МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою Київського національного лінгвістичного університету
«05» квітня 2021 р., протокол № 18
Ректор
_____ Р. В. Васько

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

Туристичне обслуговування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Кваліфікація	бакалавр з туризму

Київ – 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Перший етап – створення освітньої програми

1. Гарант освітньої програми – доцент кафедри туризму і фізичного виховання Київського національного лінгвістичного університету Лукашенко А. І.

2. Кафедра туризму і фізичного виховання

Протокол засідання кафедри № 13 від «22» лютого 2019 р.

3. Вчена рада факультету перекладачів

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «15» квітня 2019 р.

4. Начальник навчально-методичного відділу _____ Куліна В. В.
(підпис)

«15» квітня 2019 р.

5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 17 від «16» квітня 2019 р.

Голова вченої ради Університету _____ Васько Р. В.
(підпис)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Другий етап – оновлення освітньої програми

1. Гарант освітньої програми – доцент кафедри історії України і туризму Київського національного лінгвістичного університету Кучерява Г. О.

2. Кафедра історії України і туризму

Протокол засідання кафедри № 19 від «15» квітня 2020 р.

3. Вчена рада факультету перекладознавства

Протокол засідання вченої ради факультету № 8 від «12» травня 2020 р.

4. Начальник навчально-методичного відділу _____ Куліна В. В.
(підпис)

«03» червня 2020 р.

5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 18 від «10» червня 2020 р.

Голова вченої ради Університету _____ Васько Р. В.
(підпис)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

1. Гарант освітньої програми – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету Кучерява Г. О.

Підпис гаранта _____

2. Кафедра психології, педагогіки і туризму

Протокол засідання кафедри № 12 від «03» березня 2021 р.

Завідувач кафедри психології,
педагогіки і туризму _____ проф. Матвієнко О. В.
(підпис)

3. Вчена рада факультету перекладознавства

Протокол засідання вченої ради факультету № 9 від «11» березня 2021 р.

Голова вченої ради факультету перекладознавства _____ проф. Зєня Л. Я.
(підпис)

4. Начальник навчально-методичного відділу _____ доц. Кудіна В. В.
(підпис)

«01» квітня 2021 р.

5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету

Протокол № 18 від «05» квітня 2021 р.

Голова вченої ради Університету _____ проф. Васько Р. В.
(підпис)

ІНФОРМАЦІЯ ПРО АПРОБАЦІЮ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Зовнішні рецензії:

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Смирнова І. Г.,* доктора географічних наук, професора, професора кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка. (26.01.2021 р.)

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Сегіди К. Ю.,* доктора географічних наук, доцента, доцента кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства факультету геології, географії, рекреації і туризму Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. (19.02.2021 р.)

РЕЦЕНЦІЯ – ВІДГУК *Парубця О. В.,* кандидата економічних наук, доцента, декана факультету туризму та готельно-ресторанного бізнесу Київського університету туризму, економіки і права. (25.02.2021 р.)

Внутрішня рецензія:

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Решетник Н. І.,* кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри менеджменту і маркетингу Київського національного лінгвістичного університету. (26.02.2021 р.)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Скриль І. А.,* кандидата географічних наук, завідувача відділу краєзнавства комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної ради. (22.02.2021 р.)
2. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Петровського М. С.*, директора туристичної компанії «SaharA». (15.02.2021 р.)
3. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Шинкарьова А. О.,* директора ДП Туристичний оператор «Укрпрофтур». (01.03.2021 р.)
4. ЗАУВАЖЕННЯ і ПРОПОЗИЦІЇ *Голинського Т. Б.,* генерального директора туроператора «ЕТНОТУР». (01.03.2021 р.)
5. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Осики О. В.,* директора ТОВ «ТУРИСТИЧНА КОМПАНІЯ “СОНАТА-ТРЕВЕЛ”». (25.02.2021 р.)
6. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК *Опанасюк Н. А.,* кандидата юридичних наук, доцента, першого віце-президента Туристичної асоціації України. (24.02.2021 р.)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою (проєктною) групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів робочої (проєктної) групи	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та / або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність за останні 5 років (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача за останні 5 років (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник робочої (проєктної) групи: **1. Кучерява Ганна Олександрівна**	Доцент кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2006 р. Спеціальність: «Економічна і соціальна географія». Кваліфікація: магістр економічної і соціальної географії, викладач.	Кандидат географічних наук, 2010 р. Спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія. Тема дисертації: «Суспільно-географічні особливості прикордонних соціогеосистем (на прикладі Харківського регіону». Вчене звання – доцент кафедри соціально-економічної	12 років	*Автор понад 60 наукових публікацій, в тому числі 2 монографій (у співавторстві) та статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних.* Статті у фахових виданнях: 1. Husieva N. V., Kucheriava H. O., Suptelo O. S. Concept of world cities: human-geographical approach. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна: Геологія-Географія-Екологія: збірник наукових праць. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. Вип. 47. С. 91 – 100 (Web of Science). 2. Кучерява Г. О. Особливості розвитку туризму в країнах Адріатичного туристичного мезорайону. Збірник наукових праць «Проблеми міжнародних відносин».	1. Київський міжнародний університет, кафедра міжнародного туризму. Підвищення кваліфікації за науковим напрямом «Методологія викладання дисциплін туристично-краєзнавчого циклу» (108 годин). Довідка №30/2018 від 05.11.2018 р. 2. Туристична компанія «SaharA». Довідка про проходження стажування від 02.02.2021 р. Тематика стажування:

			географії і регіонознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2013 р.		Серія: політичні науки. 2019. №16. С. 142 – 162. 3. Liudmyla Niemets, Ievgeniia Telebienieva, Kateryna Sehida, Oleksii Krainiukov, Hanna Kucheriava, Taras Pohrebskyi. Features of Pilgrimage Tourism in Ukraine (A Case Study of Uman). Proceedings of the 34nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Madrid, Spain, 13-14 November, 2019). Editor Khalid S. Soliman. Madrid, International Business Information Management Association, 2019. P. 509 – 515 (Web of Science). 4. Кучерява Г. О., Козак Т. І. Розвиток туризму у Великій Британії: особливості та перспективи. Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. 2019. Вип. 27. С. 70 – 80. 5. Liudmyla Niemets, Yurii Kandyba, Pavlo Kobylin, Hanna Kucheriava, Oleksii Krainiukov. Food Security Problems in Ukraine. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Seville, Spain 1-2 April, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information	«Організація діяльності підприємств індустрії туризму».

