

# Київський національний лінгвістичний університет

## Кафедра психології, педагогіки і туризму

### СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Туристичне країнознавство

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Спеціальність</b>	242 Туризм
<b>Освітня програма</b>	Туристичне обслуговування
<b>Форма здобуття освіти</b>	денна
<b>Статус дисципліни</b>	нормативна
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Семестр</b>	III, IV
<b>Обсяг дисципліни</b>	кредити – 7 загальний обсяг годин – 210 аудиторна робота – 90 год., у т. ч.: <ul style="list-style-type: none"><li>- лекції – 42 год.,</li><li>- семінарські заняття – 48 год.,</li><li>- самостійна робота – 120 год.</li></ul>
<b>Форма контролю</b>	залік, іспит
<b>Пререквізити</b>	теоретичні знання та практичні навички з дисциплін «Основи туризмознавства», «Історія світового та вітчизняного туризму», «Основи рекреології», «Туристичні регіони світу», «Географія туризму». Здобувачі вищої освіти повинні знати понятійно-категоріальний апарат сфери туризму, сутність та види туристсько-рекреаційних ресурсів, особливості їх використання в туристичній діяльності; туристсько-рекреаційне районування та підходи до виділення туристичних регіонів, зокрема за Всесвітньою туристичною організацією; вміти оперувати понятійно-категорійним апаратом, аналізувати туристсько-рекреаційні ресурси країн світу, працювати з різними джерелами інформації, зокрема картосхемами як специфічним ресурсом інформації в туристичному країнознавстві, аналізувати статистичні дані, робити висновки, презентувати результати роботи; володіти елементарними навичками пошуку, аналізу і систематизації інформації, використання інструментів країнознавчих досліджень.
<b>Постреквізити</b>	вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство» пов'язано з усіма дисциплінами географічного блоку, а також сприятиме якіснішому засвоєнню здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти комплексу фахових дисциплін з організації

	туристичних подорожей, менеджменту та маркетингу в туризмі, туроперейтингу тощо.
<b>Викладач</b>	КУЧЕРЯВА Ганна Олександрівна, кандидат географічних наук, доцент
<b>Контактна інформація</b>	e-mail: hanna.kucheriava@knlu.edu.ua
<b>Дні занять</b>	згідно розкладу занять
<b>Консультації</b>	згідно графіку консультацій

## **ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ЗМІСТУ ДИСЦИПЛІНИ**

Метою вивчення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» є надання теоретичних знань щодо фізико-географічних та соціально-економічних особливостей країн світу, їх туристсько-рекреаційного потенціалу, а також формування фахового світогляду щодо територіальної організації та особливостей розвитку туризму в країнах світу.

Предметом вивчення є теоретико-методичні аспекти країнознавчих досліджень; особливості туристсько-рекреаційного потенціалу та розвитку туризму в країнах світу.

Завдання дисципліни: розкрити місце та роль туристичного країнознавства в програмі підготовки фахівців у галузі туризму; ознайомити здобувачів з особливостями, специфікою та технологією країнознавчого дослідження у сфері туризму; надати комплексний аналіз та оцінку туристсько-рекреаційних ресурсів країн світу, що є лідерами на ринку туристичних послуг; визначити проблеми та перспективи розвитку туризму в світі та в окремих країнах.

## **ЦІЛІ НАВЧАННЯ**

Засвоєння навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» передбачає формування таких компетентностей: здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов; здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички міжособистісної взаємодії; здатність працювати в команді та автономно; здатність зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміння їх презентувати; здатність використовувати

професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.

Також вивчення дисципліни має на меті формування фахових компетентностей: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал; здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання, що досягаються під час вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство»: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати; використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах; використовувати набуті знання для аналізу місця України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.

## **ПОЛІТИКА КУРСУ**

Під час вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство» здобувачі вищої освіти мають відвідувати лекційні та семінарські заняття, вчасно виконувати всі види робіт, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Відпрацювання занять, пропущених через поважні причини, відбувається під час консультацій. У разі здачі завдань (практичні роботи, індивідуальні завдання) після встановленого строку, кількість балів за їх виконання зменшується (з мах 5 б. ставиться лише 4).

