

Силабус навчальної дисципліни
«Англійська мова (за професійним спрямуванням)»

Спеціальність	<i>242 Туризм</i>
Освітня програма	<i>Туристичне обслуговування</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Мова викладання	<i>Англійська</i>
Курс/семестр	<i>2 курс/3,4</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>12</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Практичні заняття - 180 год.</i>
	<i>Самостійна робота - 180 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Форма здобуття освіти	<i>Денна</i>
Кафедра	<i>іноземних мов, м. Київ, вул. В. Васильківська, 73, кім. 406, +38(044) 287-23-84, kaf.im@knlu.edu.ua</i>
Викладач	<i>Падалко Ярослава Василівна, старший викладач кафедри іноземних мов КНЛУ</i>
Контактна інформація викладача	<i>yaroslava.padalko@knlu.edu.ua</i>
Дні занять	<i>Згідно з розкладом</i>
Консультації	<i>очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю зі студентами; індивідуальні / групові</i>
<i>Метою вивчення навчальної дисципліни є формування та розвиток у студентів загальної та професійно орієнтованої іномовної компетентності шляхом практичного оволодіння всіма видами мовленнєвої діяльності, формування у студентів комунікативної, лінгвістичної, когнітивної і соціокультурної компетенції, а також професійної компетенції шляхом ознайомлення їх з різними методами і прийомами навчання ділової англійської мови та залучення до виконання професійно орієнтованих завдань як майбутніх працівників сфери туристичного обслуговування для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі.</i>	
<i>Передумови до вивчення</i>	
<i>Знати лексичний матеріал, що відповідає тематиці в межах рівня володіння англійською мовою B1.1-B2, основні граматичні явища та конструкції, що є необхідними для здійснення комунікації. Вміти використовувати на практиці отримані вміння та навички, вести бесіду в межах запропонованої тематики з</i>	

урахуванням вимог програми, висловлювати своє ставлення до тих чи інших проблем та аспектів. Володіти навичками аудіювання, читання, письма та говоріння в межах рівня володіння іноземною мовою B1.1-B2.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Засоби розвитку туристичної індустрії на світовому ринку.

Тема 1. Історичний розвиток туризму у світі.

Тема 2. Працевлаштування.

Тема 3. Види туристичних послуг.

Змістовий модуль 2. Види подорожей та особливості їх організації, культурно-пізнавальний туризм.

Тема 1. Діловий туризм.

Тема 2. Агентські туристичні компанії, туроператори.

Тема 3. Культурно-пізнавальний туризм.

Рекомендовані джерела .

Основна (базова):

1. Маслова Т.Я., Падалко Я.В. **«Межа успіху»** (Навчальний посібник з англійської мови для студентів спеціальностей «Економіка» та «Менеджмент організацій», рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів) – К.: Вид. центр КНЛУ, 2012 – 367с.

2. Падалко Я.В. **«Успішний бізнес»** (Навчальний посібник з англійської мови для студентів спеціальностей «Економіка» та «Менеджмент організацій», рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів - К.: Вид. центр КНЛУ, 2012 – 378с.

3. Аксьонова Н.О., Воскрес А.А. “A Practical Guide to Learning English”: Посібник з англ. мови для студентів II курсу факультету перекладачів. Ч. 1. / Заг. редакція – Аненко Н.І. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2012. – 290 с.

5. A Practical Guide to Learning English – II: Посібник з англ. мови для студентів II курсу факультету перекладачів. Ч. 2. / Заг. редакція – Аненко Н.І. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2014. – 260 с.

6. Гінда В.В., Семеній С.Я. “A Practical Guide to Learning English”, part I., Kyiv – 2006.

7. Ashley A. Commercial Correspondence / A. Ashley. – Oxford: Oxford University Press, 2003. – 304 p.

Додаткова:

1. Walker and Keith Harding Robin. Oxford English for Careers: Tourism 2 (Student’s book, Teacher’s book and Audio). Oxford 2006.

2. Аксьонова Н.О., Воскрес А.А. “A Practical Guide to Learning English”: Посібник з англ. мови для студентів II курсу факультету перекладачів. Ч. 1. / Заг. редакція – Аненко Н.І. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2012. – 290 с.
3. A Practical Guide to Learning English – II: Посібник з англ. мови для студентів II курсу факультету перекладачів. Ч. 2. / Заг. редакція – Аненко Н.І. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2014. – 260 с.
4. Кіреєнко К.В. “English for Tourism”. «КНУ імені Тараса Шевченка», 2009.
5. Каушанская В.Л. Грамматика английского языка. Ч. I, II. Морфология, 6-е издание. – М., 1998. – 314 с.
6. Каушанская В.Л. Сборник упражнений по грамматике английского языка. – М., 2000.– 213с.
7. Evans V. Successful Writing. Upper-Intermediate. – Newbury: Express Publishing, 1999. – 138 p.
8. Письменная О.А. Английский для международного туризма: Учебник. – К: ООО «ИП Логос-М», 2006. – 384с.
9. Захаров В. Б. Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2004. – 207 с.
10. Михайлов Н.Н. Английский язык: Гостиничный, ресторанный и туристический бизнес: Учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 160 с.
11. Top 50 Most Visited Tourist Attractions // http://thehopefultraveler.blogspot.com/2007_07_29_archive.html.
12. World’s Top Tourism Destinations 2007 // UNWTO World Tourism Barometer. – 2008. - № 6 (2). – P. 9 – 11.
- 13.V.L. Kaushanska and others. English Grammar Exercises. – L., 1968.
- 14.A.S.Saakyan. Exercises in Modern English Grammar. – Moscow, 2004.
- 15.Murphy Raymond. English Grammar in use. – Cambridge University Press, 1985. – 328 p.
16. Murphy Raymond. English Grammar in Use. – Cambridge: Cambridge University Press, 1996.