					Management Association, 2020. P. 4955 – 4963 (Web of Science). 6. Кучерява Г.О. Сучасні тенденції та пріоритетні напрями розвитку світового ринку туристичних послуг. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. pp. 215. P. 30 – 37. 7. Liudmyla Niemets, Serhii Kostrikov, Yurii Kandyba, Nataliya Dobrovolskaya, Pavlo Kobylin, Hanna Kucheriava. Features and problematic issues of the tourism development in Ukraine due to the coronavirus Covid-19 pandemic. Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Granada, Spain 4-5 November, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association (IBIMA), 2020. P. 1799 – 1807. 8. Кучерява Г. О., Поліщук Т. О. Індустрія гостинності Франції у контексті сучасних особливостей розвитку світового туризму. Часопис	

					соціально-економічної географії. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. 2020. Вип. 29. С. 80 – 89. *Брала участь у 5 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 5 матеріалів конференцій.* *Керівництво кваліфікаційними роботами бакалаврів у 2020/21 н.р. – 7.* *Керівництво кваліфікаційними роботами магістрів у 2020/21 н.р. – 2.* *Керівництво курсовими роботами у 2020/21 н.р. – 15.*	
Член робочої (проєктної) групи **2**. **Васильчук Володимир Миколайович**	Професор кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Запорізький державний педагогічний інститут, 1981 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Учитель історії і суспільствознавства»	Кандидат історичних наук, 1990 р. Спеціальність 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Діяльність партійних організацій виробничих об'єднань України по трудовому вихованню робітників».	науково-педагогічної роботи – 31 рік, наукової – 7 років	*Автор понад 100 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:* 1. Volodymyr M. Vasylchuk, Inna E. Podbereznykh, Victoria V. Tsypko, Nataliia V. Ivasyshyna, and Kan-Den Sik. Normalization of Bilateral Relations between the USA and Myanmar (2008 – 2009). Journal of Advanced Research in Lav and Economics Volume IX, Issue 8(38). 2018. P. 2740 – 2746. 2. Volodymyr M. Vasylchuk. Contemporary Conditions for Tourism	1. Київський національний лінгвістичний університет, сертифікат учасника майстер-класу: «Міжнародні наукометричні бази даних: види, особливості, імпакт-фактори, індекси цитувань», 2 та 9 березня 2016 р.

			Доктор історичних наук, 2006 р. Спеціальність 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Німці України: суспільний та національний аспекти XX–XXI ст.». Вчене звання – професор кафедри історії України та зарубіжних країн Київського національного лінгвістичного університету, 2008 р.		Sector Transnationalization / Victoria V. Tsypko, Vadym O. Orehowsky, Kan-Den Sik. Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 11, n. 4, 2020. p. 844-856 (Scopus) 3. Volodymyr M. Vasylchuk. Considerations of Solving the Korean Problemat the Present Stage (2018-2019) / Volodymyr M. Vasylchuk, Victoria V. Tsypko, Kan-Den Sik. ASTRA Salvensis, Supplement, Romania: ASTRA. 2020. Vol. 1/2020. p.193–209 (Scopus) 4. Voloymyr M. Vasylchuk. Information Technologies and Teaching Aids for Distance Learning in Educational Institutionsunder Quarantine / Tatyana Pakhomova, Den Sik Kan, Victoriia Uriadova, Liudmyla Vasylchuk. Universal Journal of Educational Researchh. 2020. 8 (11 D). P. 69 – 76. (Scopus). 5. Васильчук В. М. Туристичні особливості Німеччини. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 20 – 29.	2. Інститут історії України НАН України. Підвищення кваліфікації (стажування) за напрямом: «Дослідження і збереження історико-культурної спадщини України». Довідка про підвищення кваліфікації (стажування) від 21 березня 2017 року. 3. Національна спілка краєзнавців України. Підвищення кваліфікації (стажування) за напрямом: «Краєзнавчий туризм в Україні: історико-культурний контекст». Довідка про підвищення кваліфікації (стажування) від 21 березня 2017 року. 4. Інститут історії України НАН України.

					6. Васильчук В. М., Гедін М. С. Маркетингова стратегія туристичної сфери в регіонах України. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215. P. 91 – 101. 7. Васильчук В. М. Передумови виникнення і розвитку туризму. Сучасні тенденції та напрями інноваційного розвитку індустрії туризму: Навч.-метод. посібн./ За заг. ред. Ципко В.В. К.: НТУ, 2020. С. 6 – 45. 9. Безкоровайна Л. В., Васильчук В. М. Основи маркетингу: практикум для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальність Туризм / Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017. 50 с. 10. Безкоровайна Л. В., Васильчук В. М. Маркетинг туризму: конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальність Туризм. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017. 50 с. *Брав участь у 8 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних*	Тематика (напрям) підвищення кваліфікації (стажування): «Український національно-визвольний рух новітньої доби». Довідка № 123\436 від 20 червня 2018 року. 5. Туристична фірма «Супутник». Довідка про проходження стажування від 01.10. 2020 р.

