**Тематика курсових робіт**

**здобувачів ІІІ курсу**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**освітньої програми Туристичне обслуговування**

**спеціальності 242 Туризм**

1. Європейський досвід та вітчизняна практика організації подієвого туризму *(або іншого виду туризму на вибір здобувача).*
2. Велотуризм та його місце серед інших видів туризму.
3. Зарубіжний досвід організації сільського туризму: маркетинговий аспект.
4. Американський досвід організації і розвитку агротуризму.
5. Сучасні тенденції та перспективи розвитку індустрії гостинності Польщі / Данії / Канади *(або будь-якої іншої країни на вибір здобувача).*
6. Роль менеджменту та маркетингу в розвитку гастрономічного туризму.
7. Маркетинговий аналіз ринку ділового туризму в Україні.
8. Аналіз управління ресурсним потенціалом туристичного підприємства.
9. Аналіз економічної діяльності туристичного підприємства.
10. Маркетинговий аналіз event заходів в туризмі.
11. Аналіз ресурсного потенціалу розвитку міського туризму в Україні.
12. Маркетингові інструменти просування турпродукту.
13. Бальнеологічний туризм у Франції *(або в будь-якій іншій країні на вибір здобувача).*
14. Екологічний туризм в Швейцарії *(або в будь-якій іншій країні на вибір здобувача).*.
15. Паломницький туризм в Україні *(або в будь-якій іншій країні на вибір здобувача)*.
16. Перспективи співробітництва України і Саудівської Аравії в сфері туризму.
17. Технології готельних послуг та їх реалізація на прикладі готелю «Україна» *(або будь-якого іншого готелю на вибір здобувача).*
18. Особливості готельної та ресторанної індустрії країн Карибського басейну *(або будь-якої іншої країни на вибір здобувача).*
19. Організація маркетингової діяльності підприємств готельного господарства.
20. Інновації в діяльності підприємств індустрії гостинності.