

# КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет перекладознавства

Кафедра психології, педагогіки і туризму

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчально-виховної роботи

М. І. Соловей

2021 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Туроперейтинг

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Туристичне обслуговування
статус дисципліни	нормативна

Форма здобуття освіти	денна
Навчальний рік	2021 – 2022
Семестр	VII
Кількість кредитів ЄКТС	3
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	іспит

КИЇВ – 2021

**Розробник:**

Зінченко В. А., кандидат історичних наук, доцент кафедри психології, педагогіки і туризму.

**Схвалено** на засіданні кафедри психології, педагогіки і туризму,  
протокол № 15 від 22 червня 2021 року

Завідувач кафедри  О. В. Матвієнко

**Схвалено** на засіданні вченої ради факультету перекладознавства,  
протокол № 12 від 23 червня 2021 року

Голова вченої ради факультету  Л. Я. Зєня

## 1. Мета вивчення дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Туроперейтинг» є набуття теоретичних знань та формування системного мислення щодо організації туроператорської діяльності, взаємодії між суб'єктами туристичного ринку (туроператорами, турагентами, виробниками та споживачами туристичних послуг), оволодіння навичками складання програм туристичного обслуговування, створення, комплектування та реалізації туристичних продуктів.

**2. Загальний обсяг** (відповідно до навчального плану) – 3 кредити ЄКТС; 90 год.

*зокрема:*

лекції – 20 год.

семінарські заняття – 16 год.

самостійна робота – 54 год.

## 3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни:

Передумовою до вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є вивчення дисциплін «Організація туристичних подорожей», «Маркетинг у туризмі», «Технологія та організація туристичної діяльності».

Здобувачі вищої освіти повинні:

3.1. Знати понятійно-категоріальний апарат сфери туризму, сутність та функції туроператорської та турагентської діяльності.

3.2. Вміти оперувати понятійно-категорійним апаратом, характеризувати особливості діяльності туроператорів та турагентів.

3.3. Володіти елементарними навичками пошуку, аналізу, систематизації та узагальнення інформації.

## 4. Анотація навчальної дисципліни «Туроперейтинг»:

**Метою** дисципліни «Туроперейтинг» є набуття теоретичних знань та формування системного мислення щодо організації туроператорської діяльності, взаємодії між суб'єктами туристичного ринку (туроператорами, турагентами, виробниками та споживачами туристичних послуг), оволодіння навичками складання програм туристичного обслуговування, створення, комплектування та реалізації туристичних продуктів.

**Предметом** вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є специфіка туроператорської та турагентської діяльності, особливості та технологія створення турпродукту та його просування на ринку туристичних послуг.

**Завданням** дисципліни є розкриття особливостей сучасного туроперейтингу в умовах конкурентного зовнішнього середовища.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

*Знати*

- сутність та функції туроператорської та турагентської діяльності, специфіку договірних відносин між туроператорами та турагентами.
- складові туристичного продукту та технологію його створення; правила та методи складання програми туру.
- технологію просування та організації збуту туристичного продукту на ринку туристичних послуг.

*Вміти*

- вільно оперувати основними поняттями та категоріями навчальної дисципліни, робити аргументовані висновки;
- характеризувати особливості діяльності туроператорів та турагентів;
- проектувати турпродукт та розробляти програми турів; використовувати технології просування туристичного продукту в умовах ринкової конкуренції.

Курс «Туроперейтинг» для здобувачів вищої освіти ОП Туристичне обслуговування спеціальності 242 Туризм складається з одного змістового модуля: ***Теоретичні та практичні основи туроперейтингу***. У ньому висвітлюються теоретичні питання та прикладні аспекти туроперейтингу.

- 5. Завданням** вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є розкриття особливостей сучасного туроперейтингу в умовах конкурентного середовища, а також формування таких компетентностей:

***Інтегральна компетентність:***

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

***Загальні компетентності:***

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК15. Здатність зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміння їх презентувати.

*ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.*

**Фахові компетентності:**

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК27. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

*ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.*

### 6. Очікувані результати навчання з дисципліни:

<b>Результат навчання</b> (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		<b>Форми (та / або методи і технології навчання)</b>	<b>Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання</b> (за необхідності)
<b>Код</b>	<b>Результат навчання</b>		
	<b>Знати:</b>		
1.1.	сутність та функції туроператорської та турагентської діяльності, специфіку договірних відносин між туроператорами та турагентами;	Лекції, семінари, проблемного викладу, діалогово-комунікаційний.	усне поточне опитування, участь у дискусіях, письмова модульна контрольна робота, іспит
1.2.	складові туристичного продукту та технологію його створення; правила та методи складання програми туру;	Лекції, семінари, проблемного викладу, дослідницький.	усне поточне опитування, участь у дискусіях, письмова модульна контрольна робота, іспит
1.3.	технологію просування та організації збуту туристичного продукту на ринку туристичних послуг;	Лекції, семінари, проблемного викладу, дослідницький.	усне поточне опитування, участь у дискусіях, письмова модульна контрольна робота, іспит
	<b>Уміти:</b>		
2.1.	вільно оперувати основними поняттями та категоріями навчальної дисципліни, робити аргументовані висновки;	Лекції, семінари, діалогово-комунікаційний, дослідницький.	участь у дискусіях, письмова модульна контрольна робота, іспит
2.2.	характеризувати особливості діяльності туроператорів та турагентів;	Лекції, семінари, проблемного	участь у дискусіях,

		викладу, діалогово-комунікаційний, дослідницький.	письмова модульна контрольна робота, іспит
2.3.	проектувати турпродукт та розробляти програми турів; використовувати технології просування туристичного продукту в умовах ринкової конкуренції;	Лекції, семінари, проблемного викладу, діалогово-комунікаційний, дослідницький.	участь у дискусіях, підготовка та захист презентацій письмова модульна контрольна робота, іспит
	<b>Комунікація:</b>		
3.1.	володіти сучасними засобами комунікацій та інформації;	Лекції, семінари, діалогово-комунікаційний.	підготовка та захист презентацій
3.2.	використовувати набуті знання для вирішення завдань професійної діяльності в туристичній сфері;	Семінари, діалогово-комунікаційний, дослідницький.	участь у дискусіях, підготовка та захист презентацій письмова модульна контрольна робота, іспит
	<b>Автономність і відповідальність:</b>		
4.1.	здатність самостійно опрацьовувати інформацію, презентувати результати роботи, нести відповідальність за виконання завдань;	Семінари, діалогово-комунікаційні технології, кейс-метод.	участь у дискусіях, підготовка та захист презентацій письмова модульна контрольна робота, іспит
4.2.	відстоювати погляди у розв'язанні професійних завдань	Семінари, діалогово-комунікаційні технології	участь у дискусіях

## 7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання з дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2
<b>Програмні результати навчання (назва)</b>										
ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	+					+			+	+
ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	+	+	+	+		+		+	+	
ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	+	+		+	+	+			+	
ПРН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	+	+	+					+		
ПРН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	+	+	+			+		+		+
ПРН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.				+					+	
ПРН09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	+	+	+	+						+
ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.		+	+		+		+			+
ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	+			+	+	+				
ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.			+	+	+		+	+	+	
ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.			+		+					
ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	+	+	+							
ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.		+			+	+		+	+	
ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та виражати власну думку в усній та письмовій формах.			+	+		+	+	+		+



## 8. Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота здобувача вищої освіти 2. Модульна контрольна робота (МКР) 3. Іспит	<b>50</b> <b>20</b> <b>30</b>

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного здобувача вищої освіти (аудиторна, обов'язкова позааудиторна самостійна робота (*створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*)), здійснюється за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного організаційного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання однієї обов'язкової позааудиторної самостійної роботи з обраної здобувачем вищої освіти теми – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи студента з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2** ( $10 \times 2 = 20$ ). Таким чином, сума балів (**максимум 20+20=40**) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику” здобувача вищої освіти. У кінці вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок за виконання здобувачем вищої освіти додаткових завдань (*доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*) (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання додаткових завдань додається до попередньо зароблених балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум 20+20+10=50**) є рейтинговим балом здобувача вищої освіти за роботу протягом семестру.

