

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет перекладознавства

Кафедра психології, педагогіки і туризму



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-виховної роботи

М. І. Соловей

(підпис)

«23» вересня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітня програма
статус дисципліни

24 Сфера обслуговування
242 Туризм
перший (бакалаврський)
Туристичне обслуговування
нормативна

Форма здобуття освіти	денна
Навчальний рік	2021 – 2022
Семестр	VIII
Кількість кредитів ЄКТС	3
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	залік

КИЇВ – 2021

Розробник:

Зінченко В. А., кандидат історичних наук, доцент кафедри психології, педагогіки і туризму

Схвалено на засіданні кафедри психології, педагогіки і туризму,
протокол № 15 від 22 червня 2021 року

Завідувач кафедри  О. В. Матвієнко

Схвалено на засіданні вченої ради факультету перекладознавства,
протокол № 12 від 23 червня 2021 року

Голова вченої ради факультету  Л. Я. Зєня

1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» є набуття теоретичних знань здобувачів вищої освіти щодо новітніх тенденцій розвитку світового ринку послуг в індустрії туризму та гостинності.

2. Загальний обсяг (відповідно до навчального плану) – 3 кредити ЄКТС; 90 год.

зокрема:

лекції – 20 год.

семінарські заняття – 16 год.

самостійна робота – 54 год.

3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни:

Передумовою до вивчення дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» є вивчення дисциплін «Організація туристичних подорожей», «Україна у світовому туристичному просторі», «Маркетинг у туризмі», «Технологія та організація туристичної діяльності».

Здобувачі вищої освіти повинні:

3.1. Знати понятійний апарат сфери туризму, сутність та види туризму, технологію просування та організації збуту туристичного продукту на ринку туристичних послуг.

3.2. Вміти оперувати понятійно-категорійним апаратом, робити аналітичні висновки.

3.3. Володіти елементарними навичками роботи з літературними джерелами, пошуку, аналізу, систематизації та узагальнення інформації.

4. Анотація навчальної дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності»:

Метою дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» є набуття теоретичних знань здобувачів вищої освіти щодо новітніх тенденцій розвитку світового ринку послуг в індустрії туризму та гостинності.

Предметом вивчення дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» є сучасні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг.

Завданням дисципліни є вивчення досвіду зарубіжних країн у створенні послуг гостинності, з'ясування підходів до класифікації та сегментування світового ринку послуг, а також дослідження особливостей та умов виходу України на світовий ринок індустрії туризму та гостинності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

Знати

- динаміку розвитку індустрії туризму та гостинності у світі;
- характерні особливості світової індустрії туризму;
- сучасний стан світової індустрії туризму за регіонами світу.

Вміти

- застосовувати знання про світовий ринок послуг в сучасній практиці туристичного бізнесу.

Володіти

- методиками впровадження інноваційних технологій в індустрії гостинності;
- навичками застосування знань в організації роботи вітчизняних туристичних підприємств.

Дисципліна «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» для здобувачів вищої освіти ОП Туристичне обслуговування спеціальності 242 Туризм складається з одного змістового модуля : ***Сучасний стан та тенденції розвитку світового ринку послуг індустрії туризму та гостинності.***

- 5. Завданням** вивчення дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» є вивчення досвіду зарубіжних країн у створенні послуг гостинності, з'ясування підходів до класифікації та сегментування світового ринку послуг, а також формування загальних та фахових компетентностей:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК15. Здатність зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміння їх презентувати.

ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.

Фахові компетентності:

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни:

Результат навчання (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		Форми (та / або методи і технології навчання)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання(за необхідності)
Код	Результат навчання		
1.Знати			
1.1	Знати динаміку розвитку індустрії туризму та гостинності у світі	лекція; семінарське заняття; самостійна робота; пояснювально-ілюстративний, інтерактивний	усне опитування, письмова модульна контрольна робота, залік.
1.2	Знати характерні особливості розвитку світової індустрії туризму	лекція; семінарське заняття; самостійна робота; пояснювально-ілюстративний, інтерактивний	усне опитування, письмова модульна контрольна робота, залік.
1.3	Знати сучасний стан світової індустрії туризму за регіонами світу	лекція; семінарське заняття; самостійна робота; пояснювально-ілюстративний, інтерактивний	усне опитування, письмова модульна контрольна робота, залік.
2.Уміти			
2.1	Застосовувати знання про світовий ринок послуг в сучасній практиці туристичного бізнесу.	лекція; семінарське заняття; самостійна робота; пояснювально-ілюстративний, інтерактивний	усне опитування, демонстрація мультимедійних презентацій, письмова модульна контрольна робота, залік.

