

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ

курс за вибором
другий (магістерський) рівень
вищої освіти

2022/2023 н.р.
курс 1, семестр II



ВИКЛАДАЧ КУЧАЙ

ОКСАНА ВАСИЛІВНА
кандидат економічних наук,
доцент кафедри психології і туризму
okuchai3176@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 30 годин
самостійна робота – 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ:
українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для студентів, що
навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:
залік

ПРО КУРС

Метою курсу «Стратегічний менеджмент у туризмі» є формування уявлень у здобувачів про стратегічні методи управління у галузі туризму, методики та інструментарію розроблення стратегій, набуття практичних навичок використання стратегічного управління в діяльності туристичних організацій.

В рамках курсу здобувачі вивчають теоретичні основи та методичні особливості стратегічного менеджменту та основні методи стратегічного аналізу.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу передбачає такі теми:

- Основи стратегії управління підприємства.
- Стратегічний потенціал підприємства та визначення його конкурентоспроможності.
- Планування, управління, контроль та оцінка реалізації стратегії підприємства.
- Стратегічне управління розвитком туризму в Україні.

Практична частина курсу передбачає розвиток таких навичок:

- стратегічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища туристичного підприємства;
- розробка стратегії та здійснення оцінки результатів її реалізації в діяльності туристичних підприємств;
- застосовувати сучасні методи досліджень інноваційного потенціалу туристичних підприємств та оцінювати ефективність їх впровадження.