					конференціях, з них опубліковано 8 матеріалів конференцій. *Участь у розробці НДР: «Український національно-визвольний рух новітньої доби» (11.01.2018 рр., № держреєстрації 0117 U 005578) Київський національний лінгвістичний університет.* *Керівництво кваліфікаційними роботами бакалавра у 2020-2021 н.р. – 8.* *Керівництво кваліфікаційними роботами магістра у 2020-2021 н.р. – 3.* *Керівництво курсовими роботами у 2020 – 2021 н.р. – 7.*	
Член робочої (проєктної) групи **3. Гедін Максим Сергійович**	Доцент кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Історик, викладач історії»	Кандидат історичних наук, 2008 р. Спеціальність 07.00.06 – історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни. Тема дисертації: «Громадська, педагогічна та наукова діяльність історика Я.М.Шульгіна».	14 років	*Автор понад 60 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:* 1. Gedin M.S. Theoretical and methodological basics of application of information and communication technologies in the process of teaching of tourism studies disciplines / Volodymyr M.Vasylchuk, DenSikKan, Victoria V. Tsypko, Gedin M.S. Journal of Physics: Conference Series (Scopus). (стаття подана на рецензування). 2. Терещенко Ю.І., Гедін М.С.	1. Київський національний лінгвістичний університет, сертифікат учасника майстер-класу: «Міжнародні наукометричні бази даних: види, особливості, імпакт-фактори, індекси цитувань», 2 та 9 березня 2016 р. 2. Інститут історії України НАН України. Підвищення

			Вчене звання – доцент кафедри історії України, країнознавства і туризмознавства Київського національного лінгвістичного університету, 2015 р.		Україна і Східний світ: історико-культурний контекст: Навчально-методичні матеріали. К.: Вид. центр КНЛУ, 2016. 35 с. 3. Гедін М.С. Теоретико-методологічне осмислення релігійного туризму в сучасній туризмології. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, VictoriiaTsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 66-73. 4. Гедін М.С., Васильчук В.М. Маркетингова стратегія туристичної сфери в регіонах України. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 91 – 101. 5. Розвиток релігійного туризму в сучасній Україні. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія». К.: Вид.	кваліфікації (стажування) за напрямом: «Дослідження і збереження історико-культурної спадщини України». Довідка про підвищення кваліфікації (стажування) від 21 березня 2017 року. 3. Національна спілка краєзнавців України. Підвищення кваліфікації (стажування) за напрямом: «Краєзнавчий туризм в Україні: історико-культурний контекст». Довідка про підвищення кваліфікації (стажування) від 21 березня 2017 року. 4. Інститут історії України НАН України. Тематика (напрям) підвищення кваліфікації (стажування): «Український

					центр КНЛУ. 2016. Вип. 21. С. 114 – 123. 6. Вплив слов'янофільства на суспільно–політичну думку середини XIX століття. Гілея : науковий вісник. К. 2017. Вип 116 (1). С. 11 – 14. 7. Поширення ідей слов'янофільства на Закарпатті в середині XIX століття. Virtus: Scientific Journal. Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2017. № 17. С. 207 – 210. 8. Класократична концепція В'ячеслава Липинського як засіб українського державотворчого процесу. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія». К.: Вид. центр КНЛУ. 2017. Вип. 22. С.41 – 61. 9. Закарпатська рецепція слов'янофільства в середині XIX століття. Virtus: Scientific Journal. Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2018. № 23. Part 2. С. 67 – 70. 10. Суспільно-політична діяльність В'ячеслава Липинського. Virtus: Scientific Journal. Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2018. № 24. С. 173 – 177.	національно-визвольний рух новітньої доби». Довідка № 123\436 від 20 червня 2018 року.

					11. Гедін М.С. Інноваційні різновиди сучасного українського туризму. Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-культурний та соціально-економічний аспекти / за загальною редакцією В.В. Ципко. Київ: Видавництво Людмила, 2018. С. 162 – 174. 12. Українська російська і польська класократія у творчій спадщині В'ячеслава Липинського. Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. Вип. 51. С.133 – 138. 13. Рецепція слов'янофільства у суспільно-політичній думці середини XIX століття. Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2019. № 34. С. 173 – 177. 14. Вплив слов'янофільства на осмислення концепту духу народності М.І.Костомарова. Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2019. № 35. С. 203 – 207. 15. Історико-культурологічний аспект феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. Гілея: науковий вісник. К. : «Видавництво «Гілея»,	

					2021. Вип. 160 (№ 1-2). Ч. 1. Історичні науки. С. 55 – 59. *Керівництво кваліфікаційними роботами бакалавра у 2020-2021 н.р. – 5.* *Керівництво кваліфікаційними роботами магістра у 2020-2021 н.р. – 3.* *Керівництво курсовими роботами у 2020-2021 н.р. – 9.*	

У розробленні проєкту освітньої програми враховані вимоги:

1. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 1068.).
2. Положення про порядок розроблення, моніторингу та оновлення освітніх програм у Київському національному лінгвістичному університеті (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти; денна і заочна форми здобуття освіти). Ухвала Вченої ради Університету від 02.03.2020, введена в дію наказом № 156-о.
3. Рекомендацій стейкхолдерів. Зведена таблиця рекомендацій стейкхолдерів оприлюднена на сайті Київського національного лінгвістичного університету в розділі «Проєкти до обговорення» – https://onedrive.live.com/?authkey=%21ADd9XHWHAtvD9Bk&id=68696B3E65309B90%2128852&cid=68696B3E65309B90

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти і факультету	Київський національний лінгвістичний університет, факультет перекладознавства
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Офіційна назва освітньої програми	Туристичне обслуговування
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація (за наявності)	-
Обмеження щодо форм здобуття освіти	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр з туризму
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти: бакалавр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туристичне обслуговування
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки і 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 24 Сфера обслуговування 242 Туризм за рівнем бакалавр, серія НД №1196474. Термін дії сертифіката до 1 липня 2022 р.
Цикл / рівень програми	НРК (Національна рамка кваліфікацій) України – 6 рівень; Національна рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (QF-EHEA) – перший цикл; Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) – 6 рівень Level 6.
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.knlu.edu.ua/struktura/pidrozdili-universitetu/viddil-navchalno-vikhovnoji-roboti/osvitno-profesijni-programi
Опис предметної галузі / сфери	*Об'єкти вивчення та професійної діяльності:* - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання

	туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. *Цілі навчання:* формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму. *Теоретичний зміст предметної галузі:* - *поняття:* туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; - *концепції:* гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; глобалізації та глокалізації туризму; геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; сталого туризму задля розвитку; інформаційно-технологічна; холістичного маркетингу, сервісна; соціально відповідального бізнесу; - *принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців:* студентоцентричний, компетентністно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. *Предметна область містить знання з* географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. *Методи, методики та технології:* загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Передбачає комплексну теоретичну і практичну підготовку, формування загальних і фахових компетентностей, необхідних для здійснення професійної діяльності у сфері туризму, зокрема туристичного обслуговування.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна. Програма спрямована на комплексну теоретичну і практичну підготовку фахівців із поглибленим вивченням іноземної мови (за професійним спрямуванням), розумінням природно-географічних, історико-культурних, соціально-економічних, організаційно-правових, екологічних аспектів організації туристичного обслуговування; формування загальних та фахових компетентностей, необхідних для успішної професійної діяльності в індустрії туризму.

2. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Особа, яка отримала ступінь бакалавра з туризму, може здійснювати професійну діяльність у сфері туризму відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010, затвердженого Наказом держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. № 327, Класифікатора професій із змінами, затвердженого Наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 15 лютого 2019 року № 259, обіймати посади з такими назвами і кодами професійних груп: 3414 – фахівець з туристичного обслуговування, 3414 – організатор подорожей (екскурсій), 3414 – екскурсовод, 3414 – фахівець з розвитку сільського туризму, 3414 – організатор туристичної і готельної діяльності, 3414 – фахівець з готельного обслуговування, 3439 – інспектор з туризму.
Академічні права випускників	Навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.
3. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Компетентністно-орієнтоване, студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання з елементами самостійної, творчої та наукової роботи. Застосування сучасних методів та технологій навчання під час лекційних та семінарських занять, організації науково-дослідної роботи здобувачів.
Оцінювання	Оцінювання набутих знань здобувачів вищої освіти ступеня бакалавр здійснюється згідно з Положенням про систему модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти Київського національного лінгвістичного університету (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти). Поточний контроль – усне та письмове опитування, виконання модульних контрольних робіт, тестування, оцінювання рефератів, есе, презентацій та інших видів самостійної роботи здобувачів. Семестровий контроль – усні заліки та іспити з урахуванням суми балів, накопичених протягом вивчення дисципліни, захист курсових робіт, захист звітів з усіх видів практики (ознайомчої «Вступ до фаху», екскурсійної, технологічної, виробничої практики з туристичного обслуговування). Атестація здобувачів вищої освіти проводиться у формі атестаційного іспит з фаху та публічного захисту кваліфікаційної роботи.
4. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»	
1.	Обсяг освітньої програми Туристичне обслуговування становить 240 кредитів ЄКТС.
2.	75 % обсягу освітньої програми Туристичне обслуговування

	спрямовано на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.
5. Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК11 Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК13. Здатність планувати та управляти часом. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. *ЗК15. Здатність зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміння їх презентувати.* *ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.*
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і

	комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК27. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. ФК30. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу. *ФК33. Здатність аналізувати місце України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.* *ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.* *ФК35. Здатність організовувати туристично-краєзнавчу діяльність з урахуванням історико-географічних особливостей туристичних дестинацій.*
6. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах програмних результатів навчання	
Програмні результати навчання	ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПРН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПРН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний

	продукт. ПРН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПРН09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях. *ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.* *ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.* *ПРН25. Використовувати набуті знання для аналізу місця України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.* *ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.* *ПРН27. Аналізувати особливості туристичних дестинацій та організовувати туристично-краєзнавчу діяльність.*
7. Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми	
Характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, задіяні у реалізації освітньої програми та викладанні фахових дисциплін, мають наукові ступені (доктор наук, кандидат наук) та вчені звання (професор

	та доцент), відповідають кадровим вимогам, що передбачені Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності. До реалізації програми залучаються також професійні менеджери організацій туристичного профілю.
Характеристики матеріально-технічного забезпечення	Наявність комп'ютерних класів з програмним забезпеченням, обладнаного спеціалізованого кабінету для проведення лекційних та практичних занять з фахових дисциплін. Наявність бібліотечного фонду з періодичними виданнями відповідного або спорідненого спеціальності профілю та Інтернет-ресурсами. Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреб. Соціальна інфраструктура представлена спортивним комплексом, пунктами харчування, зонами відпочинку, актовим і конференційним залами.
Характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	- офіційний сайт КНЛУ: http://www.knlu.edu.ua/, містить інформацію про освітню, наукову та інші види діяльності, структурні підрозділи, правила прийому, контакти закладу вищої освіти; - наукова бібліотека, читальні зали; - навчальні і робочі плани, графіки навчального процесу; - робочі програми (силабуси) навчальних дисциплін, критерії оцінювання знань та вмінь здобувачів; - анотації вибіркових навчальних дисциплін; - робочі програми всіх видів практик; - методичні рекомендації з виконання і захисту курсових робіт; - методичні матеріали для проведення атестації здобувачів вищої освіти.
8. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Забезпечується відповідно до Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного лінгвістичного університету; https://www.knlu.edu.ua/about/ofitsijna-informatsiya/polozhennya
Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується відповідно до Положення про відділ міжнародного співробітництва та академічну мобільність Університету https://www.knlu.edu.ua/about/ofitsijna-informatsiya/polozhennya на підставі укладених угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+) між КНЛУ та навчальними закладами країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відсутнє.

ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент освітньої програми

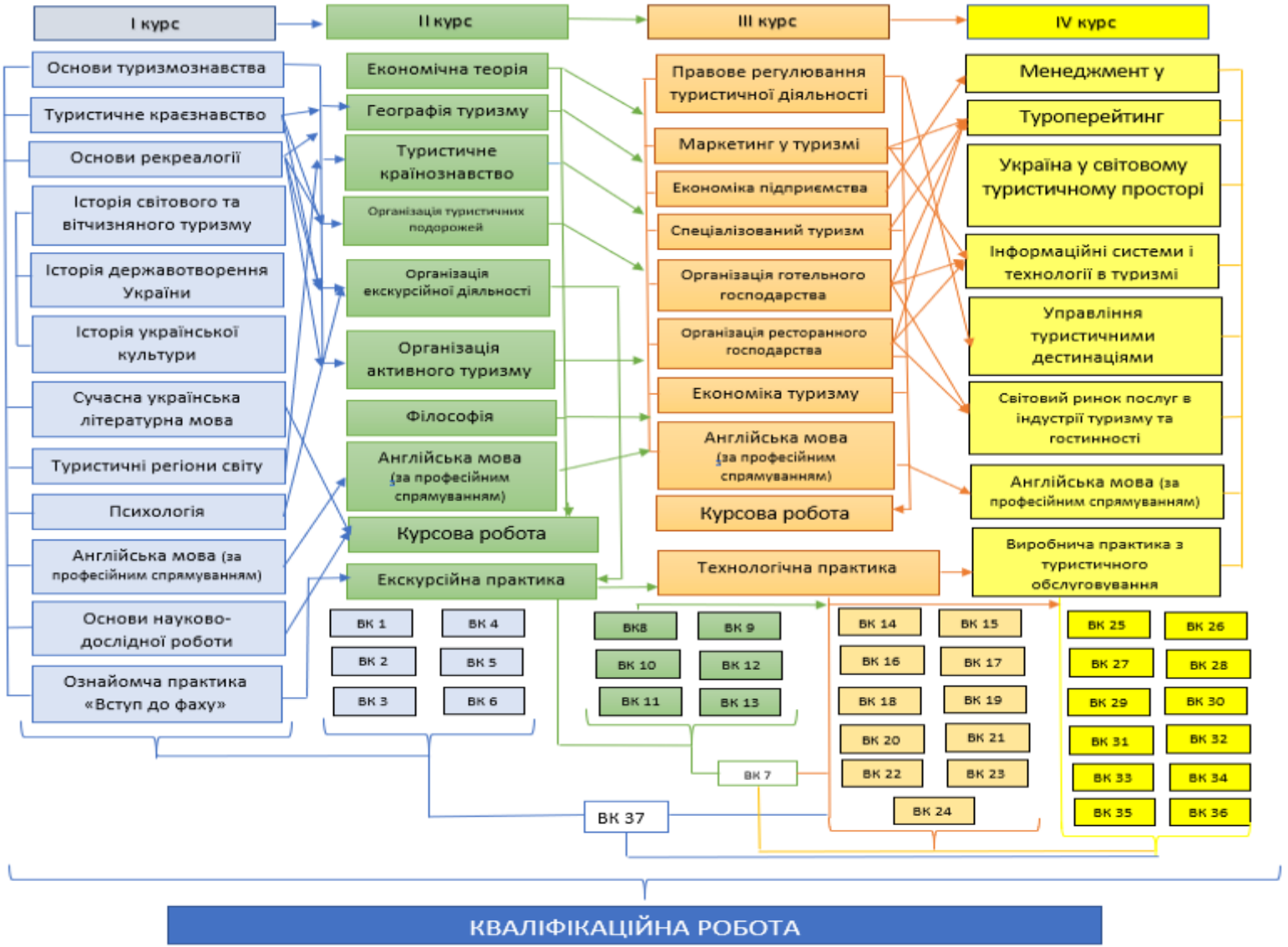
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	**2**	**3**	**4**
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Основи туризмознавства	4	**іспит**
ОК 2	Туристичне краєзнавство	8	**залік, іспит**
ОК 3	Основи рекреалогії	3	**іспит**
ОК 4	Історія світового та вітчизняного туризму	3	**іспит**
ОК 5	Історія державотворення України	3	**залік**
ОК 6	Історія української культури	3	**іспит**
ОК 7	Сучасна українська літературна мова	3	**залік**
ОК 8	Туристичні регіони світу	3	**іспит**
ОК 9	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	44	**залік, іспит**
ОК 10	Психологія	3	**іспит**
ОК 11	Основи науково-дослідної роботи	3	**залік**
ОК 12	Економічна теорія	3	**залік**
ОК 13	Географія туризму	5	**іспит**
ОК 14	Туристичне країнознавство	7	**залік, іспит**
ОК 15	Організація туристичних подорожей	3	**іспит**
ОК 16	Організація екскурсійної діяльності	6	**залік, іспит**
ОК 17	Організація активного туризму	3	**залік**
ОК 18	Філософія	3	**залік**
ОК 19	Правове регулювання туристичної діяльності	3	**іспит**
ОК 20	Маркетинг у туризмі	3	**іспит**
ОК 21	Економіка підприємства	3	**іспит**
ОК 22	Спеціалізований туризм	3	**іспит**
ОК 23	Організація готельного господарства	5	**залік, іспит**
ОК 24	Організація ресторанного господарства	5	**залік, іспит**
ОК 25	Економіка туризму	3	**залік**
ОК 26	Менеджмент у туризмі	3	**іспит**
ОК 27	Туроперейтинг	3	**іспит**
ОК 28	Україна у світовому туристичному просторі	3	**залік**
ОК 29	Інформаційні системи і технології в туризмі	3	**іспит**
ОК 30	Управління туристичними дестинаціями	3	**залік**
ОК 31	Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності	3	**залік**

ОК 32	Курсова робота (ОК13, ОК14, ОК15, ОК16, ОК17)	1	**диференційований залік**
ОК 33	Курсова робота (ОК20, ОК22, ОК23,ОК24, ОК25)	1	**диференційований залік**
ОК 34	Ознайомча практика «Вступ до фаху»	3	**диференційований залік**
ОК 35	Екскурсійна практика	3	**диференційований залік**
ОК 36	Технологічна практика	4	**диференційований залік**
ОК 37	Виробнича практика з туристичного обслуговування	8	**диференційований залік**
ОК 38	Кваліфікаційна робота	7	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		**180**	
Вибіркові компоненти ОП			
ВК 1	Туристсько-рекреаційні ресурси України	3	**залік**
ВК 2	Фізична та соціально-економічна географія світу	3	**залік**
ВК 3	Традиції та звичаї народів світу	3	**залік**
ВК 4	Туристична спадщина світових цивілізацій	3	**залік**
ВК 5	Музеї світу	3	**залік**
ВК 6	Туристично-краєзнавчий практикум	3	**залік**
ВК 7	Друга іноземна мова	24	**залік, іспит**
ВК 8	Географія культурної спадщини України	3	**залік**
ВК 9	Технологія та організація туристичної діяльності	3	**залік**
ВК 10	Спортивний туризм	3	**залік**
ВК 11	Курортна справа	3	**залік**
ВК 12	Культурно-пізнавальний туризм	3	**залік**
ВК 13	Організація транспортного обслуговування в туризмі	3	**залік**
ВК 14	Світова спадщина ЮНЕСКО в туризмі	3	**залік**
ВК 15	Міжнародні туристичні потоки	3	**залік**
ВК 16	Етнокультурне регіонознавство	3	**залік**
ВК 17	Теорія і практика краєзнавчо-туристичної роботи	3	**залік**
ВК 18	Релігійний туризм	3	**залік**
ВК 19	Організація анімаційних послуг у туризмі	3	**залік**
ВК 20	Страхування в туризмі	3	**залік**

