



ЗІНЧЕНКО ВІКТОР АНАТОЛІЙОВИЧ

кандидат історичних наук,
доцент кафедри психології і туризму,
директор туристичної фірми «Супутник»,
почесний працівник туризму,
заслужений працівник культури України.

Освіта:

1977–1982 рр. – Київський державний педагогічний інститут імені О. М. Горького, вчитель історії, суспільствознавства та методист виховної роботи.

2005–2006 рр. – Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, менеджмент організацій.

У 2003 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата історичних наук за спеціальністю «Історія України». Тема дисертації: «Молодіжний туризм в Українській РСР у 70-80-х рр. Х ст. (на основі діяльності «Супутника»)».

Загальний стаж науково-педагогічної роботи – 18 років.

Сфера наукових інтересів: організація та надання туристичних послуг, бізнес-планування туристичних фірм, психологічні особливості взаємодії клієнтів та туристичних фірм, туризм та євроінтеграція України.

Підвищення кваліфікації:

Навчально-курсний центр підвищення кваліфікації фахівців туризму Інституту професійного росту фахівців туризму і курортів (30.10.2017-01.12.2017). Свідоцтво про підвищення кваліфікації СПК №101637. Тема випускної роботи «Особливості підготовки екскурсійних кадрів в умовах євроінтеграції України».

Керівник виробничої практики з туристичного обслуговування та професійно-туристичної практики.

Автор і співавтор понад 40 наукових праць, в яких висвітлюється проблематика туризму.

Автор монографії «Молодіжний туризм в Україні».

Останні публікації:

1. Вдовіченко А.А., Зінченко В.А. Основні фактори впливу на інноваційний розвиток туристичного бізнесу в Україні. *Вісник Чернівецького торгово-економічного інституту*. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. Вип. I–II (69–70). С. 38–53.

2. Зінченко В.А. Психологічні особливості взаємодій туристичних фірм і споживачів туристичних послуг. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. Вип. IV (72). С. 53–58.

3. Зінченко В.А. Туризм – як фактор Європейської інтеграції України. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2019. Вип. IV. С. 53–58.

4. Зінченко В.А. Особливості бізнес-планування в системі сфери обслуговування. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2019. Т. 2. № 2. С. 284–291.

5. Зінченко В.А. Вірменська спадщина в Україні: потенціал для розвитку туризму. Україна - Вірменія: історія, культура, туризм (до 95-річчя від дня народження Сергія Параджанова). Матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 15-16 квіт., 2019 р. / КНУ імені Т.Г. Шевченка кафедра країнознавства та туризму; Посольство Республіки Вірменія в Україні; Спілка вірменів в Україні; Інститут досліджень діаспори. Київ: Вид. центр КНУ ім. Т.Г.Шевченка, 2019. С. 4-11.

6. Зінченко В.А. Проблеми впливу форс-мажорних обставин на індустрію гостинності (на прикладі пандемії COVID-19). *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія «Туризм»*. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. Т. 3. № 2. С. 209–218.

7. Зінченко В. А. Туризм України – як прояв сучасної культурологічної тенденції. *Культурологічний альманах*: Вип.14. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2020. С. 29-31.

8. Зінченко В.А. Туристичні екскурсії як різновид соціокультурного простору України: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 березня, 2021 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2021, част. 1. С. 74-76.