

ЗАТВЕРДЖЕНО

Конференцією трудового колективу
Київського національного
лінгвістичного університету,
включаючи виборних представників з
числа студентів,
24 червня 2021 р., протокол № 2

Ректор _____

Роман ВАСЬКО



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЛІНГВІСТИЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**

НА 2021–2025 РОКИ

СТРАТЕГІЧНА МЕТА

Київського національного лінгвістичного університету

Стратегія розвитку Київського національного лінгвістичного університету (далі – КНЛУ, Університет) на 2021–2025 роки визначає пріоритетні напрями усіх сфер діяльності Університету та завдання на середньострокову перспективу, виконання яких забезпечить реалізацію місії його функціонування як унікального мультилінгвального закладу вищої освіти, інтегрованого у світовий академічний простір, та візію як конкурентоспроможного лідера із високою корпоративною культурою, сучасною інфраструктурою і потужними можливостями для безперервного професійного й особистісного розвитку всіх учасників освітнього процесу.

Стратегія розвитку КНЛУ на 2021–2025 роки розроблена відповідно до нормативно-правової бази України в галузі освіти: Конституції України, Законів України «Про освіту» (зі змінами), «Про вищу освіту» (зі змінами), «Про наукову та науково-технічну діяльність», Статуту Університету.

Стратегічна мета КНЛУ – утримання лідерських позицій у наданні освітніх послуг шляхом забезпечення якості реалізації освітньо-професійних і освітньо-наукових програм, спрямованих на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних філологів, вчителів, викладачів, психологів, перекладачів, менеджерів, маркетологів, туризмознавців, правознавців у сучасних умовах соціально-економічного розвитку України.

МІСІЯ ТА ВІЗІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Місія КНЛУ полягає в його діяльності як унікального мультилінгвального академічного середовища, яке 1) забезпечує багатопрофільну підготовку здобувачів вищої освіти з вибором широкого спектру мов (23 іноземні мови) у таких галузях знань, як гуманітарні науки, освіта / педагогіка, соціальні й поведінкові науки, управління й адміністрування, сфера обслуговування з набутими іномовними компетентностями бізнес-спілкування; 2) має сучасну інфраструктуру для виконання фундаментальних і прикладних наукових досліджень і трансферу технологій, результати яких становлять практичну цінність для суспільства та економіки країни; 3) постійно розширює міжнародні зв'язки із зарубіжними партнерами для інтернаціоналізації й академічної мобільності всіх учасників освітнього процесу.

Візія Університету – бути конкурентоспроможним лідером у системі закладів вищої освіти України з високою корпоративною культурою, сучасною інфраструктурою і невичерпними можливостями для безперервного професійного й особистісного розвитку всіх учасників освітнього процесу, інтеграції у світовий освітній і науково-дослідницький простори.

ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ:

- університетська автономія та інституційна спроможність;
- прозорість і відкритість управління, колегіальність та корпоративна відповідальність, партнерство;
- академічна доброчесність та запобігання будь-яким проявам корупції;
- академічна свобода, професіоналізм і креативність;
- забезпечення балансу в кадровій політиці Університету (досвідчених і молодих учених);
- забезпечення системи моніторингу освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті;
- створення умов для професійного й особистісного розвитку всіх учасників освітнього процесу;
- підвищення рейтингу Університету за показниками публікаційної активності в наукометричних базах даних Scopus та Web of Science;
- активізація участі науково-педагогічних працівників, студентів, аспірантів і докторантів у всеукраїнських і міжнародних конкурсних наукових дослідженнях і грантових програмах;
- розширення міжнародних партнерських зв'язків Університету для участі в програмах академічної мобільності та реалізації наукових проєктів;
- адаптація до зовнішніх викликів і ризиків, пов'язаних зі стрімкими змінами в економічній і суспільній сферах української держави;
- цифровізація всіх сфер діяльності Університету;
- оптимізація фінансової діяльності Університету.

