема дисертації: «Суспільно-географічні особливості прикордонних соціогеосистем (на прикладі Харківського регіону». Вчене звання – доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонаознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна,</p>	<p>13 років</p>	<p><i>Автор понад 60 наукових публікацій, в тому числі 2 монографій (у співавторстві) та статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних.</i></p> <p>Статті у фахових виданнях: 1. Husieva N. V., Kucheriava H. O., Suptelo O. S. Concept of world cities: human-geographical approach. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна: Геологія-Географія-Екологія: збірник наукових праць</i>. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. Вип. 47. С. 91–100 (Web of Science). 2. Liudmyla Niemets, Ievgeniia Telebienieva, Kateryna Sehida, Oleksii Krainiukov, Hanna Kucheriava, Taras Pohrebskyi. Features of Pilgrimage Tourism in Ukraine (A Case Study of Uman). <i>Proceedings of the 34nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> (Madrid, Spain, 13-</p>	<p>1. Київський міжнародний університет, кафедра міжнародного туризму. Підвищення кваліфікації (стажування) за науковим напрямом «Методологія викладання дисциплін туристично-краєзнавчого циклу». 108 годин. Довідка №30/2018 від 05.11.2018 р.</p> <p>2. Стажування в туристичній компанії «SaharA», довідка № 0202/1 від 02.02.2021 р. Тематика стажування: «Організація діяльності підприємств індустрії</p>

			2013 р.	<p>14 November, 2019). Editor Khalid S. Soliman. Madrid, International Business Information Management Association, 2019. P. 509–515 (Web of Science).</p> <p>3. Кучерява Г. О. Особливості розвитку туризму в країнах Адріатичного туристичного мезорайону. <i>Проблеми міжнародних відносин. Серія: політичні науки: Збірник наукових праць.</i> 2019. №16. С. 142–162.</p> <p>4. Кучерява Ганна, Тетяна Козак. Розвиток туризму у Великій Британії: особливості та перспективи. <i>Часопис соціально-економічної географії.</i> 2019. № 27. С. 70–80.</p> <p>5. Liudmyla Niemets, Yurii Kandyba, Pavlo Kobylin, Hanna Kucheriava, Oleksii Krainiukov. Food Security Problems in Ukraine. <i>Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> (Seville, Spain 1-2 April, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association, 2020. P. 4955–4963 (Web of Science).</p> <p>6. Кучерява Г. О., Поліщук Т. Індустрія гостинності Франції у контексті сучасних особливостей розвитку світового туризму. <i>Часопис соціально-економічної географії.</i> 2020.</p>	<p>туризму».</p> <p>3. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. Підвищення кваліфікації (стажування) за програмою «Innovative approaches to teaching tourism disciplines in higher education. Geography of tourism. Organization of excursion activities. Planning of excursion routes. Organization of the hotel industry. Organization of restaurant business. Rural tourism. State regulation of tourist activity». From February 08, 2021 to July 09, 2021 (180 hours). Certificate № 047-2021, July 09, 2021.</p>
--	--	--	---------	---	--

				<p>№29. С. 80–89.</p> <p>7. Liudmyla Niemets, Serhii Kostrikov, Yurii Kandyba, Nataliya Dobrovolskaya, Pavlo Kobylin, Hanna Kucheriava. Features and problematic issues of the tourism development in Ukraine due to the coronavirus Covid-19 pandemic. <i>Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> (Granada, Spain 4-5 November, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association (IBIMA), 2020. P. 1799–1807.</p> <p>8. Кучерява Г. О. Сучасні тенденції та пріоритетні напрями розвитку світового ринку туристичних послуг. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsytko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. С. 30–37.</p> <p>9. Кучерява Г. О. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями. Часопис соціально-економічної географії. 2021. № 30. С. 32–40.</p> <p>10. Liudmyla Niemets, Ievgeniia Telebienieva, Iryna Scryl, Hanna</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>Kucheriava, Anatolii Kornus and Liudmyla Kliuchko. Current State of Child and Youth Tourism Development in Ukraine (Case Study of Kharkiv Region). <i>Proceedings of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA)</i>, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, P. 2083–2089.</p> <p><i>Брала участь у 8 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 8 матеріалів конференцій.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти бакалавр) у 2021-2022 н.р. – 3.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти магістр) у 2021-2022 н.р. – 5.</i></p> <p><i>Керівництво курсовими роботами у 2021 – 2022 н.р. – 10.</i></p>	
Член робочої (проектної) групи 3. Гедін Максим Сергійович	Доцент кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Історик, викладач історії»	Кандидат історичних наук, 2008 р. Спеціальність 07.00.06 – історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни. Тема дисертації:	15 років	<p><i>Автор понад 60 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:</i></p> <p>1. Gedin M.S. Theoretical and methodological basics of application of information and communication technologies in the process of teaching of tourism studies disciplines / Volodymyr M.Vasylchuk, DenSikKan, Victoria V. Tsytko, Gedin M.S. Journal of Physics:</p>	1. Київський національний лінгвістичний університет. Підвищення кваліфікації за програмою «Методика викладання професійно орієнтованих дисциплін з використанням інформаційно-

