

# Прогнозування та планування туристичної діяльності

курс за вибором  
другий (магістерський) рівень  
вищої освіти

2022/2023 н.р.  
семестр I



## ВИКЛАДАЧ

Зінченко Віктор Анатолійович  
канд. іст. наук, заслужений  
працівник культури України,  
доцент кафедри психології і  
туризму  
[zinchenko.sputnik@gmail.com](mailto:zinchenko.sputnik@gmail.com)

## ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин  
аудиторні – 20 годин  
самостійна робота – 70 годин

## МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

## ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для  
здобувачів, що навчаються за  
різними ОП

## ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

## ПРО КУРС

*Методи планування являють собою способи перетворення економічної інформації з метою визначення темпів і оптимальних пропорцій у розвиток об'єкта планування, формування шляхів найбільш ефективного використання ресурсів.*

*Прогнозування представляє собою отримання інформації про майбутнє, розробку на перспективу змін стану об'єкта в цілому і його частин.*

***В рамках курсу лежить завдання – вивчення здобувачами основ планування та прогнозування соціально-економічного розвитку діяльності підприємств сфери туризму відповідно до сучасних умов господарювання.***

## ЗМІСТ КУРСУ

*Лекційна частина курсу передбачає такі теми:*

- *Прогнозування: зміст, функції, методика складання прогнозів в туризмі.*
- *Планування діяльності туристичного підприємства.*
- *Стратегічне планування на рівні туристичного підприємства.*
- *Класифікація туризму за видами та формами.*
- *Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства.*

***Практична частина курсу передбачає розвиток таких навичок:***

- *прогнозувати розвиток туристичної індустрії;*
- *аналізувати існуючі моделі планування;*
- *прогнозувати та оцінювати діяльність підприємства в сфері туризму;*
- *визначати перспективні напрямки розвитку туристичної діяльності.*