КЛЮЧОВІ КОМПОНЕНТИ ПРІОРИТЕТІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ:

- **організаційно-інфраструктурний** – удосконалення організаційно-управлінської діяльності Університету, підвищення ефективності управління ресурсами, координація інформаційно-аналітичної та рекламної діяльності усіх структурних підрозділів Університету;
- **освітній** – здійснення підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних філологів, вчителів, викладачів, психологів, перекладачів, менеджерів, маркетологів, туризмознавців, правознавців, забезпечення якості надання освітніх послуг, у тому числі в дистанційному форматі;
- **науковий** – активізація участі науково-педагогічних працівників, студентів, аспірантів і докторантів Університету в розробці й виконанні фундаментальних і прикладних наукових досліджень і грантових наукових програм, підвищення індексу цитувань наукових досліджень, комерціалізація наукових розробок, активізація діяльності освітньо-

наукових і освітньо-культурних центрів Університету, зміцнення престижу наукових шкіл КНЛУ;

- **інноваційний** – розроблення та реалізація Програми трансферу технологій;
- **міжнародний** – досягнення високого рівня конкурентоспроможності в освітній, науково-дослідній та міжнародній діяльності на підставі розвитку інтернаціоналізації; входження Університету до світового гуманітарно-освітнього співтовариства;
- **цифровізаційний** – створення цифрового навчального середовища Університету, впровадження змішаних технологій навчання та онлайн-освіти;
- **культурний** – збереження традицій і цінностей КНЛУ як осередка мультикультурної спільноти, підтримання високого рівня корпоративної культури всіх учасників освітнього процесу;
- **підприємницький** – взаємодія з бізнесом і зовнішніми стейкхолдерами для забезпечення якості реалізації освітньо-професійних і освітньо-наукових програм.

ОСНОВНІ СТРАТЕГІЇ ТА ЗАВДАННЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Стратегія організаційно-управлінської та інформаційно-аналітичної діяльності Університету

Завдання:

- оновлення нормативної бази Університету на основі чинного законодавства України, нової редакції Статуту КНЛУ та інших нормативних документів;
- удосконалення системи менеджменту в Університеті шляхом розширення колегіальності та корпоративної відповідальності;
- розвиток інформаційних систем управління на всіх рівнях адміністративної системи КНЛУ;
- підвищення самостійності факультетів у кадровій політиці, у забезпеченні та впровадженні нових форм організації освітньої, науково-інноваційної і міжнародної діяльності;
- розроблення та реалізація комплексної програми підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників Університету, зокрема в напрямках, пов'язаних з інформаційно-комунікаційними технологіями, маркетингом і менеджментом;
- постійна взаємодія з органами виконавчої влади та зовнішніми стейкхолдерами;

- створення асоціації випускників КНЛУ;
- модернізація інфраструктури Університету;
- створення Центру зв'язків із громадськістю з метою координації профорієнтаційної та рекламної діяльності Університету;
- рекламування освітніх послуг і популяризація наукової продукції КНЛУ в Україні та за кордоном.

Стратегія забезпечення якісної освітньої діяльності Університету

Завдання:

- здійснення регулярних маркетингових досліджень ринку праці і потреб в освітніх послугах в Україні;
- проведення регулярних опитувань / анкетувань здобувачів вищої освіти і співробітників Університету з питань якості освітнього процесу, навчально-методичного та інформаційного забезпечення підготовки майбутніх фахівців тощо;
- відкриття спеціальностей, спеціалізацій і освітніх програм залежно від потреб ринку праці;
- активізація процесів інтернаціоналізації у сфері організації та змісту вищої освіти;
- збереження переваг вітчизняної системи освіти та їхній подальший творчий розвиток, забезпечення безумовного пріоритету фундаментальної підготовки здобувачів вищої освіти за всіма освітніми рівнями й поєднання навчального процесу з науково-дослідною діяльністю КНЛУ;
- удосконалення системи освіти із впровадженням дистанційних технологій;
- розширення можливостей здобувачів вищої освіти за всіма освітніми рівнями отримувати додаткові освітні послуги та реалізовувати індивідуальну освітню траєкторію;
- підвищення якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти відповідно до реальних вимог ринку праці та зміцнення практичного складника освітнього процесу;
- створення сприятливих умов для успішної професійної реалізації молодих викладацьких кадрів КНЛУ;
- якісне навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, доступне здобувачам усіх рівнів вищої освіти; створення електронних підручників, посібників тощо;
- оптимізація методів навчання, впровадження в навчальний процес нових освітніх технологій, що підвищують якість освіти в Університеті;