ВК 21	Сільський туризм	3	**залік**
ВК 22	Діловодство в туризмі	3	**залік**
ВК 23	Екстремальний туризм	3	**залік**
ВК 24	Реклама на інтернет-технології в туризмі	3	**залік**
ВК 25	Технологія продажів у туризмі	3	**залік**
ВК 26	Організація ділового туризму	3	**залік**
ВК 27	Круїзний туризм	3	**залік**
ВК 28	Професійний етикет у туризмі	3	**залік**
ВК 29	Організація діяльності туристичного підприємства	3	**залік**
ВК 30	Організація обслуговування в готелях та туристичних комплексах	3	**залік**
ВК 31	Міжнародні туристичні організації	3	**залік**
ВК 32	Івент-туризм	3	**залік**
ВК 33	Туристичний брендинг	3	**залік**
ВК 34	Бізнес-планування в туризмі	3	**залік**
ВК 35	Паспортно-митні формальності в туризмі	3	**залік**
ВК 36	Комунікації в туризмі	3	**залік**
ВК 37	Дисципліна з іншої освітньої програми	3	**залік**
	Загальний обсяг вибіркових компонент	**60**	
	Усього	**240**	

*Примітка**
Здобувачі вищої освіти обирають:
І рік навчання – 3 вибіркові компоненти (ВК1 – ВК6 або ВК37, 9 кредитів).
ІІ рік навчання – 2 вибіркові компоненти (ВК8 – ВК13 або ВК37, 6 кредитів) та ВК7 (24 кредити) на весь період навчання.
ІІІ рік навчання – 3 вибіркові компоненти (ВК14 – ВК24 або ВК37, 9 кредитів).
IV рік навчання – 4 вибіркові компоненти (ВК25 – ВК36 або ВК37, 12 кредитів).

3.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного іспиту з фаху та публічного захисту кваліфікаційної роботи. За результатами успішної атестації видається документ встановленого зразка про присудження випускникам ступеня вищої освіти «бакалавр» із присвоєнням освітньої кваліфікації «бакалавр з туризму», спеціальність 242 Туризм, освітня програма Туристичне обслуговування.

Загальні вимоги до атестаційного іспиту з фаху

Атестаційний іспит з фаху є підсумковою формою комплексної перевірки й оцінки теоретичної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти і має на меті визначення рівня сформованих компетентностей (інтегральної, загальних, фахових).

Атестаційний іспит з фаху проводиться в усній формі і включає питання з таких дисциплін нормативного блоку: організація екскурсійної діяльності, організація готельного господарства, туристичне краєзнавство, туристичне країнознавство, організація туристичних подорожей, туроперейтинг.

Програмні результати навчання, які перевіряються атестаційним іспитом з фаху:

ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання.

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.

ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.

Загальні вимоги до кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота є результатом особистої самостійної роботи здобувача вищої освіти і виступає свідченням здобутого ним рівня інтегральної, загальних і фахових компетентностей. Її написання передбачає поглиблене вивчення теоретичного матеріалу з певної проблеми, застосування сучасних методів дослідження для розв’язання конкретного наукового завдання, формулювання висновків та пропозицій стосовно виявлених проблем.

Водночас, будучи формою контролю, кваліфікаційна робота відображає готовність випускника до виконання завдань професійної діяльності у туристичній сфері, ступінь оволодіння як загально туристичними, так і спеціальними знаннями, навичками роботи з навчальною і науковою літературою, нормативно-правовими документами, здатність виявляти проблеми в туристичній сфері та знаходити шляхи їх усунення.

Метою написання й захисту кваліфікаційної роботи є систематизація, закріплення та розширення одержаних у процесі навчання теоретичних знань шляхом розв'язання актуальної проблеми в галузі туризму, їхнє застосування для вирішення конкретного наукового завдання, а також розвиток практичних навичок та формування умінь проводити самостійні дослідження відповідно до конкретної теми роботи.

Завдання кваліфікаційної роботи полягають у перевірці й оцінці сформованих у випускників компетентностей.

Програмні результати навчання, які перевіряються у ході написання та захисту кваліфікаційної роботи:

ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.

ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.

ПРН25. Використовувати набуті знання для аналізу місця України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.

ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.

ПРН27. Аналізувати особливості туристичних дестинацій та організовувати туристично-краєзнавчу діяльність.

4. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У Київському національному лінгвістичному університеті діє система внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, яка передбачає здійснення таких процедур та заходів:

