

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет перекладознавства

Кафедра психології, педагогіки і туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчально-виховної роботи
М.І. Соловей
(підпис)
« 23 » червня 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація готельного господарства

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Туристичне обслуговування
статус дисципліни	нормативна

Форма здобуття освіти	денна
Навчальний рік	2021 – 2022
Семестр	V, VI
Кількість кредитів ЄКТС	5
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	залік, іспит

КИЇВ – 2021

Розробник:

Кучерява Г. О., кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри психології, педагогіки і туризму

Схвалено на засіданні кафедри психології, педагогіки і туризму, протокол № 15 від 22 червня 2021 року

Завідувач кафедри  О. В. Матвієнко

Схвалено на засіданні вченої ради факультету перекладознавства, протокол № 12 від 23 червня 2021 року

Голова вченої ради факультету  Л. Я. Зеня

1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Організація готельного господарства» є формування теоретичних знань щодо сучасних тенденцій розвитку світової індустрії гостинності та функціонування підприємств готельного господарства, а також набуття вмінь та навичок з організації готельного сервісу та обслуговування туристів.

2. Загальний обсяг (відповідно до робочого навчального плану) – 5 кредитів ЄКТС; 150 год., у тому числі:

- лекції – 34 год. (V семестр – 20 год., VI семестр – 14 год.);
- семінарські заняття – 40 год. (V семестр – 24 год., VI семестр – 16 год.);
- самостійна робота – 76 год. (V семестр – 46 год., VI семестр – 30 год.).

3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни:

Передумовою до вивчення дисципліни «Організація готельного господарства» є знання, вміння та навички, набуті під час вивчення туризмознавчих дисциплін, зокрема дисциплін «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей».

Здобувачі вищої освіти повинні:

знати: роль та значення готельного господарств в індустрії туризму і гостинності, фактори, що впливають на розвиток галузі;

вміти: вільно оперувати понятійно-категоріальним апаратом туризму, працювати з різними джерелами інформації та статистичних даних;

володіти елементарними навичками роботи з літературними джерелами та матеріалами періодичних видань, аналізу інформації, презентації результатів роботи.

4. Анотація навчальної дисципліни.

Метою дисципліни «Організація готельного господарства» є формування теоретичних знань щодо сучасних тенденцій розвитку світової індустрії гостинності та функціонування підприємств готельного господарства, а також набуття вмінь та навичок з організації готельного сервісу та обслуговування туристів.

Предметом вивчення дисципліни «Організація готельного господарства» є особливості організації діяльності підприємств готельного господарства.

Завданням дисципліни є: розкриття місця готельного господарства в індустрії туризму і гостинності, характеристика видів підприємств готельного господарства, аналіз організаційно-функціональної структури готельного підприємства та нормативно-правових основ регулювання їх діяльності, розкриття етапів та технології обслуговування гостей у готелях.

Навчальна дисципліна «Організація готельного господарства» для здобувачів ОП Туристичне обслуговування спеціальності 242 Туризм складається з двох модулів та двох змістових модулів, в яких розкриваються теоретичні питання та прикладні аспекти функціонування підприємств готельного господарства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

знати

- понятійно-категоріальний апарат навчальної дисципліни, основні положення нормативно-правового регулювання діяльності підприємств готельної індустрії;
- сучасні тенденції розвитку готельного господарства в світі та в Україні;
- типізацію та класифікацію підприємств готельного господарства;
- організаційно-функціональну структуру готельних підприємств, технологію та етапи виробничих процесів у закладах готельного господарства;
- організацію процесу обслуговування на підприємствах готельного господарства на основі застосування сучасних інформаційних технологій;

вміти

- вільно оперувати основними поняттями та категоріями навчальної дисципліни, робити аргументовані висновки;
- характеризувати особливості розвитку готельного господарства в світі та в Україні;
- аналізувати організацію роботи служб і підрозділів у готельному підприємстві, основні показники діяльності підприємств готельної індустрії, особливості встановлення зв'язків з партнерами та споживачами послуг;
- організовувати обслуговування клієнтів на підприємствах готельного господарства різних типів та категорій;

володіти елементарними навичками

- роботи з науковою літературою та матеріалами періодичних видань;
- збору та аналізу статистичних даних;
- аналізу електронних ресурсів, виділення релевантної інформації, формулювання аргументованих висновків.

