

КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ

курс за вибором

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2022/2023 н. р.

курс 4, семестр VIII



ВИКЛАДАЧ

КУЧЕРЯВА

ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА

канд. географ. наук, доцент,
доцент кафедри психології і туризму

hanna.kucheriava@knl.u.edu.ua

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 30 годин
самостійна робота – 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для студентів, що
навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ: залік

ПРО КУРС

Курс «Комунікації в туризмі» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти уявлень про комунікаційні процеси в туристичному бізнесі та набуття ними практичних навичок використання комунікацій як засобів підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства на ринку туристичних послуг.

В рамках курсу здобувачі вищої освіти вивчають сутність та функції комунікацій в туризмі, форми організаційного управління та контролю за комунікаційними процесами на туристичному підприємстві, правила спілкування з клієнтом, види та форми персональних продажів у туризмі, основні засоби стимулювання збуту турпродукту.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу включає такі теми:

- Сутність та моделі комунікаційних процесів.
- Комунікаційні процеси на туристичному підприємстві та особливості управління ними.
- Виробничі зв'язки в системі управління туристичним підприємством.
- Персональні комунікації в туристичному бізнесі.
- Види та форми персональних продажів у туризмі.
- Засоби стимулювання збуту турпродукту.
- Реклама як спосіб комунікації в туризмі.
- Виставкова діяльність та її роль у налагодженні комунікацій між учасниками туристичного процесу.

Практична частина курсу передбачає формування навичок:

- аналізу комунікаційних процесів у туристичній сфері та управління ними;
- налагодження зв'язків між учасниками туристичного процесу з метою підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства.