

Стратегічний

маркетинг у туризмі

ПРО КУРС

курс за вибором

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2021/2022 н. р.

курс 1, семестр II



ВИКЛАДАЧ

КУЧАЙ

ОКСАНА ВАСИЛІВНА

кандидат економічних наук,
доцент кафедри психології і туризму

okuchai3176@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 20 годин
самостійна робота – 70 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для студентів, що
навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ: залік

Метою курсу «Стратегічний маркетинг в туризмі» є формування теоретичних знань щодо маркетингових стратегій і практичних навичок управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери.

У рамках курсу студенти ознайомлюються з основними стратегіями, які застосовуються в туристичній галузі, а також набувають практичних навичок оцінювання ефективності маркетингової стратегії туристичного підприємства.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу включає такі теми:

- *Зміст та основні категорії маркетингу в туризмі.*
- *Методика проведення маркетингових досліджень туристичного ринку.*
- *Маркетингові стратегії сегментації ринку.*
- *Маркетингове стратегічне управління туристичним бізнесом.*

Практична частина курсу передбачає формування таких навичок:

- *здатність оцінювати ефективність маркетингу в туризмі;*
- *аналізувати внутрішні стратегічні ресурси туристичного підприємства при виробленні стратегії;*
- *розробляти конкурентні стратегії туристичних компаній.*