Під час виконання завдань здобувачі повинні обов'язково дотримуватися принципів академічної доброчесності, а саме: самостійно виконувати всі види завдань та форми контролю; посилалися на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надавати достовірну інформацію про використанні методики досліджень і джерела інформації, результати власної навчальної діяльності.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

### *Модуль 1.*

#### *Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи «Туристичного країнознавства»*

**Тема 1. Країнознавство як наукова дисципліна.** Мета за завдання дисципліни «Туристичне країнознавство», її місце в системі підготовки бакалаврів з туризму. Об'єктно-предметна область дисципліни. Країна та регіон як основні об'єкти дослідження в країнознавстві. Зв'язок з іншими дисциплінами фахової підготовки. Науковий апарат та структура курсу. Наукові школи країнознавства. Видатні дослідники-країнознавці.

#### **Тема 2. Структура та методика туристичного вивчення країни.**

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела туристичної інформації. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Система коефіцієнтів та відносних показників.

**Тема 3. Програма країнознавчого дослідження.** Природно-географічна характеристика країни з точки зору туризму. Опис території країни, її властивостей і складу. Визначення географічного положення країни. Туристична характеристика орографічних умов, клімату та водних об'єктів в країні, рослинного та тваринного світу. Політична, економічна та історична характеристика. Вплив політичних умов в країні на розвиток туризму. Політична характеристика держави. Вхідження країни в міжнародні організації і союзи. Політичні блоки та економічні союзи. Економічні умови в країні, їх вплив на розвиток туризму. Основні напрями історичної характеристики країни для сфери туризму: історія становлення держави, видатні історичні події, історичні постаті, історичні регіони та пам'ятки. Соціокультурна характеристика. Населення країни як фактор (умова) та суб'єкт розвитку туризму в країні. Значення демографічної характеристики населення для визначення туристичної привабливості країни. Туристична характеристика народу, його культури, етнічних, етнографічних та національних традицій.

#### *Змістовий модуль 2. Туристична характеристика країн Європи*

#### **Тема 4. Туристична характеристика країн Західної Європи.**

Характеристика Франції та Німеччини як лідерів туристичної сфери в Західній Європі. Основні атрактивні туристичні об'єкти. Головні туристичні центри, їх характеристика. Аналіз статистичних показників розвитку туризму в країнах.

Особливості індустрії туризму в країнах. Митно-візові формальності перебування в країнах.

**Тема 5. Туристична характеристика країн Північної Європи.** Туристична характеристика Великої Британії. Феномен туристичної привабливості Ісландії. Місце країн Скандинавського півострова на ринку туристичних послуг Європи. Туристична привабливість Данії. Митно-візові формальності перебування в країнах регіону.

**Тема 6. Туристична характеристика країн Південної Європи.** Туристична характеристика Іспанії, Італії як лідерів туризму в регіоні. Особливості розвитку туризму в країнах Адріатичного узбережжя. Об'єкти туристичної привабливості Греції та основні центри розвитку туризму. Туристичні регіони Туреччини.

**Тема 7. Туристична характеристика країн Центральної Європи.** Туристична характеристика Австрії, Чехії, Польщі. Угорщина як центр бальнеологічного туризму в Європі. Тури вихідного дня як форма організації туризму в Центральній Європі. Найпопулярніші туристичні маршрути.

**Модуль 2.**

**Змістовий модуль 1. Туристична характеристика країн Азії, Америки, Африки та Близького Сходу**

**Тема 1. Туристична характеристика країн Північно-Східної Азії.** Історико-географічні та економічні особливості становлення та розвитку туризму в країнах Північно-Східної Азії. Країни-лідери туризму в регіоні – Японія, Китай, Південна Корея. Специфічні риси індустрії туризму в країнах регіону.