- піднесення ролі самостійної роботи здобувачів вищої освіти всіх освітніх рівнів шляхом формування в них умінь і навичок самоосвіти та заохочення до навчання впродовж усього життя;
- удосконалення системи контролю знань, умінь та навичок студентів упродовж їхнього навчання на основі інформаційно-комунікаційних технологій;
- оптимізація системи забезпечення якості освіти в Університеті, покращення роботи університетського центру оцінювання якості освіти.

Стратегія виховної діяльності Університету

Завдання щодо оптимізації виховної діяльності:

- розроблення та реалізація довгострокових програм виховання здобувачів вищої освіти усіх освітніх рівнів з метою формування всебічно розвиненої особистості;
- всебічне сприяння активному розвитку системи студентського самоврядування;
- модернізація системи працевлаштування випускників Університету;
- активне пропагування серед здобувачів вищої освіти здорового способу життя;
- подальше залучення здобувачів вищої освіти до університетської корпоративної культури;
- формування у здобувачів вищої освіти, крім професійних якостей, особистісних цінностей (працьовитості та відповідальності, національної гідності, громадянськості та патріотизму, толерантності та поваги до мультикультурності тощо);
- покращення умов проживання в гуртожитках Університету, перетворення їх на повноцінні кампуси.

Стратегія освітньо-наукової, наукової та інноваційної діяльності Університету

Завдання:

- забезпечення якості виконання освітньо-наукових програм здобувачами ступеня доктора філософії та їх атестацію на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації;
- забезпечення успішного проходження акредитації освітньо-наукових програм;
- активізація роботи наукових колективів для написання монографій іноземними мовами та / або у співпраці із закордонними ЗВО-партнерами;

- розроблення та реалізація Програми трансферу технологій;
- підвищення індексу цитувань наукових досліджень аспірантів, докторантів та науково-педагогічних працівників Університету;
- продовження політики стимулювання наукової діяльності та публікаційної активності аспірантів, докторантів та науково-педагогічних працівників Університету у виданнях, що індексуються в наукометричних базах даних Scopus та Web of Science;
- включення збірників наукових праць і наукових журналів Університету до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science;
- систематичне наповнення інституційного репозитарію Університету науковою та науково-методичною продукцією досвідчених і молодих учених;
- активізація студентів усіх курсів і форм здобуття освіти до участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт із галузей знань і спеціальностей;
- активізація діяльності Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих учених КНЛУ як головного координаційного центру науково-дослідної роботи молодих учених;
- продовження політики підвищення рівня суспільного визнання здобутків наукових шкіл та молодих і досвідчених учених Університету шляхом рекомендації їх кандидатур для участі в конкурсах на здобуття державних і міжнародних премій, почесних звань тощо;
- мотивація аспірантів, докторантів та науково-педагогічних працівників до участі в розробці й виконанні фундаментальних і прикладних наукових досліджень; у програмі «Еразмус+» та інших грантових програмах;
- продовження різносторонньої співпраці з сектором культурної індустрії та креативним підприємництвом та започаткування практики укладання господарських договорів на виконання різних видів освітньо-наукових послуг;
- створення мережі експертно-аналітичних і перекладацьких центрів для комерціалізації освітньо-наукових послуг;
- розроблення механізмів захисту прав інтелектуальної власності.

