

# КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет перекладознавства

Кафедра психології, педагогіки і туризму

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Проректор з навчально-виховної роботи  
М. І. Соловей  
«10» березня 2021 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Організація анімаційних послуг у туризмі

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Туристичне обслуговування
статус дисципліни	вибіркова

Форма здобуття освіти	денна
Навчальний рік	2021 – 2022
Семестр	VI
Кількість кредитів ЄКТС	3
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	залік

КИЇВ – 2021


**Розробник:**

Зінченко В. А., кандидат історичних наук, доцент кафедри психології, педагогіки і туризму

**Схвалено** на засіданні кафедри психології, педагогіки і туризму,  
протокол № 15 від 22 червня 2021 року

Завідувач кафедри  О. В. Матвієнко

**Схвалено** на засіданні вченої ради факультету перекладознавства,  
протокол № 12 від 23 червня 2021 року

Голова вченої ради факультету  Л. Я. Зєня

## 1. Мета вивчення дисципліни

**Метою** дисципліни є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації розважальних та анімаційних послуг в туризмі.

**2. Загальний обсяг** (відповідно до навчального плану) – 3 кредити ЄКТС; 90 год.

*зокрема:*

лекції – 14 год.

семінарські заняття – 16 год.

самостійна робота – 60 год.

## 3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни:

Передумовою до вивчення дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі» є вивчення дисциплін «Організація екскурсійної діяльності», «Організація активного туризму».

Здобувачі вищої освіти повинні:

3.1. Знати сутність та види туризму, сутність анімаційних послуг.

3.2. Вміти оперувати понятійно-категорійним апаратом, називати види туризму та давати їм характеристику.

3.3. Володіти елементарними навичками пошуку, аналізу, систематизації та узагальнення інформації.

## 4. Анотація навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі»:

**Метою** дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі» є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації розважальних та анімаційних послуг в туризмі.

**Предметом** вивчення вузівського курсу «Організація анімаційних послуг у туризмі» є анімаційна діяльність.

**Завдання** дисципліни: сформувати у здобувачів глибокі знання з теорії анімації та ознайомлення з практичними аспектами анімації в соціально-культурному сервісі та туризмі, специфікою надання анімаційних послуг та підготовки анімаційної команди. Під час вивчення курсу увага зосереджується на з'ясуванні необхідності впровадження на підприємствах туризму та відпочинку анімаційних служб; наданні методичних рекомендацій з організації анімаційних послуг в туризмі.

Курс «Організація анімаційних послуг у туризмі» для здобувачів спеціальності 242 Туризм складається з одного змістового модуля : **Організація анімаційної діяльності в туризмі.**

**5. Завданням** вивчення дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі» є формування таких загальних та фахових компетентностей:

**Загальні компетентності:**

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК15. Здатність зосереджуватися на результаті при виконанні завдань.

**Фахові компетентності:**

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК30. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.

**6. Очікувані результати навчання з дисципліни:**

Результат навчання (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		Форми (та / або методи і технології навчання)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)
Код	Результат навчання		
1.1.	Знати види, форми, основні напрями анімаційної діяльності.	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання

			практичного письмового завдання, письмова модульна контрольна робота.
1.2.	Знати основні типи програм туристської анімації	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота.
1.3.	Знати технології створення анімаційної програми	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання практичного письмового завдання, письмова модульна контрольна робота.
2.1.	Уміти розробляти анімаційні програми	Семінари. Діалогово-комунікаційний, проблемно-пошуковий.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота.
2.2.	Уміти адаптувати анімаційну програму відповідно до типу туристів	Семінари. Імітаційні активні методи (аналіз конкретних ситуацій).	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, письмова модульна контрольна робота.
3.1.	Мати навички спілкування з	Лекції, семінари.	Участь у

	різними віковими категоріями туристів	Діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий.	дискусії, виконання практичних завдань.
4.1.	Здатність планувати свою анімаційну діяльність, самовдосконалення й саморозвиток, нести персональну відповідальність.	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий.	Участь у дискусії, виконання практичних завдань.