1. [http:// www.coxandkings.co.uk](http://www.coxandkings.co.uk).

2. http://www.world-tourism.org/market_research/facts/market_trends.htm.

3.[http:// www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)

4. <http://www.tribes.co.uk>

5. <http://www.travelsphere.co.uk>

6. <http://www.flightcentre.com>

7. <http://expertvagabond.com>

8.<http://www.experiencetravelgroup.com>

9. <http://www.bbcworldwide.com>

10.[http:// www.bbc.co.uk/news/](http://www.bbc.co.uk/news/)

Система оцінювання результатів навчання

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності студента (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-бальній шкалі – “відмінно” (“5”), “добре” (“4”), “задовільно” (“3”), “незадовільно” (“2”). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування практичних занять позначаються балом “0”.

Здійснення студентами самостійної роботи протягом навчального семестру є необхідною умовою виконання навчального плану. Викладання англійської мови професійного спрямування має свої особливості, які полягають у кінцевій меті навчання – уміння використовувати англійської мови для вирішення професійного завдання у ситуаціях як професійної, навчальної, так і побутової сфер спілкування. Таким чином, презентація результатів самостійної роботи студентів з її наступним обговоренням та оцінюванням здійснюється на аудиторному занятті. Оцінка за кожне завдання самостійної роботи долучається до поточного оцінювання аудиторної роботи студента.

При оцінюванні роботи студента протягом семестру самостійна та аудиторна робота виступають єдиним компонентом при визначенні семестрового рейтингу.

У кінці вивчення навчального матеріалу модуля напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та самостійну роботу студента як середнє арифметичне з усіх поточних оцінок за ці види роботи з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в рейтинговий бал за роботу протягом семестру шляхом помноження на 10. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру може становити **50**.

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі студенти виконують модульні контрольні роботи з дисципліни. Модульні контрольні роботи оцінюються в 4-бальній системі («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»)).

Враховуючи те, що з цієї дисципліни у I семестрі передбачено підсумковий контроль у формі заліку, то оцінка трансформується в рейтинговий бал за МКР у такий спосіб:

«відмінно»	– 50 балів;
«добре»	– 40 балів;

«задовільно» – 30 балів;
«незадовільно» – 20 балів;
Неявка на МКР – 0 балів;

Підсумковий (семестровий) контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання студентів на завершальному етапі вивчення дисципліни.

Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності студента	Максимальна кількість балів
Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота студента	50
	2. Модульна контрольна робота (МКР)	50

Відмітка про залік у національній шкалі («зараховано», «не зараховано») та оцінка в шкалі ЄКТС виставляється на підставі семестрового рейтингового бала студента за дисципліну таким чином:

90 – 100 балів	–	A	
82 – 89 балів	–	B	
75 – 81 бал	–	C	зараховано
66 – 74 бали	–	D	
60 – 65 бали	–	E	
59 балів і нижче	–	FX	

Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують відмітку про залік «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік.

У разі успішного складання заліку студентові виставляється відмітка про залік «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – E та бал 60. Якщо студент під час заліку отримав відмітку про залік «не зараховано», то йому в залікову відомість виставляється відмітка про залік «не зараховано» в національній шкалі, оцінка FX – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

Політики навчальної дисципліни

Політика щодо пропусків занять

Студенти зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.

Якщо студенти не можуть відвідувати певну кількість аудиторних занять через поважні причини (хвороба, надзвичайні сімейні обставини тощо), вони мають їх відпрацювати.

Політика академічної доброчесності

Під час роботи над письмовими роботами не допустимо порушення академічної доброчесності. Зокрема: ● використання в роботі чужих текстів чи окремих фрагментів без належного посилання на джерело, зі змінами окремих слів чи речень; ● використання перефразованих чужих ідей без посилання на їх авторів; ● несамостійне виконання будь-яких навчальних завдань (якщо це не передбачено вимогами програми); ● посилання на джерела, які не використовувалися у роботі, тощо.

Основні види відповідальності студентів за порушення академічної доброчесності: • повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік тощо); • повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання самостійної роботи наведено у робочій програмі дисципліни