

# Київський національний лінгвістичний університет

## Кафедра психології, педагогіки і туризму

### СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Управління туристичними дестинаціями

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Спеціальність</b>	242 Туризм
<b>Освітня програма</b>	Туристичне обслуговування
<b>Форма здобуття освіти</b>	денна
<b>Статус дисципліни</b>	нормативна
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Семестр</b>	VIII
<b>Обсяг дисципліни</b>	кредити – 3 загальний обсяг годин – 90 аудиторна робота – 36 год., у т. ч.: <ul style="list-style-type: none"><li>- лекції – 20 год.,</li><li>- семінарські заняття – 16 год.,</li><li>- самостійна робота – 54 год.</li></ul>
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Пререквізити</b>	теоретичні знання та практичні навички з дисциплін «Основи туризмознавства», «Географія туризму», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Менеджмент у туризмі», «Маркетинг у туризмі». Здобувачі вищої освіти повинні знати понятійно-категоріальний апарат сфери туризму, основні принципи та підходи управління територіями різного ієрархічного рівня, уявлення про менеджмент та маркетинг дестинацій; вміти оперувати понятійно-категорійним апаратом, аналізувати причинно-наслідкові зв'язки в туризмі; володіти елементарними навичками кількісного та якісного аналізу об'єктів управління, роботи з літературними джерелами, пошуку, аналізу, систематизації та узагальнення інформації, презентації результатів роботи.
<b>Постреквізити</b>	знання, отримані у процесі вивчення дисципліни «Управління туристичними дестинаціями», можуть бути використані під час розв'язання практичних завдань та вирішення фахових проблемних питань, у тому числі під час виконання кваліфікаційної роботи.
<b>Викладач</b>	КУЧЕРЯВА Ганна Олександрівна, кандидат географічних наук, доцент
<b>Контактна інформація</b>	e-mail: hanna.kucheriava@knlu.edu.ua
<b>Дні занять</b>	згідно розкладу занять
<b>Консультації</b>	згідно графіку консультацій

## **ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ЗМІСТУ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» є формування уявлення про туристичні дестинації як об'єкти управління, особливості їх виникнення та розвитку, а також набуття практичних навичок аналізу туристичних дестинацій крізь призму їх туристичної привабливості та сталого розвитку.

**Предметом** вивчення є теоретико-методичні та практичні аспекти управління туристичними дестинаціями .

**Завдання** вивчення дисципліни: розкриття теорій та сучасних підходів до визначення сутності поняття «туристична дестинація», характеристика типології туристичних дестинацій, їх життєвого циклу; аналіз туристичних ресурсів як формоутворюючого елементу туристичної дестинації; визначення головних принципів управління туристичними дестинаціями, планування їх стратегічного розвитку; висвітлення основних аспектів маркетингу та бренд-менеджменту туристичних дестинацій.

### **ЦІЛІ НАВЧАННЯ**

Засвоєння навчальної дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» передбачає формування таких компетентностей: здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов; здатність діяти соціально відповідально та свідомо; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; навички міжособистісної взаємодії; здатність працювати в команді та автономно; здатність зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміння їх презентувати.

Також вивчення дисципліни має на меті формування фахових компетентностей: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.

Програмні результати навчання, що досягаються під час вивчення дисципліни «Управління туристичними дестинаціями»: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття

з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях; зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати; використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах; використовувати набуті знання для аналізу місця України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі; аналізувати особливості туристичних дестинацій та організовувати туристично-краєзнавчу діяльність.

## ПОЛІТИКА КУРСУ

Під час вивчення дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» здобувачі вищої освіти мають відвідувати лекційні та семінарські заняття, вчасно виконувати всі види робіт, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Відпрацювання занять, пропущених через поважні причини, відбувається під час консультацій. У разі здачі завдань (практичні роботи, індивідуальні завдання) після встановленого строку, кількість балів за їх виконання зменшується (з мах 5 б. ставиться лише 4).