		<p>«Громадська, педагогічна та наукова діяльність історика Я.М.Шульгіна».</p> <p>Вчене звання – доцент кафедри історії України, країнознавства і туризмознавства Київського національного лінгвістичного університету, 2015 р.</p>		<p>Conference Series (Web of science). (стаття подана на рецензування).</p> <p>1. Гедін М.С. Вплив слов'янофільства на суспільно–політичну думку середини ХІХ століття. <i>Гілея: науковий вісник</i>. Київ: Гілея, 2017. Вип 116 (1). С. 11–14.</p> <p>2. Гедін М.С. Поширення ідей слов'янофільства на Закарпатті в середині ХІХ століття. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2017. October. № 17. С. 207–210.</p> <p>3. Гедін М.С. Класократична концепція В'ячеслава Липинського як засіб українського державотворчого процесу. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія»</i>. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2017. Вип. 22. С.41–61.</p> <p>4. Гедін М.С. Закарпатська рецепція слов'янофільства в середині ХІХ століття. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2018. April. №23. Part 2. С. 67–70.</p> <p>5. Гедін М.С. Суспільно-політична діяльність В'ячеслава Липинського. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2018. May. № 24. С. 173–177.</p> <p>6. Гедін М.С. Українська російська і польська класократія у творчій</p>	<p>комунікаційних технологій» з 19.03.2018 р. по 31.05.2018 р. 3 кредити, 90 год. Сертифікат ПК №0420 від 31.05.2018 р.</p> <p>2. Інститут історії України Національної Академії наук України. Наукове стажування з 22.02.2018 р. по 22.05.2018 р. Довідка № 123/436 від 21 червня 2018 р.</p> <p>3. Довідка про проходження стажування в туристичній фірмі «Супутник» від 02.10.2020 р.</p> <p>4. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. «Innovative educational technologies: European experience in teaching tourism disciplines in higher education to train tourism professionals. Theory of tourism. Museum</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>спадщині В'ячеслава Липинського. <i>Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету</i>. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. Вип. 51. С.133–138.</p> <p>7. Гедін М.С. Рецепція слов'янофільства у суспільно-політичній думці середини ХІХ століття. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2019. May. № 34. С. 173–177.</p> <p>8. Гедін М.С. Вплив слов'янофільства на осмислення концепту духу народності М.І.Костомарова. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2019. May. № 35. С. 203–207.</p> <p>9. Гедін М.С. Історичні передумови краєзнавчих досліджень в незалежній Україні. <i>Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія</i>. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2019. Вип. 24. С. 22–31.</p> <p>10. Гедін М.С. Історико-культурологічний аспект феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. <i>Гілея: науковий вісник</i>. Київ: Гілея, 2021. Вип. 160 (№ 1–2). Ч. 1: Історичні науки. С. 55–59.</p> <p>11. Гедін М.С. Дослідження історико-</p>	<p>business. Resort business. Tourist technologies. Religious tourism. Office work in tourism». From January 11, 2021 to June 11, 2021 (180 hours in total). Certificate № 036-2021, June 11, 2021.</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>культурного феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. <i>Virtus: Scientific Journal</i> / Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2021. February. № 51. С. 113–116.</p> <p><i>Брав участь у 13 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 13 матеріалів конференцій.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами (ступінь вищої освіти магістр) у 2021-2022 н.р. – 1.</i></p>	
--	--	--	--	--	--