- реалізацію системи забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Університеті на підставі принципів і процедур, визначених у Програмі забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Київському національному лінгвістичному університеті;
- здійснення моніторингу, періодичного перегляду та оновлення освітніх програм згідно з відповідним Положенням, затвердженим вченою радою КНЛУ;
- контроль якості результатів навчання здобувачів через систему контрольних заходів (вступного, поточного, рубіжного, модульного, семестрового та атестаційного контролю);
- реалізація системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, зокрема начальні курси, що організовуються самим Університетом;
- забезпечення освітнього процесу необхідним навчально-методичним ресурсом, зокрема для самостійної роботи здобувачів, силабусів тощо, як у паперовому, так і в електронному вигляді;
- забезпечення мультимедійної підтримки освітнього процесу, активне опрацювання інформаційної платформи Microsoft Teams для забезпечення здобувачів актуальними навчальними матеріалами та здійснення зворотного зв’язку між здобувачами та викладачами;
- впровадження інформаційної системи АСУ-ВНЗ для ефективного управління освітнім процесом;
- розміщення на сайтах Університету, факультетів, кафедр актуальної для здобувачів і науково-педагогічних працівників інформації, зокрема про освітні програми, документів з організації освітнього процесу в КНЛУ, актуальних рішень вченої ради Університету;
- впровадження системи запобігання та виявлення академічного плагіату, зокрема перевірки кваліфікаційних, курсових робіт здобувачів на дотримання принципів доброчесності за допомогою інформаційних систем;
- здійснення систематичних опитувань науково-педагогічних працівників, здобувачів Університету з питань якості викладання, навчально-методичного та матеріального забезпечення освітнього процесу, аналіз і оприлюднення результатів дослідження на засіданнях вченої ради Університету, офіційному веб-сайті КНЛУ.

Пояснювальна записка

Освітня програми Туристичне обслуговування передбачає комплексну теоретичну і практичну підготовку, формування загальних і фахових компетентностей, необхідних для здійснення професійної діяльності у сфері туризму, зокрема туристичного обслуговування. Освітньою програмою передбачено підготовку висококваліфікованих фахівців, професійні вміння та набуті компетентності яких відповідають сучасному ринку праці. Це реалізується шляхом оптимізації методів навчання, формування у здобувачів вмінь та навичок самоосвіти.

Мета освітньої програми відповідає місії і стратегії КНЛУ, визначених Статутом, Концепцією стратегічного розвитку на 2012 – 2021 рр., Стратегією розвитку на 2019 – 2024 рр. та Стратегією інтернаціоналізації КНЛУ.

Цілі освітньої програми сформовані крізь призму ключових компонентів місії КНЛУ – освітнього, наукового, міжнародного, інноваційного, культурного, підприємницького, що передбачає впровадження інноваційних підходів та новітніх освітніх технологій, які підвищують якість освіти, залучення до освітнього процесу представників організацій за профілем діяльності для максимального поєднання теоретичного та практичного складників навчання, створення творчої атмосфери для конструктивного розв'язання професійних проблем.

Освітньою програмою передбачена академічна мобільність здобувачів вищої освіти, що відповідає міжнародному компоненту місії університету – входження КНЛУ у світове гуманітарно-освітнє співтовариство.

Освітня програма передбачає формування інтегральної, загальних та фахових компетентностей, що визначають специфіку підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 Туризм, та програмних результатів навчання, які характеризують очікувані знання, розуміння, здатності здобувачів, набуті в результаті успішного завершення освітньої програми. Компетентності та результати навчання узгоджені між собою і відповідають дескрипторам НРК (див. таблиці 1, 2).

Київський національний лінгвістичний університет самостійно формує перелік навчальних дисциплін, практик та інших видів освітньої діяльності, необхідних для набуття визначених компетентностей. Освітня програма містить навчальні дисципліни, пов'язані з вивченням історії, географії, культури, менеджменту, маркетингу, туроперейтингу, основ підприємництва та бізнесу, іноземних мов. Засвоєння знань з цих дисциплін є необхідним для успішного працевлаштування в туристичній сфері.

Відповідно до спеціальності 242 Туризм Київський національний лінгвістичний університет розширив перелік компетентностей і результатів навчання, визначених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Бакалавр з туризму може працювати у туроператорському та турагентському секторі; консалтингових підприємствах туристичного профілю; управліннях, департаментах з туризму в органах виконавчої влади (на державному та регіональному рівнях); може здійснювати управління об'єктами туристичної інфраструктури (музейні комплекси, інформаційні та виставкові центри, готелі, ресторани, екскурсійні об'єкти та ін.), працювати організатором подорожей та дозвілля, здійснювати екскурсійний супровід.

Таблиця 1

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ
визначених освітньою програмою компетентностей дескрипторам РНК

Класифікація компетентностей за НРК / Компетентності	ЗНАННЯ	УМІННЯ	КОМУНІКАЦІЯ	АВТОНОМІЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Інтегральна компетентність				
Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі професійної діяльності у сфері туристичного обслуговування, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	+	+	+	+
Загальні компетентності (ЗК)				
ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	+	+	+	+
ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	+	+	+	+
ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.		+	+	+
ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.		+		+
ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.		+		+
ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	+	+	+	+
ЗК 07. Здатність працювати у міжнародному контексті.		+	+	+
ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	+	+	+	
ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.	+	+		+
ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	+	+	+	
ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	+	+	+	

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.		+	+	+
ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.		+		+
ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.		+	+	+
ЗК15. Здатність зосереджуватися на результаті при виконанні завдань та вміння їх презентувати.	+	+	+	+
ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.	+	+	+	+
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)				
ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.	+		+	
ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.		+		+
ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.	+	+		+
ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.	+	+	+	+
ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму у цілому та окремих його форм і видів.	+	+		+
ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).	+	+	+	+
ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	+	+	+	+
ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.	+	+	+	+
ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.	+	+	+	+
ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.	+	+		+
ФК27. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств новітні інформаційні технології та офісну техніку.	+	+	+	
ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.	+	+	+	

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.		+	+	
ФК30. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.	+	+	+	+
ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.	+	+		+
ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції із суб'єктами туристичного бізнесу.		+		+
ФК33. Здатність аналізувати місце України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.	+	+	+	+
ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.		+	+	+
ФК35. Здатність організовувати туристично-краєзнавчу діяльність з урахуванням історико-географічних особливостей туристичних дестинацій.	+	+	+	+

Таблиця 2

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ
визначених освітньою програмою програмних результатів навчання (ПРН) і компетентностей