**Тема 2. Туристична характеристика Китаю.** Передумови розвитку та ресурсна база туризму в Китаї. Основні атрактивні туристичні об'єкти. Місце Китаю на світовому ринку туристичних послуг. Динаміка в'їзних та виїзних туристичних потоків. Центри ділового, культурно-пізнавального, пляжно-купального видів туризму в Китаї. Перспективи розвитку туризму в країні. Митно-візові туристичні формальності між Україною та Китаєм.

**Тема 3. Туристична характеристика країн Південно-Східної Азії.** Особливості становлення та розвитку туристичної індустрії в регіоні. Країни-лідери туризму. Основні показники розвитку туризму, аналіз їх динаміки. Географія основних видів туризму, основні туристичні центри.

**Тема 4. Туристична характеристика Таїланду.** Особливості географічного положення та природно-географічних умов та ресурсів країни. Демографічна характеристика країни. Економічні аспекти розвитку туризму в Таїланді. Місце Таїланду на світовому ринку туристичних послуг. Динаміка в'їзних та виїзних туристичних потоків. Головні туристичні центри Таїланду, найпопулярніші види туризму в країні. Митно-візові туристичні формальності між Україною та Таїландом.

**Тема 5. Туристична характеристика країн Південної Азії.** Місце країн Південної Азії в туристичному комплексі Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Внутрішньо регіональні відмінності в розвитку туризму. Національні, етнічні, релігійні аспекти туристичної привабливості

регіону. Основні атракційні туристичні об'єкти регіону. Найпопулярніші види туризму в регіоні.

**Тема 6. Туристична характеристика Індії.** Особливості географічного положення та природних умов і ресурсів для потреб туризму. Характеристика основних туристичних об'єктів країни, зокрема об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО. Види туризму, що представлені в країні, основні туристичні центри. Митно-візові туристичні формальності між Україною та Індією.

**Тема 7. Туристична характеристика Австралії та Океанії.** Природні умови та ресурси регіону. Особливості національного та релігійного складу населення та їх вплив на розвиток туристичної сфери. Туристична індустрія Австралії та Океанії, особливості готельно-ресторанної індустрії. Місце туризму в економіці країн регіону. Феномен туристичної привабливості Нової Зеландії. Спеціалізація туристичної галузі Океанії. Митно-візові туристичні формальності між Україною та Австралією і Океанією.

**Тема 8. Туристична характеристика США.** Характеристика географічного положення, природних умов та ресурсів країни. Найвидатніші природні туристичні об'єкти США. Особливості національного складу населення. Економічні показники розвитку туризму в США. Місце туризму в економіці країни. Основні туристичні центри США. Митно-візові туристичні формальності між Україною та США.

**Тема 9. Туристична характеристика країн Латинської Америки (Мексика, Бразилія).** Природно-географічні фактори розвитку туризму в країнах Латинської Америки. Особливості національного та етнічного складу населення, їх вплив на розвиток туризму в країнах. Основні туристичні центри та найпривабливіші туристичні об'єкти. Економічні показники розвитку туризму в Мексиці та Бразилії. Пріоритетні напрями розвитку туризму в країнах. Митно-візові туристичні формальності між Україною та Бразилією і Мексикою.

**Тема 10. Туристична характеристика країн Центральної Америки.** Туристична характеристика Коста-Рики, Гватемали, Панами та Сальвадору. Митно-візові туристичні формальності між Україною та країнами Центральної Америки.

**Тема 11. Туристична характеристика країн Карибського басейну.** Специфічні риси туристичної сфери країн Карибського басейну, місце туризму в економіці країн регіону. Туристична характеристика Домініканської Республіки та Куби. Митно-візові туристичні формальності між Україною та країнами Карибського Басейну.

**Тема 12. Туристична характеристика Єгипту.** Особливості географічного положення, природних умов та ресурсів Єгипту. Історичні аспекти розвитку туризму в Єгипті та формування головних туристичних центрів. Особливості демографічної ситуації, системи розселення населення в країні. Найвідоміші історико-культурні туристичні об'єкти Єгипту. Туристичні центри Середземноморського узбережжя та Червоного моря. Значення туризму в економіці країни. Митно-візові туристичні формальності між Україною та Єгиптом.