У розробленні проєкту освітньої програми враховані вимоги:

1. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р. № 209).
1. Положення про порядок розроблення, моніторингу та оновлення освітніх програм у Київському національному лінгвістичному університеті (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти; денна і заочна форми здобуття освіти). Ухвала Вченої ради Університету від 02.03.2020, введена в дію наказом № 156.
2. Рекомендацій стейкголдерів. Зведена таблиця рекомендацій стейкголдерів оприлюднена на сайті Київського національного лінгвістичного університету в розділі «Проєкти до обговорення» – <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AE5Tu4kZcsD6f20&cid=68696B3E65309B90&id=68696B3E65309B90%2129252&parId=68696B3E65309B90%2128854&o=OneUp>

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти і факультету	Київський національний лінгвістичний університет, факультет туризму, бізнесу і психології
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Офіційна назва освітньої програми	Туризмознавство
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Обмеження щодо форм здобуття освіти	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	магістр з туризму
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туризмознавство Освітня кваліфікація: магістр з туризму
Тип диплома та обсяг освітньої програми	диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, Серія УД №11008011, Освітньо-професійна програма Туризмознавство за спеціальністю 242 Туризм, Міністерство освіти і науки України, строк дії сертифіката до 1 липня 2024 р. (Наказ МОН України від 08.01.2019 р. № 13).
Цикл / рівень програми	7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL); Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA)
Передумови	Прийом до магістратури здійснюється на основі здобутого ступеня вищої освіти бакалавра. Для осіб, що здобули бакалаврський рівень за іншою спеціальністю, має бути проведено фахове вступне випробування з метою перевірки здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.
Мова(и) викладання	Українська, англійська

<p>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</p>	<p>http://knlu.edu.ua/struktura/pidrozdili-universitetu/viddil-navchalno-vikhovnoji-roboti/osvitno-profesijni-programi</p>
<p>Опис предметної галузі / сфери</p>	<p>Об'єкт вивчення та/або діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку. <p><i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та (або) інноваційного та (або) управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>поняття:</i> туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія; - <i>концепції:</i> 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) гео економічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку; - <i>принципи,</i> які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості здобувача вищої освіти;

	<p><i>Предметна область містить знання з туризмології, екскурсології, педагогіки і психології вищої школи, методології і організації наукових досліджень в туризмі, методики викладання туризмознавчих дисциплін у вищій школі; міжнародного туристичного бізнесу; державного та регіонального управління туризмом;</i></p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> просторово-часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, не фінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології. спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму)</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела, спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>
Орієнтація освітньої програми	Професійно-спрямована. Інтеграція теоретичної (фахової) підготовки в галузі туризму з практичною й науковою діяльністю, яка забезпечує формування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для проведення самостійних наукових досліджень з туризмознавства.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма спрямована на оволодіння фундаментальними теоретичними та практичними знаннями в сфері туризму, а також здобуття загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для успішної організаційно-управлінської, проєктної, виробничо-технологічної, науково-педагогічної діяльності в сфері туризму.
2. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Працевлаштування випускників	Особа, що отримала ступінь магістра з туризму може здійснювати професійну діяльність в установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреації.
Академічні права випускників	Магістри з набутими компетентностями мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих.
3. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Компетентнісноорієнтоване, студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання з елементами самостійної, творчої та наукової роботи. Застосування актуальних (у