2.2	Використовувати методики впровадження інноваційних технологій в гостинності;	лекція; семінарське заняття; самостійна робота; пояснювально-ілюстративний, інтерактивний	усне опитування, демонстрація мультимедійних презентацій, письмова модульна контрольна робота, залік.
2.3	Застосовувати теоретичні знання в організації вітчизняних туристичних підприємств	лекція; семінарське заняття; самостійна робота; пояснювально-ілюстративний, інтерактивний	усне опитування, демонстрація мультимедійних презентацій, письмова модульна контрольна робота, залік.
3.	Комунікація		
3.1.	Уміти застосовувати в роботі сучасні інформаційні технології, соціальні мережі	лекція; семінарське заняття; самостійна робота; інтерактивний	демонстрація мультимедійних презентацій.
4.	Автономність і відповідальність		
4.1	Формування навичок застосування інтерактивних технологій, самовдосконалення й саморозвитку	самостійна робота; інтерактивний	демонстрація мультимедійних презентацій.

6. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання з дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1
Програмні результати навчання (назва)								
ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	+	+	+			+		

ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	+	+		+	+	+		
ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	+		+					
ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	+		+					
ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.				+	+	+	+	+
ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.		+		+	+	+	+	+
ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та виражати власну думку в усній та письмовій формах.				+	+	+		
ПРН25. Використовувати набуті знання для аналізу місця України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.	+	+	+				+	+

8. Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача вищої освіти	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота здобувача вищої освіти 2. Модульна контрольна робота (МКР)	50 50

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного здобувача вищої освіти (аудиторна, обов’язкова позааудиторна самостійна робота (*реферат, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*)), здійснюється за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного організаційного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання однієї обов’язкової позааудиторної самостійної роботи з обраної здобувачем теми – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи здобувача вищої освіти з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2** ($10 \times 2 = 20$). Таким чином, сума балів (**максимум 20+20=40**) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику” здобувача вищої освіти. У кінці вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок

за виконання студентом додаткових завдань (*доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*) (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання додаткових завдань додається до попередньо зароблених балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум 20+20+10=50**) є рейтинговим балом здобувача вищої освіти за роботу протягом семестру.

Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються **“0”** балів.

Критерії оцінювання роботи здобувача вищої освіти на семінарському занятті

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може заробити за різні види роботи під час одного семінарського заняття становить 10 балів.

№ з/п	Види роботи студента на семінарському занятті	Кількість балів	Критерії оцінки
1.	Відповідь на семінарі з основних питань обговорення теми	9-10	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем
		7-8	Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна
		4-6	Відповідь з порушенням логіки, не аргументована
		2-3	Відповідь з суттєвими помилками
		1	Відповідь що не відповідає змісту питання
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини
2.	Активна участь у роботі семінару (доповнення, участь у обговоренні ключових питань теми)	8-9-10	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом
		5-6-7	Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом
		3-4	Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом
		1-2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи

дотримані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання.	8-9-10 балів
дотримані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. Водночас допущені деякі недоліки: не обґрунтовано актуальність теми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу.	6-7 балів
значне недотримання вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної роботи; є недоліки в оформленні.	3-4-5 балів
тема позааудиторної самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне нерозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена не правильно.	1-2 балів
Невиконання здобувачем вищої освіти позааудиторної самостійної роботи	0 балів

Модульна контрольна робота

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі здобувачі вищої освіти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін.

До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

Питання репродуктивного рівня (рівень А). Максимальна кількість балів – 10.

9-10 балів – виставляються за бездоганну відповідь.

6-7-8 балів – виставляються за повну відповідь, але в ній допущені деякі неточності, що не мають істотного значення.

4-5 балів – виставляються за неповну відповідь, в якій багато неточностей.

1-2-3 бали – виставляються за схематичну відповідь, в якій багато фактологічних помилок.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

Питання алгоритмічного рівня (рівень В). Максимальна кількість балів – 15.

13-14-15 балів – виставляються за умови досконалого орієнтування у змісті понять, що висвітлюються, безпомилкового знання фактологічного матеріалу.

10-11-12 балів – виставляються за умови в цілому правильного висвітлення питання.