Під час виконання завдань здобувачі повинні обов'язково дотримуватися принципів академічної доброчесності, а саме: самостійно виконувати всі види завдань та форми контролю; посилаючись на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надавати достовірну інформацію про використані методики досліджень і джерела інформації, результати власної навчальної діяльності.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

**Тема 1. Теоретичні підходи до визначення поняття «туристична дестинація».** Сутність поняття «туристична дестинація». Географічний (ресурсно-територіальний), економіко-управлінський, маркетинговий, соціально-культурологічний підходи до трактування туристичної дестинації як наукової категорії. Географічні елементи та властивості туристичних дестинацій. Основні характеристики туристичної дестинації: атракційність, доступність, зручність.

**Тема 2. Типологія та життєвий цикл туристичних дестинацій.** Ієрархічна типологія дестинацій: континент, міжнародний регіон, країна; туристичний регіон (район, зона), туристичний центр або місцевість (місто, курорт, національний парк тощо), атракційний пункт. Типологія дестинацій за місцем призначення, за центрами формування цінностей. Типи дестинацій за видами туризму. Стадії життєвого циклу туристичної дестинації (за С.

Плогом). Модель еволюції туристичного регіону, що ґрунтується на динаміці турпотоків (за Р. Батлером)

**Тема 3. Світовий досвід виникнення та функціонування туристичних дестинацій.** Історичні аспекти виникнення туристичних дестинацій. Перші туристичні дестинації. Досвід функціонування різних типів туристичних дестинацій в країнах Європи та в Україні.

**Тема 4. Туристсько-рекреаційні ресурси як формоутворюючий елемент туристичних дестинацій.** Сутність та види туристсько-рекреаційних ресурсів. Інфраструктура дестинації. Туристичний потенціал дестинацій та методи його оцінки. Допустиме туристське навантаження на дестинацію.

**Тема 5. Загальні принципи та підходи до управління туристичними дестинаціями.** Інтегроване управління туристичною дестинацією, суб'єкт та об'єкт управління туристичною дестинацією. Загальні та специфічні функції управління туристичною дестинацією. Функціональний, територіальний та продуктовий підходи до стратегічного планування та управління розвитком туристичних дестинацій. Організації та установи з управління туристичними дестинаціями.

**Тема 6. Управління конкурентоспроможністю туристичних дестинацій.** Параметри оцінки конкурентоспроможності туристичних дестинацій. Стратегічні завдання підвищення конкурентоспроможності: створення, вдосконалення і підтримка туристичного продукту, розбудова простору туристичної дестинації, розвиток інфраструктури, промоція, підсилення спроможності людських ресурсів й активізація підприємництва, інституалізація туристичного сектору.

**Тема 7. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями.** Економічна сутність туристичного кластеру. Причини об'єднання підприємств в кластер. Структура туристичного кластеру. Критерії відбору дестинації для формування на її території кластерів. Принципи розвитку кластерів. Класифікація туристичних кластерів та стадії їх розвитку.

**Тема 8. Маркетинг туристичних дестинацій.** Сутність та завдання маркетингу туристичних дестинацій. Формування маркетингової стратегії, її місія за завдання. Етапи, форми та методи просування територій. Маркетингові комунікації.

**Тема 9. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями.** Поняття та основні функції брендингу туристичних дестинацій. Принципи брендингу територій. Неформалізовані та формалізовані бренди туристичних дестинацій.

**Тема 10. Сталий розвиток туристичних дестинацій.** Основні пріоритети та завдання сталого розвитку туристичних дестинацій. Впровадження принципів сталого розвитку в туристичній індустрії

## ВИДИ ЗАНЯТЬ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Передбачені лекційні та семінарські заняття, виконання самостійної роботи та її захист. Форма підсумкового контролю – залік.

Під час навчання використовуються пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький діалогово-комунікаційний методи, метод проблемного викладу матеріалу, самонавчання. Семінарські заняття передбачають усне опитування, участь у дискусіях, виконання практичних робіт та групових аналітико-дослідницьких робіт. Самостійна робота включає у себе вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Однією з умов виконання індивідуальних завдань є дотримання принципів академічної доброчесності.

## СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна позааудиторна робота	<b>50</b>
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	<b>50</b>
		<b>Разом</b>	<b>100</b>

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються «0».

### Критерії оцінювання аудиторної роботи

№ з/п	Види навчальної діяльності	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.