Стратегія активізації міжнародної діяльності Університету

Завдання:

- розвиток партнерських зв'язків із провідними закордонними університетами, міжнародними освітніми організаціями й науковими центрами, а також з дипломатичними місіями зарубіжних країн в Україні;
- укладання двосторонніх договорів із закордонними закладами вищої освіти для виконання освітніх, наукових, крос-культурних програм;
- моніторинг міжнародного ринку освітнього середовища; розроблення й

реалізація комплексу заходів зі збільшення контингенту іноземних студентів та аспірантів в КНЛУ;

- формування сприятливого освітнього середовища для навчання та перебування іноземних студентів в Університеті; розширення спектру освітніх послуг для студентів, аспірантів і докторантів з країн близького та далекого зарубіжжя;
- активізація участі Університету в міжнародних освітніх програмах, наукових проектах, конференціях, фахових зустрічах, міжнародних обмінах і програмах академічної мобільності;
- розширення можливостей щодо мовних, наукових стажувань, викладання в іноземних закладах освіти, підвищення кваліфікацій для науково-педагогічних та адміністративних працівників; мовних стажувань та навчання для студентів; мовних та наукових стажувань для аспірантів і докторантів;
- розвиток довгочасних зв'язків із провідними зарубіжними науково-освітніми центрами; залучення до наукової і навчальної діяльності в КНЛУ зарубіжних фахівців і дослідників;
- розширення участі в міжнародних грантових програмах, зокрема за програмами Європейського Союзу «Еразмус+». Забезпечення взаємного визнання результатів кредитної академічної мобільності в партнерських університетах;
- укладання договорів із зарубіжними закладами вищої освіти про одержання спільних (подвійних) дипломів про вищу освіту.

Стратегія цифровізації усіх видів діяльності Університету

Завдання:

- удосконалення корпоративної мережі Університету;
- введення централізованого електронного документообігу;
- формування електронного архіву КНЛУ і баз даних усіх підрозділів Університету;
- структурна модернізація, інформаційне оновлення і сучасне адміністрування вебсайту Університету;
- розроблення персональних вебсторінок для всіх науково-педагогічних працівників і співробітників Університету;
- забезпечення умов для навчання й викладання у комп'ютеризованому освітньому середовищі Університету на навчальній платформі Moodle та за допомогою застосунку Microsoft Teams;
- використання в освітньому процесі інноваційних технологій навчання,

зокрема мультимедійних, телекомунікаційних, відео- та онлайн-технологій;

- систематична модернізація і технологічне переоснащення наявного парку комп'ютерного обладнання, мультимедійної техніки для забезпечення якості освітнього процесу.

Стратегія оптимізації фінансової діяльності Університету

Завдання:

- створення баз даних рухомого та нерухомого майна КНЛУ, матеріальних, технічних, фінансових ресурсів Університету і впровадження системи моніторингу та контролю їх використання;
- розроблення системи бізнес-планування Університету; аналіз фінансово-економічного стану і можливих ризиків діяльності КНЛУ;
- розширення джерел фінансування КНЛУ і обсягів позабюджетних коштів з різних напрямів статутної діяльності Університету;
- забезпечення відкритого планування доходної і витратної частин бюджету Університету;
- уведення в практику періодичного (один раз на півроку) аналізу підсумків фінансової діяльності Університету з метою коригування чинних і перспективних планів;
- проведення щоквартального аналізу діяльності адміністративно-господарської частини й інших підрозділів Університету для оперативного коригування й координації використання фінансів.

Реалізація зазначених стратегій із пріоритетних напрямів діяльності Університету забезпечить лідерські позиції у наданні освітніх послуг для підготовки конкурентоспроможних філологів, вчителів, викладачів, психологів, перекладачів, менеджерів, маркетологів, туризмознавців у сучасних умовах соціально-економічного розвитку Української держави.

В освітній сфері передбачено реалізацію Програми забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в КНЛУ. У науковій сфері – активізацію участі науково-педагогічних працівників, студентів, аспірантів і докторантів Університету в розробці й виконанні фундаментальних і прикладних наукових досліджень та грантових наукових програм, підвищення індексу цитувань наукових досліджень, комерціалізацію наукових розробок, зміцнення престижу наукових шкіл КНЛУ. У міжнародній сфері – розширення міжнародних зв'язків і програм академічної мобільності.

Важливим компонентом модернізації інфраструктури КНЛУ є цифровізація усіх сфер його діяльності.