7-8-9 балів – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми.

3-4-5-6 балів – виставляються за умови неповного, поверхового розкриття змісту проблеми.

1-2 бали – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми з суттєвими помилками її розкриття.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

Питання творчого рівня (рівень С). Максимальна кількість балів – 25.

22-23-24-25 балів – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь, що містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань.

18-19-20-21 балів – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь.

14-15-16-17 балів – виставляються за умови, що відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить незначні недоліки у викладі теоретичного підґрунтя.

10-11-12-13 балів – виставляються за умови, що відповідь правильна, але містить незначні недоліки, рівень самостійності в судженнях недостатній.

6-7-8-9 балів – виставляються за умови, що відповідь неповна, схематична; рівень самостійності в судженнях недостатній.

3-4-5 балів – виставляються за умови, якщо у відповіді є неточності та помилки у розкритті проблеми; рівень самостійності в судженнях недостатній.

1-2 бали – виставляються за умови, відсутності вичерпної відповіді на питання; наявності значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань студента.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдань.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)). Максимальний рейтинг здобувача вищої освіти за виконання модульної контрольної роботи становить 50 балів.

Підсумковий контроль **Залік**

Оцінка в національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала здобувача вищої освіти за дисципліну таким чином:

90 – 100 балів	–	A	} зараховано
82 – 89 балів	–	B	
75 – 81 бал	–	C	
66 – 74 бали	–	D	
60 – 65 балів	–	E	
59 балів і нижче	–	FX	не зараховано.

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку “зараховано” і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка “зараховано” в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **E** та бал **60**. Якщо здобувач під час заліку отримав оцінку “не зараховано”, то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка “не зараховано” в національній шкалі, оцінка **FX** – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

Умови допуску до семестрового заліку

При розв’язанні питання про допуск здобувачів вищої освіти до заліку з дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Здобувачі вищої освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття. Здобувач вважається **допущеним до семестрового заліку**, якщо він **виконав усі види робіт**, що передбачені робочою програмою дисципліни.

9. Навчально-тематичний план дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності»

№ з/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин			
		Денна форма здобуття освіти			
		Разом	зокрема		
лекції	семінарські заняття		самостійна робота		
Модуль 1					
Змістовий модуль 1. Сучасний стан та тенденції розвитку світового ринку послуг в індустрії туризму та гостинності.					
1.	Тема 1. Вступ до дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності»	12	2	2	8
2.	Тема 2. Динаміка розвитку індустрії туризму та гостинності у світі	14	4	2	8
3.	Тема 3. Характерні особливості розвитку світової індустрії туризму	12	2	2	8
4.	Тема 4. Сучасний стан світової індустрії туризму за регіонами світу.	14	4	2	8
5.	Тема 5. Застосування знань про світовий ринок послуг в сучасній практиці туристичного бізнесу	12	2	2	8
6.	Тема 6. Методика впровадження інноваційних технологій	12	2	2	8
7.	Тема 7. Навики застосування світових знань в організації вітчизняних туристичних підприємств	14	4	4	6
	Разом годин за модулем 1	90	20	16	54
	Усього годин	90	20	16	54

10. Рекомендовані джерела

Базова література:

1. Алієва-Барановська В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 334 с.
2. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Київ, 2009. 288 с.

3. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
4. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2018. 180 с.
5. Зінченко В.А. Туризм – як фактор Європейської інтеграції України. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2019. Вип. IV. С. 53–58.
6. Лизогуб В. А. Країнознавство. Харків : Право, 2019. 384 с.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.
8. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль, 2017. 448 с.

Додаткова література:

1. Джаладян Ю. А. Транспортное обеспечение в туризме. М., 2008. 368 с.
2. Кабушкин, Н. И., Дурович А. П. Организация туризма: учебник. Москва, 2003. 632 с.
3. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В. К.Бабарицька. Київ, 2008. 335с.
4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ, Знання, 2008. 661 с.
5. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник. Київ, 2016. 264 с.
6. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії. Київ, 2006. 254 с.

11. Інформаційні ресурси:

1. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org>.
2. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua/.
3. Державна служба туризму і курортів України. URL: www.tourism.gov.ua.
4. Офіційний сайт компанії «Амадеус Україна». URL:<http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>
5. Туристичний портал. URL: <http://www.tour.com.ua>.

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.