Невиконання завдань обов'язкової позааудиторної самостійної роботи, невідвідування семінарських занять позначаються “0” балів.

### Критерії оцінювання роботи здобувача вищої освіти на семінарському занятті

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може заробити за різні види роботи під час одного семінарського заняття становить 10 балів.

№ п/п	Види роботи студента на семінарському занятті	Кількість балів	Критерії оцінки
1.	Відповідь на семінарі з основних питань обговорення теми	9-10	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем
		7-8	Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна
		4-6	Відповідь з порушенням логіки, не аргументована
		2-3	Відповідь з суттєвими помилками
		1	Відповідь що не відповідає змісту питання
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини
2.	Активна участь у роботі семінару (доповнення, участь у обговоренні ключових питань теми)	8-9-10	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом
		5-6-7	Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом
		3-4	Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом
		1-2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини

### Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи

дотримані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання.	8-9-10 балів
дотримані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. Водночас допущені деякі недоліки: не обґрунтовано актуальність теми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу.	6-7 балів
значне недотримання вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної роботи; є недоліки в оформленні.	3-4-5 балів
тема позааудиторної самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне нерозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена не правильно.	1-2 балів
Невиконання здобувачем вищої освіти позааудиторної самостійної роботи	0 балів

### Модульна контрольна робота

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі здобувачі вищої освіти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін.

До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності.

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

**Питання репродуктивного рівня (рівень А).** Максимальна кількість балів – 4.

**4 бали** – виставляються за бездоганну відповідь.

**3 бали** – виставляються за повну відповідь, але в ній допущені деякі неточності, що не мають істотного значення.

**1-2 бали** – виставляються за неповну, схематичну відповідь, в якій багато неточностей, фактологічних помилок.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

**Питання алгоритмічного рівня (рівень В).** Максимальна кількість балів – 6.

**5-6 балів** – виставляються за умови досконалого орієнтування у змісті понять, що висвітлюються, безпомилкового знання фактологічного матеріалу.

**3-4 бали** – виставляються за умови в цілому правильного висвітлення питання.

**1-2 бали** – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми, неповного, поверхового, з суттєвими помилками її розкриття.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

**Питання творчого рівня (рівень С).** Максимальна кількість балів – 10.

**8-9-10 балів** – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь, що містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань.

**5-6-7 балів** – виставляються за умови, що відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить незначні недоліки у викладі теоретичного підґрунтя та практичного розв'язання проблеми, рівень самостійності в судженнях недостатній.

**3-4 бали** – виставляються за умови, що відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у розкритті проблеми; рівень самостійності в судженнях недостатній.

**1-2 бали** – виставляються за умови, відсутності вичерпної відповіді на питання; наявності значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань студента.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдань.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)). Максимальний рейтинг здобувача вищої освіти за виконання модульної контрольної роботи становить 20 балів.

## Іспит

Іспит відбувається в усній формі. Здобувачі мають дати відповідь на три питання екзаменаційного білету.

В умовах **дистанційного навчання** здобувачі складають іспит в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Teams в реальному часі відповідно до розкладу іспитів, складеного деканатом факультету. Обов'язковою умовою складання іспиту є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристрою).

Здобувачі обирають екзаменаційний білет шляхом вибору його порядкового номеру. Питання екзаменаційного білету екзаменатор відправляє у чаті

конференції. На підготовку для відповіді здобувачам дається 10 хв. За бажанням здобувачі можуть починати відповідати раніше відведеного часу.

Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача вищої освіти на іспиті у 4-бальній шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно» – 30 балів;
- «добре» – 23 бали;
- «задовільно» – 18 балів;
- «незадовільно» – 0 балів.

Здобувачам вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою «відмінно», за шкалою ЄКТС – **A**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала студента **30 балів**.