5. Завданням вивчення навчальної дисципліни «Організація готельного господарства» є теоретична та практична підготовка студентів з питань організаційно-функціональної діяльності підприємств готельного господарства, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.
- ЗК15. Здатність зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміння їх презентувати.
- ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.

Фахові компетентності:

- ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК27. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК30. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни:

Результат навчання (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		Форми (та / або методи і технології навчання)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)
Код	Результат навчання		
	Знати:		
1.1.	понятійно-категоріальний апарат навчальної дисципліни, основні положення нормативно-правового регулювання діяльності підприємств готельної індустрії;	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота;
1.2.	сучасні тенденції розвитку готельного господарства в світі та в Україні;	пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання практичних завдань, письмова модульна контрольна робота;
1.3.	типізацію та класифікацію підприємств готельного господарства;	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, дослідницький;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, підготовка презентацій, письмова модульна контрольна робота;
1.4.	організаційно-функціональну структуру готельних підприємств,	пояснювально-ілюстративний,	усне поточне опитування під час

	технологію та етапи виробничих процесів у закладах готельного господарства;	репродуктивний, проблемного викладу, дослідницький;	аудиторних занять, виконання практичних завдань, письмова модульна контрольна робота;
1.5.	організацію процесу обслуговування на підприємствах готельного господарства на основі застосування сучасних інформаційних технологій;	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання практичних завдань, участь у дискусіях, письмова модульна контрольна робота;
	Уміти:		
2.1.	вільно оперувати основними поняттями та категоріями навчальної дисципліни, робити аргументовані висновки;	діалогово-комунікаційний, проблемного викладу, дослідницький;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання практичних завдань, участь у дискусіях, письмова модульна контрольна робота;
2.2.	характеризувати особливості розвитку готельного господарства в світі та в Україні;	проблемного викладу, дослідницький;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, підготовка презентацій, участь у дискусіях, письмова модульна контрольна робота;
2.3.	аналізувати організацію роботи служб і підрозділів у готельному підприємстві, основні показники діяльності підприємств готельної індустрії, особливості встановлення зв'язків з партнерами та споживачами послуг;	діалогово-комунікаційний, проблемного викладу, дослідницький;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання практичних завдань, письмова модульна контрольна робота;
2.4.	організувати обслуговування клієнтів на підприємствах готельного господарства різних типів та категорій.	проблемного викладу, дослідницький;	виконання практичних завдань, підготовка презентацій;
	Комунікація:		
3.1.	володіти сучасними засобами комунікацій та інформації;	діалогово-комунікаційний, дослідницький;	участь у дискусіях, захист презентацій;
3.2.	використовувати набуті знання для вирішення завдань професійної діяльності в індустрії гостинності.	частково-пошуковий, дослідницький;	виконання практичних завдань, підготовка презентацій;
	Автономність і відповідальність:		
4.1.	здатність самостійно опрацювати інформацію, презентувати результати	частково-пошуковий,	виконання практичних завдань,

	роботи, нести відповідальність за виконання завдань;	дослідницький, самонавчання.	підготовка презентацій, участь у дискусіях;
4.2.	відстоювати погляди у розв'язанні професійних завдань.	діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий, дослідницький.	виконання практичних завдань, підготовка презентацій, участь у дискусіях.