**Тема 13. Туристична характеристика країн Африки (ПАР, Марокко, Туніс).** Місце туризму в економіці ПАР, Марокко та Тунісу. Головні туристичні центри країн та найвідоміші туристичні об'єкти. Особливості розвитку туристичної індустрії в країнах. Митно-візові туристичні формальності між Україною та ПАР, Марокко і Тунісом.

**Тема 14. Туристична характеристика країн Близького Сходу (Саудівська Аравія, ОАЕ, Катар).** Географічне положення, природні умови та ресурси країн Близького Сходу. Специфічні риси національного та релігійного складу населення, їх вплив на розвиток туризму. Основні туристичні центри та атрактивні туристичні об'єкти. Особливості туристичної привабливості Саудівської Аравії, ОАЕ, Катару. Митно-візові формальності між Україною та країнами Близького Сходу.

### **ВИДИ ЗАНЯТЬ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Передбачені лекційні та семінарські заняття, виконання самостійної роботи та її захист. Форма підсумкового контролю – залік, іспит.

Під час навчання використовуються пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький діалогово-комунікаційний методи, метод проблемного викладу матеріалу, самонавчання. Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, тестів, виконання та захист індивідуальних завдань (презентацій). Самостійна робота включає у себе вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Однією з умов виконання індивідуальних завдань є дотримання принципів академічної доброчесності.

### **СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

У III семестрі – залік:

<b>№ з/п</b>	<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Види навчальної діяльності здобувача</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
1.	Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна робота	<b>50</b>
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	<b>50</b>
		<b>Разом</b>	<b>100</b>

У IV семестрі – іспит:

<b>№ з/п</b>	<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Види навчальної діяльності здобувача</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
--------------	------------------------------------	---	------------------------------------

1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1.Аудиторна та самостійна робота	<b>50</b>
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	<b>20</b>
		3. Іспит	<b>30</b>
		<b>Разом</b>	<b>100</b>

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються «0».

### Критерії оцінювання аудиторної роботи

№ п/п	Види навчальної діяльності	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.
		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно відбиває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.



2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: поточна письмова робота (практичне завдання, тест), вибіркове опитування ін.)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

**Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача  
(письмові практичні роботи, підготовка презентацій)**

Критерії оцінки	Оцінка
Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«відмінно»
Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань.	«задовільно»
Виконана робота не відповідає вимогам, які вказані вище як критерії для виставлення позитивної оцінки.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне значення усіх поточних оцінок за ці види робіт з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач

трансформує в рейтинговий бал за роботу протягом семестру шляхом помноження на 10. Таким чином, **максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру становить 50.**

### **Критерії оцінювання модульної контрольної роботи у III семестрі:**

Види завдань	Кількість балів	Критерії оцінки
Тестові завдання (мах – 20 б.)	20	1 правильна відповідь – 1 бал.
Питання (завдання) алгоритмічного рівня (мах – 10 б.)	10	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження;
	8 – 9	відповідь правильна, повна, змістовна, послідовна, але містить незначні помилки у викладі теоретичного матеріалу і практичного розв’язання проблеми;
	4 – 7	відповідь неповна, схематична, є неточності і помилки у розкритті проблеми;
	3 – 1	відсутність вичерпаної відповіді на питання, наявність значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань здобувача;
	0	відповідь на запитання відсутня або абсолютно невірна.
Питання (завдання) творчого рівня (мах – 20 б.)	20	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв’язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та категоріями, аргументовано доводить власну точку зору;
	16 – 19	відповідь змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв’язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	11 – 15	відповідь в цілому правильна, але неповна, містить незначні недоліки, рівень самостійності суджень недостатній;
	6 – 10	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 5	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідає змісту питання.
<b>Разом</b>	<b>50 балів</b>	