		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно відбиває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.
2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: поточна письмова робота, вибіркове опитування ін.)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

### Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача

Критерії оцінки	Оцінка
Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«відмінно»

Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань.	«задовільно»
Виконана робота не відповідає вимогам, які вказані вище як критерії для виставлення позитивної оцінки.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне значення усіх поточних оцінок за ці види робіт з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в рейтинговий бал за роботу протягом семестру шляхом помноження на 10. Таким чином, **максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру становить 50.**

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Види завдань	Кількість балів	Критерії оцінки
Тестові завдання (мах – 20 б.)	20	1 правильна відповідь – 1 бал.
Питання (завдання) алгоритмічного рівня (мах – 10 б.)	10	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження;
	8 – 9	відповідь правильна, повна, змістовна, послідовна, але містить незначні помилки у викладі теоретичного матеріалу і практичного розв'язання проблеми;
	4 – 7	відповідь неповна, схематична, є неточності і помилки у розкритті проблеми;
	3 – 1	відсутність вичерпаної відповіді на питання, наявність значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань здобувача;
	0	відповідь на запитання відсутня або абсолютно невірна.
Питання (завдання) творчого рівня (мах – 20 б.)	20	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та категоріями, аргументовано доводить власну точку зору;
	16 – 19	відповідь змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	11 – 15	відповідь в цілому правильна, але неповна,

		містить незначні недоліки, рівень самостійності суджень недостатній;
	6 – 10	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 5	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідає змісту питання.
<b>Разом</b>	<b>50 балів</b>	

**Семестровий рейтинговий бал** є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за МКР. Максимальний рейтинговий бал студента становить 100 балів.

Підсумкове форма контролю – **залік в усній формі.**

**Умови допуску до заліку:** повне виконання програми курсу, відпрацювання пропущених лекцій і семінарських занять, виконання самостійної роботи, успішне виконання модульної контрольної роботи.

Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – Е та бал 60. Якщо студент під час заліку отримав оцінку «не зараховано», то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка «не зараховано» в національній шкалі, оцінка FX – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

**Критерії оцінювання заліку:**

№	Критерії оцінювання	Шкала оцінювання	
		«зараховано»	«не зараховано»
1.	Відповідність змісту	Відповідь здобувача повністю відповідає змісту питання. Основні проблеми розкриті чітко та в повній мірі.	Відповідь здобувача лише частково відповідає / не відповідає змісту питання. Основні проблеми визначено нечітко / не визначено.
2.	Повнота і ґрунтовність викладу	Основні питання розкриті повністю і ґрунтовно.	Основні питання розкриті лише частково і без належної глибини / зовсім не розкриті.
3.	Термінологічна коректність	Здобувач вільно й коректно користується понятійно-категорійним апаратом дисципліни	Здобувач майже не користується термінологією.



Оцінка «зараховано» виставляється за умови, якщо відповідь здобувача в повній мірі відповідає всім зазначеним критеріям.

Оцінка «не зараховано» виставляється за умови, якщо відповідь здобувача не відповідає хоча б одному із зазначених критеріїв.

### Шкала відповідності оцінок

Оцінка в національній шкалі («зараховано», «не зараховано») та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала студента за дисципліну у такий спосіб:

90 – 100 балів	–	A	} зараховано
82 – 89 балів	–	B	
75 – 81 бал	–	C	
66 – 74 бали	–	D	
60 – 65 балів	–	E	
59 балів і нижче	–	FX	– не зараховано.

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

#### Базова література

1. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
2. Інститути та інструменти розвитку територій. На шляху до європейських принципів / За ред. С. Максименка. К.: Центр Інституту СхідЗахід, 2001. 244 с.
3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
4. Кучерява Г. О. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями. *Часопис соціально-економічної географії*. 2021. №30. С. 32 – 40.
5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
6. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини: монографія / За заг. ред. доктора економічних наук, професора В. Я. Брича, к.е.н., доцента А. М. Тибіня.. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. 164 с.
7. Туристичний кластер Харківщини : монографія / Колектив авторів, гол. ред. О. В. Яковчук. Харків: ФОП Панов А. М., 2019. 432 с.
8. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.
9. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний

посібник. / За ред. В.Ф. Семенова. Одеса: ОДЕУ, 2011. 225 с.