	тому числі дистанційних) методів та технологій навчання під час лекційних та семінарських занять, організації професійно-туристичної, навчальної педагогічної та асистентської практик.
Оцінювання	<p>Оцінювання набутих знань здобувачів вищої освіти ступеня магістр здійснюється згідно з Положенням про систему модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти Київського національного лінгвістичного університету (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти).</p> <p>Поточний контроль – усне та письмове опитування, виконання модульних контрольних робіт, тестування, оцінювання рефератів, есе, презентацій та інших видів самостійної роботи здобувачів вищої освіти.</p> <p>Семестровий контроль – усні заліки та іспити, захист звітів з професійно-туристичної, навчальної педагогічної та асистентської практик.</p> <p>Атестація здобувачів вищої освіти – захист кваліфікаційної роботи.</p>
4. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти «магістр».	
1.	Обсяг освітньої програми Туризмознавство становить 90 кредитів ЄКТС.
2.	76 % обсягу освітньої програми Туризмознавство спрямовано на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, визначених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для другого (магістерського) рівня вищої освіти.
5.Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 8. Здатність оперувати туристичною інформацією,</p>

	<i>професійною термінологією та обґрунтовувати власну точку зору.</i>
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	<p>СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p> <p>СК8. Здатність до науково-педагогічної діяльності у закладах вищої освіти.</p> <p>СК9. Здатність доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері туризму та з дотичних питань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК 10. <i>Здатність визначати місце України в загальноєвропейському і світовому цивілізаційному процесі.</i></p>
6. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
<p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p>	

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН 13. *Вміти оперувати туристичною інформацією, професійною термінологією та обґрунтовувати власну точку зору.*

РН 14. *Здатність проводити навчальні заняття та забезпечувати досягнення запланованих результатів навчання з урахуванням індивідуальних особливостей і потреб здобувачів вищої освіти.*

7. Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми

Характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, задіяні у реалізації освітньої програми та викладанні фахових дисциплін, мають наукові ступені (доктор наук, кандидат наук) та вчені звання (професор та доцент), відповідають кадровим вимогам, що передбачені Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності. До реалізації програми залучаються також професійні менеджери організацій туристичного профілю.
Характеристики матеріально-технічного забезпечення	Наявність комп'ютерних класів з програмним забезпеченням, обладнаного кабінету туризмознавства для проведення лекційних та семінарських занять з фахових дисциплін. Наявність бібліотечного фонду з періодичними виданнями відповідного або спорідненого спеціальності профілю та Інтернет-ресурсами. Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреб. Соціальна інфраструктура представлена спортивним

	комплексом, пунктами харчування, зонами відпочинку, актовим і конференційним залами.
Характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт КНЛУ: http://www.knlu.edu.ua/, містить інформацію про освітню, наукову та іншу діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти закладу вищої освіти; - наукова бібліотека, читальні зали; - навчальні і робочі плани, графіки навчального процесу; - робочі програми (силабуси) навчальних дисциплін, критерії оцінювання знань та вмінь здобувачів; - анотації вибіркового навчальних дисциплін; - програми практик; - вимоги до виконання і захисту кваліфікаційних робіт.
8. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Забезпечується відповідно до нормативно-правової бази, яка забезпечує реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного лінгвістичного університету.
Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується на підставі укладених угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+) між Київським національним лінгвістичним університетом та навчальними закладами країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відсутнє

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (нормативні та вибіркові дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Англійська мова за професійним спрямуванням	10	залік, іспит
ОК 2	Туризмологія	5	залік, іспит
ОК 3	Екскурсологія	3	іспит
ОК 4	Міжнародний туристичний бізнес	3	іспит
ОК 5	Аналіз та оцінка туристичного потенціалу України	3	іспит
ОК 6	Педагогіка і психологія вищої школи	3	іспит
ОК 7	Методика викладання туризмознавчих дисциплін у вищій школі	3	іспит
ОК 8	Державне та регіональне управління туризмом	3	залік
ОК 9	Навчальна педагогічна практика	7	залік
ОК 10	Професійно-туристична практика	6	залік
ОК 11	Асистентська практика	9	залік
ОК 12	Методологія і організація наукових досліджень в туризмі	3	іспит
ОК 13	Кваліфікаційна робота	9	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		67	
Вибіркові компоненти ОП*			
ВК 1	Друга іноземна мова за професійним спрямуванням	5	залік, залік
ВК 2	Туристичні ринки світу	3	залік
ВК 3	Прогнозування та планування туристичної діяльності	3	залік
ВК 4	Актуальні проблеми педагогіки вищої школи	3	залік
ВК 5	Антикризове управління в туризмі	3	залік
ВК	Стратегічний маркетинг у туризмі	3	залік

