

Іміджологія і PR у туризмі

курс за вибором

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2022/2023 н.р.
семестр I



ВИКЛАДАЧ

Зінченко Віктор Анатолійович
канд. іст. наук, заслужений працівник культури
України, доцент кафедри психології і туризму
zinchenko.sputnik@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 20 годин
самостійна робота – 70 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів, що
навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

ПРО КУРС

Іміджологія та PR в туризмі вивчає особливості управління піар-процесами у галузі туризму та шляхи залучення нових клієнтів. Формування позитивного іміджу та вдалої піар-компанії сприяє розвитку туристичної фірми, виступаючи як основа правильної маркетингової політики, створення якісного туристичного продукту, оптимізації роботи туристичної компанії.

В рамках курсу лежить завдання – надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу передбачає такі теми:

- *Вступ до PR та іміджології: основні поняття, сутність.*
- *Практичні аспекти провадження PR-діяльності.*
- *Громадськість у сфері PR.*
- *Дослідження зв'язків із громадськістю.*

Практична частина курсу передбачає розвиток таких навичок:

- *розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення рекламних PR-акцій на замовлення туристичних організацій;*
- *розробляти рекомендації щодо створення і підтримки позитивного іміджу туристичної*