10. Saarinen J. Destinations in change: the transformation process of tourist destinations. *Tourist Studies*, 2004, no. 4 (2), pp. 161–179.

11. Saraniemi S., Kylänen M. Problematizing the concept of tourism destination: an analysis of different theoretical approaches. *Journal of Travel Research*, 2011, no. 50 (2), pp. 133–143.

### Додаткова література

1. Андрієнко І.Б., Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму : навч. посіб. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2014. 402 с.

2. Гайворонська І. В. Брендинг дестинації у процесі відтворення регіонального турпродукту. *БІЗНЕСІНФОРМ*, 2019. № 2. С. 121 – 132.

3. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій. Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). Херсон, 2010. С. 124-127.

4. Кібік О. М., Нестерова К. С. Управління туристично-рекреаційним комплексом : практикум. Одеса, 2021. 42 с.

5. Леоненко Н. А. Стратегічні засади формування державного туристичного брендингу в Україні. *Механізми державного управління*. 2019. № 4 (23). С. 66 – 73.

6. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. /Т. М. Афонченкова та ін. ; за заг. ред. О. Є. Лугініна. Київ : Ліра-К, 2012. 364 с.

7. Музиченко-Козловська О. В. Методика оцінювання туристичного брендингу дестинацій. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика*. 2016. № 846. С. 120-125.

8. Нестерова К.С. Характеристика сучасних маркетингових інструментів у розвитку туристичної дестинації в умовах глобальної кризи. *International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise: Conference Proceedings*, Part I, November 17th, 2017. Le Mans, France: Baltija Publishing. P. 38 – 40.

9. Ніколайчук О. Політика туристичного брендингу для просування національного туристичного продукту: досвід країн Центрально-Східної Європи. *Галицький економічний вісник*. 2020. № 2(63) С. 64 – 77.

10. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. Херсон : Олдіплюс, 2013. 342 с.

11. Леонтьева, Ю.Ю. Региональная туристская дестинация и её социально-экономическое развитие. *Бізнес-інформ*. 2013. № 6 [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/businessinform-2013-6\\_0-pages-165\\_170.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/businessinform-2013-6_0-pages-165_170.pdf)

12. Anholt S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. 1-st edition. Palgrave Macmillan, 2007. 160 p.

13. Anholt S. Places: Identity, Image and Reputation. Palgrave Macmillan, 2009. 256 p.
14. Blain C., Stuart E. L., Ritchie J. R. B. Destination branding: Insights and practices from destination management organisations. *Journal of Travel Research*. 2005. Vol. 43, № 4, pp. 328 – 338.
15. Bradley A., Hall T., Harrison M. Selling cities: Promoting new images for meeting tourism. *Cities*. 2002. Vol. 19, No. 1, pp. 61 – 70.
16. Buhalis D. Marketing the Competitive Destination of the Future. *Tourism Management*. 2000. Vol. 21. № 1.
17. Kaefer F. An Insider's Guide to Place Branding: Shaping the Identity and Reputation of Cities, Regions and Countries (Management for Professionals). *Springer International Publishing*. 2021. 289 p.
18. Kavartzis M. From city marketing to city branding: Toward a theoretical framework for developing city brands. *Place Branding*. 2004. Vol. 1, № 1, pp. 58 – 73.
19. Kavartzis M., Warnaby G., Ashworth G. An Insider's Guide to Place Branding: Comprehensive Brand Development for Cities and Regions. Springer International Publishing Switzerland, 2015. 248 p.
20. Kerr G. From destination brand to location brand. *Journal of Brand Management*. 2006. Vol. 13. № 4 – 5, pp. 276 – 283.

### **Інформаційні ресурси**

1. Інформаційні матеріали на сайті Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: <https://www.e-unwto.org/>
2. Наукова періодика України. URL: <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334>
3. Наукова бібліотека СНУ ім. В.Даля. «Туризм». URL: <http://library.snu.edu.ua/index/turizm/0-129>
4. Туристична бібліотека. Все про туризм. URL: <https://tourlib.net/ua.htm>