6			
ВК 7	Управління проектами в туризмі	3	залік
ВК 8	Організація туристично-краєзнавчих досліджень	3	залік
ВК 9	Іміджологія і PR у туризмі	3	залік
ВК 10	Порівняльна педагогіка	3	залік
ВК 11	Стратегічний менеджмент у туризмі	3	залік
ВК 12	Інноваційні моделі туристичного обслуговування	3	залік
ВК 13	Архітектурна спадщина України як об'єкт туристичної діяльності	3	залік
ВК 14	Актуальні проблеми викладання туризмознавчих дисциплін у вищій школі	3	залік
ВК 15	Сталий розвиток туризму	3	залік
ВК 16	Сучасні проблеми розвитку туризму	3	залік
ВК 17	Глобальні виклики сучасності у контексті туризмознавства	3	залік
ВК 18	Управління якістю туристичних послуг	3	залік
ВК 19	Міжкультурна комунікація в туризмі	3	залік
ВК 20	Дисципліна з іншої освітньої програми	3	залік
Загальний обсяг вибірових компонент*		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

*Здобувачі вищої освіти денної форми здобуття освіти у першому та другому семестрі обирають 6 вибірових компонентів (18 кредитів ЄКТС), а саме: 3 вибірові компоненти у першому семестрі – з ВК 2 – ВК 10, ВК 20, 3 вибірові у другому семестрі – з ВК 11 – ВК 19, ВК 20 обсягом по 3 кредити на кожний вибіровий компонент. Крім того, здобувачі вищої освіти обирають з ВК 1 (5 кредитів ЄКТС) другу іноземну мову за професійним спрямуванням.

2.2 Структурно-логічна схема ОП Туризмознавство



3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи за спеціальністю 242 Туризм. Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускникам ступеня магістра.

Загальні вимоги до кваліфікаційної роботи

Основною вимогою до кваліфікаційної роботи є самостійне і творче виконання здобувачами поставлених завдань на основі комплексного системного підходу з використанням сучасних наукових методів пізнання. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. У роботі повинні бути висвітлені результати особистих досліджень здобувачів, з описом нових фактів, явищ чи закономірностей, узагальнення відомих раніше положень в іншому науковому аспекті.

Водночас, будучи формою контролю, кваліфікаційна робота відображає готовність випускника до виконання завдань професійної діяльності у туристичній сфері, ступінь оволодіння як загальнотуристичними, так і спеціальними знаннями, навичками роботи з навчальною і науковою літературою, нормативно-правовими документами, здатність виявляти проблеми в туристичній сфері та знаходити шляхи їх усунення.

У кваліфікаційній роботі мають бути відображені основні напрями, принципи та особливості правового регулювання досліджуваних відносин у сфері туризму, виявлені проблеми та запропоновані шляхи їх усунення. Автор кваліфікаційної роботи повинен продемонструвати знання наукової літератури (вітчизняної та зарубіжної) за темою дослідження, наукових поглядів, концепцій і теорії, сучасного законодавства та нормативно-правових документів у сфері туризму і рекреації та відобразити уміння їх критично оцінювати, аналізувати, застосовувати до досліджуваної проблеми. У кваліфікаційній роботі необхідно змістовно, логічно й аргументовано висвітлити результати дослідження.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Усі кваліфікаційні роботи обов'язково перевіряються на академічний плагіат за допомогою інформаційної системи Unіcheck лише один раз у встановлені строки. Рівень оригінальності, необхідний для допуску кваліфікаційних робіт до захисту, має бути не менше 50 %.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Здобувачі вищої освіти повинні подати остаточний текст кваліфікаційної роботи в паперовому та електронному вигляді та заяву, що засвідчує дозвіл на проведення перевірки роботи. У разі неподання одного з цих трьох документів у встановлені терміни здобувач рішенням кафедри не допускається до захисту кваліфікаційної роботи. На підставі рішення кафедри декан факультету подає ректорові письмове подання про відрахування такого здобувача вищої освіти з Університету за невиконання індивідуального навчального плану.

Вимогою до публічного захисту є представлення завершеної кваліфікаційної роботи, результати перевірки на унікальність; відгук наукового керівника і зовнішнього рецензента

Результати навчання, які перевіряються у ході написання та захисту кваліфікаційної роботи:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН 13. Вміти оперувати туристичною інформацією, професійною термінологією та обґрунтовувати власну точку зору.

РН 14. Здатність проводити навчальні заняття та забезпечувати досягнення запланованих результатів навчання з урахуванням індивідуальних особливостей і потреб здобувачів вищої освіти.

3. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У КНЛУ діє система з внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, яка передбачає здійснення таких процедур та заходів:

- реалізацію системи забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Університеті на підставі принципів і процедур, визначених у Програмі забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Київському національному лінгвістичному університеті;
- здійснення моніторингу, періодичного перегляду та оновлення освітніх програм згідно з відповідним Положенням, затвердженим вченою радою КНЛУ;
- контроль якості результатів навчання здобувачів вищої освіти через систему контрольних заходів (вступного, поточного, рубіжного, модульного, семестрового та атестаційного контролю);
- реалізацію системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, зокрема начальні курси, що організовуються самим Університетом;
- забезпечення освітнього процесу необхідним навчально-методичним ресурсом, зокрема самостійної роботи здобувачів вищої освіти, силабусів тощо, як у паперовому вигляді, так і в електронному;
- забезпечення мультимедійної підтримки освітнього процесу, активне опрацювання освітнього порталу Moodle та інформаційної платформи Microsoft Teams для забезпечення здобувачів вищої освіти актуальними навчальними матеріалами та здійснення зворотнього зв'язку між здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками;
- впровадження інформаційної системи АСУ-ВНЗ для ефективного управління освітнім процесом;
- розміщення на сайтах Університету, факультетів, кафедр актуальної для здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників інформації, зокрема про освітні програми, документів з організації освітнього процесу в КНЛУ, актуальних рішень вченої ради Університету;
- впровадження системи запобігання та виявлення академічного плагіату, зокрема перевірки кваліфікаційних, курсових робіт здобувачів вищої освіти на дотримання правил доброчесності за допомогою інформаційних систем;
- здійснення систематичних опитувань науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти Університету з питань якості викладання, навчально-методичного та матеріального забезпечення освітнього процесу, аналіз і оприлюднення результатів дослідження на засіданнях вченої ради Університету, офіційному вебсайті КНЛУ.

Пояснювальна записка

Освітня програма Туризмознавство спрямована на оволодіння фундаментальними теоретичними та практичними знаннями в сфері туризму, а також здобуття загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для успішної організаційно-управлінської, проєктної, виробничо-технологічної, науково-педагогічної діяльності в сфері туризму. Освітньою програмою передбачено підготовку висококваліфікованих фахівців з туризмознавства, набуті компетентності яких відповідають сучасному ринку праці.

Цілі освітньої програми відповідають місії і стратегії КНЛУ, які визначені Статутом Університету, Стратегією розвитку КНЛУ на 2021–2025 рр. та Стратегією інтернаціоналізації КНЛУ. Досягнення цілей освітньої програми Туризмознавство сприяє реалізації місії КНЛУ як унікального мультилінгвального закладу вищої освіти з високою корпоративною культурою, інтегрованого у світовий академічний простір, а також Стратегії інтернаціоналізації шляхом підвищення якості професійної підготовки здобувачів ВО відповідно до вимог ринку праці, забезпечення конкурентоспроможності випускників Університету на українському і міжнародному ринках праці, заохочення до навчання впродовж усього життя; формування національної гідності й поваги до мультикультурності; участі в програмах академічної мобільності.

Цілі освітньої програми сформовані крізь призму ключових компонентів місії КНЛУ – освітнього, наукового, міжнародного, інноваційного, культурного, підприємницького, що передбачає впровадження інноваційних підходів та новітніх освітніх технологій, що підвищують якість освіти, залучення до освітнього процесу представників організацій за профілем діяльності для максимального поєднання теоретичного та практичного складників навчання, створення творчої атмосфери для конструктивного розв’язання професійних проблем.