		Загальні компетентності (ЗК)															Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)																				
Програмні результати навчання	**Інтегральна компетентність**	**ЗК01**	**ЗК02**	**ЗК03**	**ЗК04**	**ЗК05**	**ЗК06**	**ЗК07**	**ЗК08**	**ЗК09**	**ЗК10**	**ЗК11**	**ЗК12**	**ЗК13**	**ЗК14**	**ЗК15**	**ЗК16**	**ФК17**	**ФК18**	**ФК19**	**ФК20**	**ФК21**	**ФК22**	**ФК23**	**ФК24**	**ФК25**	**ФК26**	**ФК27**	**ФК28**	**ФК29**	**ФК30**	**ФК31**	**ФК32**	**ФК33**	**ФК34**	**ФК35**
ПРН 01	+			+		+		+							+		+	+	+				+	+		+	+		+			+			+	
ПРН 02	+	+	+	+				+							+		+	+					+		+							+		+	+	+
ПРН 03	+					+	+	+										+	+			+		+			+									
ПРН 04	+				+	+					+	+				+			+	+	+	+		+			+							+		
ПРН 05	+			+	+	+	+		+							+			+	+	+	+						+								+
ПРН 06	+			+	+	+		+							+			+	+		+		+		+			+							+		
ПРН 07	+			+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+					+								
ПРН 08	+			+	+			+	+				+						+				+	+			+	+				+	+				
ПРН 09	+			+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		
ПРН 10	+							+		+								+			+	+	+		+								+	+				
ПРН 11	+	+	+					+	+		+	+	+											+			+				+	+				+		
ПРН 12	+				+			+	+	+	+	+	+	+	+		+		+					+	+		+		+	+	+					+		
ПРН 13	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+						+					+			+			+	+	+				+		
ПРН 14	+	+	+					+		+	+		+									+		+					+	+	+							
ПРН 15	+		+		+			+		+	+		+		+				+				+	+					+	+	+				+		
ПРН 16		+	+	+		+									+																						
ПРН 17	+			+										+													+				+						
ПРН 18	+				+								+				+	+	+						+	+		+		+			+		+	
ПРН 19	+							+		+	+	+	+	+	+				+	+				+	+	+	+		+	+	+	+		+			
ПРН 20	+		+	+	+	+		+		+			+		+	+			+		+		+	+	+	+	+		+			+				

ПРН 21	+		+	+		+				+			+		+	+			+				+	+	+	+	+		+	+		+	+	
ПРН 22	+			+		+		+	+				+		+				+					+		+	+	+	+	+	+				
ПРН23	+				+		+			+						+											+								+
ПРН24	+								+		+		+				+											+				+				+	
ПРН25	+				+		+												+									+						+		
ПРН26	+			+					+				+		+				+					+	+	+			+	+	+			+		+	
ПРН27	+				+	+	+												+	+	+			+		+		+									+

Таблиця 3

МАТРИЦЯ

забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми Туристичне обслуговування

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38
ПРН 1	+	+											+	+	+		+		+	+		+	+	+		+	+			+				+	+	+	+	+
ПРН 2	+	+	+	+				+					+	+	+	+	+		+	+		+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 3	+	+		+									+	+	+		+					+					+			+	+	+	+			+	+	+
ПРН 4	+	+	+					+					+	+								+								+	+	+	+					+
ПРН 5	+	+	+					+					+	+		+						+						+			+	+	+	+			+	+
ПРН 6										+					+	+				+			+	+			+								+	+	+	
ПРН 7									+											+							+					+	+		+		+	+
ПРН 8									+		+				+		+									+	+								+	+	+	
ПРН 9															+								+	+	+		+		+						+		+	
ПРН 10										+						+				+			+	+	+	+			+	+						+	+	
ПРН 11							+		+																						+	+	+	+	+	+	+
ПРН 12							+		+	+						+	+			+			+	+			+								+	+	
ПРН 13									+														+	+			+								+	+	
ПРН 14				+	+	+								+				+													+	+					
ПРН 15										+								+													+	+					+
ПРН 16			+	+	+	+				+						+		+													+	+		+	+	+	+
ПРН 17	+	+		+				+		+	+		+			+		+	+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 18											+	+	+		+		+						+		+				+					+	+	+	+	+
ПРН 19				+	+				+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+		+	+	+	+
ПРН 20	+	+		+	+					+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+		+	+		+	+		+	+				+	+
ПРН 21											+				+	+	+			+	+										+	+				+	+
ПРН 22															+	+	+													+						+	+	
ПРН 23	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 24	+	+	+				+		+				+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН25			+	+	+	+		+					+	+														+		+	+						+	
ПРН26																+				+			+	+								+	+		+		+	+
ПРН27		+													+		+								+					+					+			+

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21	ВК22	ВК23	ВК24	ВК25	ВК26	ВК27	ВК28	ВК29	ВК30	ВК31	ВК32	ВК33	ВК34	ВК35	ВК36
ПРН 1						+			+	+	+	+	+		+					+	+	+	+	+					+		+			+	+	
ПРН 2	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 3	+					+		+	+	+		+	+					+	+		+		+	+		+	+				+	+		+		
ПРН 4	+	+				+		+			+	+			+	+											+									
ПРН 5	+	+	+	+	+	+		+				+		+		+		+								+							+			
ПРН 6									+				+						+			+		+					+	+		+			+	+
ПРН 7																					+			+	+		+									
ПРН 8						+			+								+			+		+		+											+	
ПРН 9						+			+				+						+	+					+					+						+
ПРН 10						+			+				+							+								+								
ПРН 11						+	+															+		+												
ПРН 12						+	+												+	+	+	+		+	+			+		+						+
ПРН 13									+								+			+		+		+	+					+	+					+
ПРН 14	+		+	+	+			+						+		+		+													+	+	+			
ПРН 15																	+					+		+				+		+	+	+	+	+		+
ПРН 16																		+		+		+			+			+				+	+			
ПРН 17																	+											+	+					+		
ПРН 18		+													+		+		+		+							+	+							
ПРН 19	+																+			+	+	+			+	+										
ПРН 20	+	+				+							+		+	+	+	+	+							+								+		
ПРН 21																					+								+	+				+		+
ПРН 22																	+			+			+		+		+							+		
ПРН 23	+	+	+	+	+	+		+		+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	+	+	
ПРН 24	+		+						+		+	+			+		+			+	+						+		+	+			+			+
ПРН25	+	+		+	+							+		+	+	+					+						+				+		+			
ПРН26									+										+		+			+					+							
ПРН27	+					+										+	+																			