### 7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (код)	Результати навчання з дисципліни (назва)	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	4.1
ПРН02.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.				+	+	+	
ПРН03.	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	+	+	+	+			
ПРН06.	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	+	+	+	+	+		
ПРН09.	Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	+	+	+	+	+	+	+
ПРН12.	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	+		+		+	+	+
ПРН18.	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	+	+	+	+		+	
ПРН20.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.			+	+			
ПРН23.	Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.	+	+	+	+	+	+	
ПРН26.	Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.	+	+	+	+	+		+

## 8. Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача вищої освіти	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота здобувача вищої освіти	<b>50</b>
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	<b>50</b>

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного здобувача вищої освіти (аудиторна, обов'язкова позааудиторна самостійна робота (*створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*), здійснюється за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного організаційного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання однієї обов'язкової позааудиторної самостійної роботи з обраної здобувачем теми – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи здобувача вищої освіти з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2** ( $10 \times 2 = 20$ ). Таким чином, сума балів (**максимум  $20+20=40$** ) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику” здобувача вищої освіти. У кінці вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок за виконання студентом додаткових завдань (*доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*) (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання додаткових завдань додається до попередньо зароблених балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум  $20+20+10=50$** ) є рейтинговим балом здобувача вищої освіти за роботу протягом семестру.

Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються “**0**” балів.

### Критерії оцінювання роботи здобувача вищої освіти на семінарському занятті

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може заробити за різні види роботи під час одного семінарського заняття становить 10 балів.

№ п/п	Види роботи студента на семінарському занятті	Кількість балів	Критерії оцінки
1.	Відповідь на семінарі з основних питань обговорення теми	9-10	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем
		7-8	Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна
		4-6	Відповідь з порушенням логіки, не аргументована
		2-3	Відповідь з суттєвими помилками
		1	Відповідь що не відповідає змісту питання
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини
2.	Активна участь у роботі семінару (доповнення, участь у обговоренні ключових питань теми)	8-9-10	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом
		5-6-7	Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом
		3-4	Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом
		1-2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом



		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини
--	--	---	--

### Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи

дотримані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання.	8-9-10 балів
дотримані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. Водночас допущені деякі недоліки: не обґрунтовано актуальність теми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу.	6-7 балів
значне недотримання вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної роботи; є недоліки в оформленні.	3-4-5 балів
тема позааудиторної самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне нерозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена не правильно.	1-2 балів
Невиконання здобувачем вищої освіти позааудиторної самостійної роботи	0 балів

### *Модульна контрольна робота*

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі здобувачі вищої освіти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін.

До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності.

## *Зразок модульної контрольної роботи*

### **Варіант № 1**

1. Сутність поняття «готельна анімація» (рівень А).  
*Максимальна кількість балів – 10.*
2. Охарактеризуйте основні типи напрямків і програм туристської анімації (Рівень В).  
*Максимальна кількість балів – 15.*
3. Проаналізуйте функціональну схему управління анімаційною службою в готелі (Рівень С).  
*Максимальна кількість балів – 25.*

### **Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:**

**Питання репродуктивного рівня (рівень А).** Максимальна кількість балів – 10.

**9-10 балів** – виставляються за бездоганну відповідь.

**6-7-8 балів** – виставляються за повну відповідь, але в ній допущені деякі неточності, що не мають істотного значення.

**4-5 балів** – виставляються за неповну відповідь, в якій багато неточностей.

**1-2-3 бали** – виставляються за схематичну відповідь, в якій багато фактологічних помилок.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

**Питання алгоритмічного рівня (рівень В).** Максимальна кількість балів – 15.

**13-14-15 балів** – виставляються за умови досконалого орієнтування у змісті понять, що висвітлюються, безпомилкового знання фактологічного матеріалу.

**10-11-12 балів** – виставляються за умови в цілому правильного висвітлення питання.

**7-8-9 балів** – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми.

**3-4-5-6 балів** – виставляються за умови неповного, поверхового розкриття змісту проблеми.

**1-2 бали** – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми з суттєвими помилками її розкриття.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

**Питання творчого рівня (рівень С).** Максимальна кількість балів – 25.

**22-23-24-25 балів** – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь, що містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв’язання поставлених завдань.