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи у IV семестрі:

Види завдань	Кількість балів	Критерії оцінки
Тестові питання ( <i>max 10 б.</i> )	10	Всього 20 тестових завдань, кожна правильна відповідь – 0,5 балів.
Питання (завдання) алгоритмічного рівня ( <i>max 4 б.</i> )	4	відповідь повна, логічна, послідовна. Здобувач демонструє відмінне знання фактологічного матеріалу, досконало орієнтується у змісті питання;
	3	відповідь у цілому правильна, проте недостатньо повна та змістовна;
	1 – 2	відповідь неповна, поверхнева, із суттєвими помилками та неточностями;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання (завдання) творчого рівня ( <i>max 6 б.</i> )	6	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та термінологією, аргументовано доводить власну точку зору;
	5	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	3 – 4	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 2	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідаю змісту питання.
<b>Разом</b>	<b>20 балів</b>	

**Семестровий рейтинговий бал** є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за модульну контрольну роботу. Максимальний рейтинговий бал студента становить 100 балів.

#### **Підсумкова форма контролю у III семестрі – залік (в усній формі).**

Умови допуску до заліку: повне виконання програми курсу та всіх видів робіт, відпрацювання пропущених лекцій і семінарських занять, виконання самостійної роботи, успішне виконання модульної контрольної роботи.

Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка

«зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – Е та бал 60. Якщо здобувач під час заліку отримав оцінку «не зараховано», то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка «не зараховано» в національній шкалі, оцінка FX – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

#### Критерії оцінювання заліку:

№	Критерії оцінювання	Шкала оцінювання	
		«зараховано»	«не зараховано»
1.	Відповідність змісту	Відповідь здобувача повністю відповідає змісту питання. Основні проблеми розкриті чітко та в повній мірі.	Відповідь здобувача лише частково відповідає / не відповідає змісту питання. Основні проблеми визначено нечітко / не визначено.
2.	Повнота і ґрунтовність викладу	Основні питання розкриті повністю і ґрунтовно.	Основні питання розкриті лише частково і без належної глибини / зовсім не розкриті.
3.	Термінологічна коректність	Здобувач вільно й коректно користується понятійно-категоріальним апаратом дисципліни.	Здобувач майже не користується термінологією.

Оцінка «зараховано» виставляється за умови, якщо відповідь здобувача в повній мірі відповідає всім зазначеним критеріям.

Оцінка «не зараховано» виставляється за умови, якщо відповідь здобувача не відповідає хоча б одному із зазначених критеріїв.

#### Шкала відповідності оцінок

Оцінка в національній шкалі («зараховано», «не зараховано») та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну у такий спосіб:

90 – 100 балів	–	A	} зараховано
82 – 89 балів	–	B	
75 – 81 бал	–	C	
66 – 74 бали	–	D	
60 – 65 балів	–	E	
59 балів і нижче	–	FX	– не зараховано.

### **Підсумкова форма контролю у IV семестрі – іспит (в усній формі).**

Здобувачам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 63 – 70, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою «відмінно», за шкалою ЄКТС – А. Підсумковий рейтинговий бал виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала здобувача 30 балів.

Для допуску здобувача вищої освіти до іспиту з дисципліни «Туристичне країнознавство» необхідним є виконання ним вимог навчального плану і графіка навчального процесу, а саме: усі пропущені аудиторні заняття мають бути відпрацьовані, усі види робіт, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані.

Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача на іспиті за 4-бальною шкалою. Отримана оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно» – 30 балів;
- «добре» – 23 бали;
- «задовільно» – 18 балів;
- «незадовільно» – 0 балів.