### Умови допуску до семестрового іспиту

При розв'язанні питання про допуск здобувачів вищої освіти до іспиту з «Туроперейтинг» враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Здобувачі вищої освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття з «Туроперейтинг». Здобувач вважається допущеним до семестрового іспиту, якщо він виконав усі види робіт, що передбачені робочою програмою дисципліни.

### Критерії оцінювання відповіді здобувача вищої освіти на іспиті

правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних проблем курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	«відмінно» (30 балів)
загалом правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими погрішностями	«добре» (23 бали)
здобувач вищої освіти під час відповіді припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	«задовільно» (18 балів)
здобувач вищої освіти не може на питання екзаменаційного білета внаслідок незнання програмного матеріалу.	«незадовільно» (0 балів)

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
90 – 100	A	<b>відмінно</b>
82 – 89	B	<b>добре</b>
75 – 81	C	
66 – 74	D	<b>задовільно</b>
60 – 65	E	
0 – 59	FX	<b>незадовільно</b> з можливістю повторного складання

Якщо здобувач вищої освіти на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («30 балів»), «добре» («23 бали»), «задовільно» («18 балів»)), то такому здобувачу виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **E**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

## 9. Навчально-тематичний план дисципліни «Туроперейтинг»

№ з/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин			
		Денна форма здобуття освіти			
		Разом	зокрема		
лекції	семінарські заняття		самостійна робота		
<b>Модуль 1</b>					
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні та практичні основи туроперейтингу</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Сутність та функції туроперейтингу. Середовище міжнародного туроперейтингу.	8	2	1	5
2.	<b>Тема 2.</b> Туроператори як суб'єкти туристичної діяльності. Види та функції туроператорів.	8	2	1	5
3.	<b>Тема 3.</b> Сутність та функції турагентів. Договірні відносини між туроператорами та турагентами.	9	2	2	5
4.	<b>Тема 4.</b> Поняття, структура та складові туристичного продукту.	9	2	2	5
5.	<b>Тема 5.</b> Етапи та технологія створення туристичного продукту.	8	2	1	5
6.	<b>Тема 6.</b> Програма туру: зміст та правила складання.	8	2	1	5
7.	<b>Тема 7.</b> Організація співпраці туроператорів з постачальниками туристичних послуг.	11	2	2	7
8.	<b>Тема 8.</b> Просування та організація збуту туристичного продукту на ринку туристичних послуг.	8	2	1	5
9.	<b>Тема 9.</b> Рецептний туроперейтинг.	9	2	2	5
10	<b>Тема 10.</b> Ініціативний та консолідований туроперейтинг	9	2	2	5
	<b>Разом годин за модулем 1</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>54</b>
	<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>54</b>

## 10. Рекомендовані джерела

### Базова література:

1. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. Київ, 2009. 288 с.
2. Вдовіченко А.А., Зінченко В.А. Основні фактори впливу на інноваційний розвиток туристичного бізнесу в Україні. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. Вип. I–II (69–70). С. 38–53.
3. Зінченко В.А. Особливості бізнес-планування в системі сфери обслуговування. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2019. Т. 2. № 2. С. 284–291.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник. Чернівці: Книги-XXI, 2011. 344 с.
5. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.
6. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль, 2017. 448 с.
7. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль, 2017. 440 с.

### Додаткова література:

1. Джаладян Ю. А. Транспортное обеспечение в туризме. М., 2008. 368 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия и финансы / Е. Н. Ильина. – М.: ФИС, 2005. 192с.
4. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: шдручник / О.О. Любіцева, В. К.Бабарицька. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 335с.
5. Михайліченко Г. Л. Практика організації туристичних подорожй: навч. посіб / Г.Л. Михайліченко. Київ: КНТЕУ, 2003. 156 с.

## 11. Інформаційні ресурси:

1. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org>.
2. Державна служба статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/).
3. Державна служба туризму і курортів України. URL: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).
4. Офіційний сайт компанії «Амадеус Україна». URL: <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>



5. Туристичний портал. URL: <http://www.tour.com.ua>.

**12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна**

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.