



**ГЕДІН
МАКСИМ СЕРГІЙОВИЧ**
кандидат історичних наук, доцент
доцент кафедри психології і туризму

Освіта: у 2004 році закінчив історичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

2004–2007 рр. – навчався в аспірантурі Київського національного лінгвістичного університету.

У 2008 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата історичних наук за спеціальністю 07.00.06 – історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни. Тема дисертації: «Громадська, педагогічна та наукова діяльність історика Я.М.Шульгіна».

Загальний стаж науково-педагогічної роботи – 11 років.

Сфера наукових інтересів: історія державотворення України, історія української культури, туристичне краєзнавство, спеціальні види туризму, туризмологія.

Підвищення кваліфікації:

1. Київський національний лінгвістичний університет. Підвищення кваліфікації за програмою «Методика викладання професійно орієнтованих

дисциплін з використанням інформаційно-комунікаційних технологій» з 19.03.2021 р. по 31.05.2018 р. 3 кредити, 90 годин. Сертифікат ПК №0420 від 31.05.2018 р.

2. Інститут історії України Національної Академії наук України. Наукове стажування з 22.02.2018 р. по 22.05.2018 р., науковий консультант – член-кореспондент НАН України О.П. Реєнт. Довідка № 123/436 від 21 червня 2018 р.

3. У період з 01 квітня 2020 р. по 01 жовтня 2020 р. проходив стажування в туристичній фірмі «Супутник». Наказ № 41\2 від 01.10.2020 р.

4. Східноєвропейський центр фундаментальних досліджень. Підвищення кваліфікації (стажування) за програмою Інноваційні освітні технології. Європейський досвід викладання туризмознавчих дисциплін у вищій освіті туристичного спрямування. Туризмологія. Музейна справа. Курортна справа. Туристичні технології. Релігійний туризм. Офісна робота у сфері туризму» Сертифікат № 036-2021 від 11.06.2021 р. 180 годин.

Автор і співавтор понад 50 наукових і методичних праць, присвячених проблемам українського державотворення, історії української культури, спеціальним видам туризму, туристичному краєзнавству, туризмології.

Останні публікації

1. Особливості розвитку релігійного туризму в сучасній Україні. *Сучасні тенденції розвитку світового і вітчизняного туризму* : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид. центр. КНЛУ, 2017. С. 33-38.

2. Гедін М.С. Потенціал Києва як туристичного центру світового значення. *Регіональна політика: історія, політико-правові засади, архітектура, урбаністика. туризму* : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції. Ч. 2. Київ: Бескиди, 2017. С. 296-301.

3. Поширення ідей слов'янофільства на Закарпатті в середині XIX століття. *Virtus: Scientific Journal* / Editor-in-Chief M.A. Zhurba .October № 17, 2017. С. 207 – 210.

4. Класократична концепція В'ячеслава Липинського як засіб українського державотворчого процесу. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія»*. 2017. Вип. 22. С.41-61.

5. Інноваційні різновиди сучасного українського туризму. *Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-культурний та соціально-економічний аспекти* / за загальною редакцією В.В. Ципко. Київ: Видавництво Людмила, 2018. С. 162-174.

6. Закарпатська рецепція слов'янофільства в середині XIX століття. *Virtus: Scientific Journal* / Editor-in-Chief M.A. Zhurba. April № 23 Part 2, 2018. С. 67 – 70.

7. Українська російська і польська класократія у творчій спадщині В'ячеслава Липинського. *Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету*. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. Вип. 51. С.133 – 138.
8. Вплив слов'янофільства на осмислення концепту духу народності М.І.Костомарова. *Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba*. May № 35. 2019. С. 203 – 207.
9. Державна політика в галузі туризму на сучасному етапі. “*Ad orbem per linguas. До світу через мови*”: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 20 – 22 березня 2019 року. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2019. С 574-576.
10. Формування позиції України щодо проблеми об'єднання Кореї. *Актуальні проблеми сучасного краєзнавства у контексті глобального світового розвитку*: матеріали Міжнародної науков-практичної конференції, 18 жовтня 2019 р. Київ, 2019. С. 23-26.
11. Концептуальні засади формування клієнтського капіталу підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *П'ятдесяті економіко-правові дискусії*: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів, 2020. С.23-24.
12. Теоретико-методологічне осмислення релігійного туризму в сучасній туризмології. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. P. 66-73.
13. Теоретико-методологічні засади туристичного краєзнавства. «*Ad orbem per linguas. До світу через мови*». Матеріали Міжнародної науково-практичної відеоконференції «Світ цінностей і цінності у світі», 13–14 травня 2021 року. Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2021. С. 576-577.
14. Організація ділового туризму в країнах Європи: досвід для України. *Наукові та освітні трансформації в сучасному світі*: збірник матеріалів Всеукраїнської міждисциплінарної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 15 липня 2021 року). Суми: ТОВ НВП “Росток А. В.Т.”. 2021. С. 18-20.
15. Організація ділового туризму в країнах Європи. *Інноваційна парадигма розвитку економіки, фінансів, обліку та права*: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 15 вересня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. С.34-35.
16. Історико-культурологічний аспект феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. *Гілея: науковий вісник*. Київ : «Видавництво «Гілея», 2021. Вип. 160 (№ 1-2). Ч. 1. Історичні науки. С. 55-59.
17. Дослідження історико-культурного феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. *Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba* February № 51. 2021. С. 113 – 116.