**18-19-20-21 балів** – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь.

**14-15-16-17 балів** – виставляються за умови, що відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить незначні недоліки у викладі теоретичного підґрунтя.

**10-11-12-13 балів** – виставляються за умови, що відповідь правильна, але містить незначні недоліки, рівень самостійності в судженнях недостатній.

**6-7-8-9 балів** – виставляються за умови, що відповідь неповна, схематична; рівень самостійності в судженнях недостатній.

**3-4-5 балів** – виставляються за умови, якщо у відповіді є неточності та помилки у розкритті проблеми; рівень самостійності в судженнях недостатній.

**1-2 бали** – виставляються за умови, відсутності вичерпної відповіді на питання; наявності значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань студента.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдань.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)). Максимальний рейтинг здобувача вищої освіти за виконання модульної контрольної роботи становить 50 балів.

### ***Підсумковий контроль***

#### **Залік**

**Умови допуску до семестрового заліку.** При розв’язанні питання про допуск здобувачів вищої освіти до заліку з дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі» враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Здобувачі вищої освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття з дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі». Здобувач вважається **допущеним до семестрового заліку**, якщо він **виконав усі види робіт**, що передбачені робочою програмою дисципліни.

Оцінка в національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала здобувача вищої освіти за дисципліну таким чином:

<b>90 – 100 балів</b>	–	<b>A</b>	} <b>зараховано</b>
<b>82 – 89 балів</b>	–	<b>B</b>	
<b>75 – 81 бал</b>	–	<b>C</b>	
<b>66 – 74 бали</b>	–	<b>D</b>	
<b>60 – 65 балів</b>	–	<b>E</b>	
<b>59 балів і нижче</b>	–	<b>FX</b>	<b>не зараховано.</b>

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку “**зараховано**” і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка “**зараховано**” в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **Е** та бал **60**. Якщо здобувач під час заліку отримав оцінку “**не зараховано**”, то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка “**не зараховано**” в національній шкалі, оцінка **FX** – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

## 9. Навчально-тематичний план дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі»

№ з/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин			
		Денна форма здобуття освіти			
		Разом	зокрема		
лекції	семінарські заняття		самостійна робота		
<b>Модуль 1</b>					
<i><b>Змістовий модуль 1. Організація анімаційної діяльності в туризмі.</b></i>					
1.	<b>Тема 1.</b> Сутність анімації в туризмі. Типологія та функції анімації в туризмі.	12	2	2	8
2.	<b>Тема 2.</b> Історія організації дозвілля.	12	2	2	8
3.	<b>Тема 3.</b> Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	12	2	2	8
4.	<b>Тема 4.</b> Технологія створення анімаційних програм.	12	2	2	8
5.	<b>Тема 5.</b> Організація шоу-анімаційних програм.	12	2	2	8
6.	<b>Тема 6.</b> Організація дитячої анімації.	12	2	2	8
7.	<b>Тема 7.</b> Свято як основа комплексної анімації.	18	2	4	12
	Разом годин за модулем 1	90	14	16	60
	Усього годин	90	14	16	60

## 10. Рекомендована література:

### Базова

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2017. 335 с.
2. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у XXI столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. К.: КУТЕП, 2019. С. 195-198.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
4. Панова І. О. Теоретичні основи дослідження анімаційних послуг у туризмі. *Бізнес Інформ*. 2021. №6. С. 170–175.
5. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. К.: Знання, 2008. 661 с.

### Додаткова:

6. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.
7. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. К., 2016. 36 с.

## 11. Інформаційні ресурси:

1. Освітній онлайн-ресурс <http://litmisto.org.ua/>
2. Електронна бібліотека «Культура України» <http://www.elib.nplu.org>
3. [http://kultura.ho.ua/books\\_ku.htm](http://kultura.ho.ua/books_ku.htm) – Культурологічна бібліотека

## 12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.