Освітня програма Туризмознавство містить перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, що визначають специфіку підготовки магістрів за спеціальністю 242 Туризм, та результати навчання, які характеризують очікувані знання, розуміння, здатності здобувачів, набуті в результаті успішного завершення освітньої програми. Компетентності та результати навчання узгоджені між собою і відповідають дескрипторам НРК (див. таблиці 1, 2).

Київський національний лінгвістичний університет самостійно формує перелік дисциплін, практик та інших видів освітньої діяльності, необхідний для набуття визначених компетентностей.

Відповідно до спеціальності 242 Туризм Київський національний лінгвістичний університет розширив перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей і програмних результатів навчання, визначених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Особа, що отримала ступінь магістра з туризму може здійснювати професійну діяльність в установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об’єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреації.

Таблиця 1

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ
визначених освітньою програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Уміння/навички Ум1 Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур Ум2 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах Ум3 Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються	Відповідальність і автономія АВ1 Управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів АВ2 Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів АВ3 Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії
Загальні компетентності				
ЗК1	Зн	Ум1		
ЗК2	Зн	Ум2	К	
ЗК3		Ум2	К	АВ1
ЗК4		Ум1, Ум2	К	АВ1, АВ2
ЗК5		Ум1, Ум3		АВ2
ЗК6	Зн	Ум3		
ЗК7	Зн	Ум1, Ум3	К	
ЗК8	Зн	Ум1, Ум3	К	АВ1, АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1	Зн	Ум2		АВ2
СК2	Зн	Ум1, Ум3		АВ1, АВ3
СК3		Ум2, Ум3	К	АВ1
СК4		Ум1, Ум3	К	АВ2
СК5	Зн	Ум3		

CK6	3H	УМ1, УМ2,УМ3	K	AB1
CK7	3H	УМ1, УМ3		AB1
CK8	3H	УМ1, УМ2,УМ3		AB1, AB2
CK9	3H	УМ1, УМ2,УМ3	K	AB1, AB2
CK10	3H	УМ1, УМ3	K	AB1

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ

Таблиця 2

визначених освітньою програмою результатів навчання (РН) і компетентностей

Результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності (ЗК)								Спеціальні (фахові) компетентності (СК)									
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
РН 1	+	+	+				+		+	+						+	+		
РН 2	+	+			+			+	+		+			+		+	+		+
РН 3	+	+									+			+		+	+		
РН 4	+				+		+		+			+			+				
РН 5	+	+	+															+	+
РН 6	+	+	+				+						+			+			
РН 7	+		+			+							+					+	+
РН 8	+	+	+				+						+			+	+		
РН 9	+					+		+	+		+			+					+
РН 10	+					+		+						+	+				
РН 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН 12	+	+	+									+				+		+	
РН 13	+			+	+				+									+	
РН 14	+			+	+	+	+											+	+

МАТРИЦЯ

забезпечення інтегрованих результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми Туризмознавство

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
PH 1		+	+	+	+			+				+	+
PH 2		+	+	+	+		+	+		+		+	+
PH 3		+			+					+			+
PH 4		+			+			+		+		+	+
PH 5		+			+			+		+		+	+
PH 6		+		+	+								+
PH 7				+	+			+					
PH 8		+		+				+		+			
PH 9		+			+			+		+		+	+
PH 10		+	+					+		+			+
PH 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 12		+	+	+	+			+		+		+	+
PH 13	+		+	+		+				+		+	+
PH 14						+	+		+		+		+

Таблица 3 (продовження)

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19
PH 1		+	+		+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	
PH 2		+	+			+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	
PH 3			+		+	+	+				+	+							
PH 4			+		+	+	+	+			+	+			+	+		+	
PH 5		+	+		+	+	+		+		+	+			+	+	+	+	
PH 6		+			+	+	+								+	+		+	
PH 7		+	+			+		+	+		+	+			+	+	+	+	
PH 8			+		+	+	+				+	+			+	+	+	+	
PH 9			+		+	+	+	+			+	+			+	+		+	
PH 10			+		+							+				+		+	
PH 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 12		+	+		+	+	+	+			+	+	+						
PH 13	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+		+
PH 14				+					+	+				+					