### **Критерії оцінювання відповіді здобувача на іспиті**

повна і правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних питань курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	«відмінно»
в цілому правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими неточностями та недоліками.	«добре»
поверхнева відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач припускається помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	«задовільно»
відсутність будь-якої відповіді на теоретичні запитання внаслідок незнання програмного матеріалу.	«незадовільно»

Підсумкова оцінка за вивчення дисципліни виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
90 – 100	A	<b>відмінно</b>
82 – 89	B	<b>добре</b>
75 – 81	C	
66 – 74	D	<b>задовільно</b>
60 – 65	E	
0 – 59	FX	<b>незадовільно</b> з можливістю повторного складання

Якщо здобувач на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то йому виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **Е**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Базова

1. Алієва-Барановська В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 334 с.
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
3. Лизогуб В. А. Країнознавство. Харків : Право, 2019. 384 с.
4. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посібник. 2-ге вид., стер. К. : ЦУЛ, 2010. 222 с.
5. Немець Л. М., Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.
6. Семенов В.Ф. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон : «Олді+», 2019. 392 с.

7. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу: Навч. посіб. Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
8. Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон : «Олді+», 2020. 808 с.

### Додаткова

1. Бейдик О.О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географія туризму): Роздавальний матеріал для студ. географ. фак. / Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. К., 1993. 56 с.
2. В'їзний туризм : навч. посіб. / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андрєєва. Ніжин : Лук'яненко В. В., 2010. 34 с.
3. Воскресенский В. Ю. Международный туризм.: Учеб. пособ. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 255 с.
4. География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. 264 с.
5. География туризма: Учебник /кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. Москва : КНОРУС, 2008. 592 с.
6. Довгаль Г. В. Сучасні тенденції розвитку світового готельного бізнесу. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2019. Вип. 9. С. 190 – 196.
7. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справ очник. М.: Финанасы и статистика, 2003. 368 с.
8. Кучерява Г. О. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. «*Ad orbem per linguas. До світу через мови*». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Світ як інтер-текст», 17–18 червня 2020 року. Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2020. С. 509 – 510.
9. Кучерява Г. О. Сучасні тенденції розвитку туризму в Україні. *Проблеми державного будівництва в Україні №27: у 2 томах: збірник матеріалів XXIV Міжнародної конференції науково-педагогічних працівників «Європейський вибір України у контексті світових політичних процесів»*, 14 березня 2019 року / Київський міжнародний університет. К.: КиМУ, 2019. Т.1. С. 126 – 131.
10. Кучерява Г., Козак Т. Розвиток туризму у Великій Британії: особливості та перспективи. *Часопис соціально-економічної географії*. 2019. № 27. С. 70 – 80.
11. Кучерява Г., Поліщук Т. Індустрія гостинності Франції у контексті сучасних особливостей розвитку світового туризму. *Часопис соціально-економічної географії*. 2020. №29. С. 80-89
12. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.
13. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: Навч. посіб. К. : Альтерпрес, 2007. 369 с.

14. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.
15. Оніщук Н. В. Розвиток індустрії гостинності в Україні та світі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Випуск 4 (21). С. 297 – 304.
16. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство : навч. посібник. 3-тє вид., перероб. та допов. К. : Альтерпрес, 2009. 352 с.
17. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму. Херсон : «Олді+», 2019. 342 с.
18. Петринка Л. В. Географія туризму : учеб. пособие. Ч. 2. Х. : Основа, 2011. 96 с.
19. Рутинський М. Й. Географія туризму : навч.-метод. посібник. 2-е вид., перероб. і доп. К. : Центр навч. л-ри, 2004. 160 с.
20. Смаль І.В. Рекреація і туризм: короткий тлумачний словник термінів і понять. Ніжинський держ. ун-т ім. Миколи Гоголя. Ніжин : Видавництво НДУ ім. М.Гоголя, 2006. 80 с.
21. Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа. Азія. Австралія та Океанія : навч. посібник. К. : Альтерпрес, 2009. 427 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: [http:// www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org>.
3. Світовий атлас даних. URL: <http://knoema.ru>
4. Статистичні звіти Всесвітньої туристичної організації. URL: <https://tourlib.net/wto.htm>.
5. Наукова періодика України. URL: <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334>
6. Туристична бібліотека. Все про туризм. URL: <https://tourlib.net/ua.htm>