7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання з дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	+		+		+				+				
ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	+	+	+	+		+							
ПРН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.					+		+		+				
ПРН09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.				+	+			+	+				
ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).				+	+			+					
ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.					+			+	+				
ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.								+	+				+
ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.						+	+	+			+	+	+
ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	+					+	+	+		+	+	+	+
ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.						+	+	+			+		+
ПРН23. Зосереджуватися на результатах при						+				+	+	+	

виконанні завдань та вмiти їх презентувати.													
ПРН24. Використовувати професiйну термiнологiю, оперувати туристичною iнформацiєю, вести дискусiю та передавати власну думку в уснiй та письмовiй формах.	+					+	+			+	+	+	+
ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямованi на пiдвищення якостi туристичного обслуговування.					+				+		+		+

8. Система оцінювання результатів навчання студентів

8.1 Форми та критерії оцінювання студентів

Семестрове оцінювання. Навчальна дисципліна «Організація готельного господарства» складається з двох змістових модулів у V-му та VI-му семестрах третього курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Система модульно-рейтингового контролю навчальних досягнень у *V-му семестрі* реалізується за наступною схемою. Оцінюються такі складники:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна робота	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	50
		Разом	100

Рейтинг модуля обчислюється у такий спосіб.

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та позааудиторна самостійна робота) здійснюється у національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»). Невиконання завдань самостійної роботи позначаються «0».

Критерії оцінювання аудиторної роботи

№ п/п	Види навчальної діяльності	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.

		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно розкриває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.
2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: практичне завдання, вибіркоче опитування)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

	ін.)	3	Поверхнева з порушенням логіки, не аргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

У випадку, якщо здобувач не відвідав заняття, він не допускається до заліку, якщо не відпрацює пропущене заняття. Якщо здобувач не відвідав жодного семінарського заняття, йому виставляється 0 балів.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи здобувача

Позааудиторна самостійна робота здобувачів включає виконання завдань, які пропонуються викладачем (письмові практичні роботи, підготовка презентацій та ін.). Самостійна робота оцінюється за п'ятибальною системою.

Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«відмінно»
Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються до даного типу завдань.	«задовільно»
Робота виконана невірно, не відповідає вимогам.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу модуля напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та позааудиторну самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне з усіх поточних оцінок за ці види роботи з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10**. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру може становити **50**.

Модульна контрольна робота (МКР) є складником семестрового рейтингу та виконується перед заліком. Кожне питання модульної контрольної роботи оцінюється в багатобальній системі.

Максимальна кількість балів за виконану модульну контрольну роботу становить **50 б.** Час виконання модульної контрольної роботи – **1 год. 20 хв.**

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Види завдань	Кількість балів	Критерії оцінки
Питання (завдання) репродуктивного рівня (мах – 10 б)	10	відповідь логічна та послідовна, повністю розкриває зміст питання;
	7 – 9	відповідь повна, проте є незначні недоліки та помилки;
	4 – 6	відповідь неповна, містить недоліки та помилки;
	1 – 3	відповідь схематична, містить багато фактологічних помилок та неточностей;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання (завдання) алгоритмічного рівня (мах – 15 б.)	15	відповідь повна, логічна, послідовна. Здобувач демонструє відмінне знання фактологічного матеріалу, досконало орієнтується у змісті питання;
	11 – 14	відповідь у цілому правильна, проте недостатньо повна та змістовна;
	7 – 10	відповідь неповна, містить деякі помилки та неточності;
	4 – 6	відповідь неповна, поверхнева, із суттєвими помилками та неточностями;
	1 – 3	відповідь схематична, майже не розкриває зміст питання, містить неточності, помилки;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання (завдання) творчого рівня (мах – 25 б.)	25	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та категоріями, аргументовано доводить власну точку зору;
	21 – 24	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить деякі неточності у розв'язанні завдань; здобувач аргументовано доводить власну точку зору;
	16 – 20	відповідь змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	11 – 15	відповідь в цілому правильна, але неповна, містить незначні недоліки, рівень самостійності суджень недостатній;
	6 – 10	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 5	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідаю змісту питання.
	Разом	50 балів

Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за МКР. Максимальний рейтинговий бал студента становить 100 балів.

Підсумкова форма контролю – **залік в усній формі**.

Умови допуску до заліку: повне виконання програми курсу та всіх видів робіт, відпрацювання пропущених лекцій і семінарських занять, виконання самостійної роботи, успішне виконання модульної контрольної роботи.

Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – Е та бал 60. Якщо здобувач під час заліку отримав оцінку «не зараховано», то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка «не зараховано» в національній шкалі, оцінка FX – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

Критерії оцінювання заліку:

№	Критерії оцінювання	Шкала оцінювання	
		«зараховано»	«не зараховано»
1.	Відповідність змісту	Відповідь здобувача повністю відповідає змісту питання. Основні проблеми розкриті чітко та в повній мірі.	Відповідь здобувача лише частково відповідає / не відповідає змісту питання. Основні проблеми визначено нечітко / не визначено.
2.	Повнота і ґрунтовність викладу	Основні питання розкриті повністю і ґрунтовно.	Основні питання розкриті лише частково і без належної глибини / зовсім не розкриті.
3.	Термінологічна коректність	Здобувач вільно й коректно користується понятійно-категоріальним апаратом дисципліни.	Здобувач майже не користується термінологією.

Оцінка «зараховано» виставляється за умови, якщо відповідь здобувача в повній мірі відповідає всім зазначеним критеріям.

Оцінка «не зараховано» виставляється за умови, якщо відповідь здобувача не відповідає хоча б одному із зазначених критеріїв.

Шкала відповідності оцінок

Оцінка в національній шкалі («зараховано», «не зараховано») та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну у такий спосіб:

90 – 100 балів	–	A	} зараховано
82 – 89 балів	–	B	
75 – 81 бал	–	C	
66 – 74 бали	–	D	
60 – 65 балів	–	E	
59 балів і нижче	–	FX	– не зараховано.

Система модульно-рейтингового контролю навчальних досягнень у *VI-му семестрі* реалізується за наступною схемою. Оцінюються такі складники:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1.Аудиторна та самостійна позааудиторна робота	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	20
		3. Іспит	30
		Разом	100

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються «0».

Критерії оцінювання аудиторної роботи та позааудиторної самостійної роботи викладені на стор. 9 – 11.

У кінці вивчення навчального матеріалу напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та позааудиторну самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне значення усіх поточних

оцінок за ці види робіт з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10**. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру становить **50**.

Наприкінці семестру здобувачі виконують письмову модульну контрольну роботу. До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності. Час виконання модульної контрольної роботи – **1 год. 20 хв.** Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу – **20**.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Види завдань	Кількість балів	Критерії оцінки
Питання (завдання) репродуктивного рівня (має 4 б.)	4	відповідь логічна та послідовна, повністю розкриває зміст питання;
	3	відповідь повна, проте є незначні недоліки та помилки;
	1 – 2	відповідь неповна, поверхнева, містить багато помилок та неточностей;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання (завдання) алгоритмічного рівня (має 6 б.)	6	відповідь повна, логічна, послідовна. Здобувач демонструє відмінне знання фактологічного матеріалу, досконало орієнтується у змісті питання;
	4 – 5	відповідь у цілому правильна, проте недостатньо повна та змістовна;
	1 – 3	відповідь неповна, поверхнева, із суттєвими помилками та неточностями;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання (завдання) творчого рівня (має 10 б.)	10	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та термінологією, аргументовано доводить власну точку зору;
	8 – 9	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору.
	5 – 7	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	3 – 4	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 2	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень

		низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідаю змісту питання.
Разом	20 балів	

Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за модульну контрольну роботу.

Іспит

Здобувачам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою **«відмінно»**, за шкалою ЄКТС – **А**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала здобувача **30 балів**.

Іспит відбувається в **усній формі**. Здобувачі мають дати відповідь на три питання екзаменаційного білету.

Умови допуску до іспиту

Для допуску здобувача вищої освіти до іспиту з дисципліни «Організація готельного господарства» необхідним є виконання ним вимог навчального плану і графіка навчального процесу, а саме:

- всі пропущені аудиторні заняття мають бути відпрацьовані;
- усіх видів робіт, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані.

В умовах **дистанційного навчання** здобувачі складають іспит в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Teams в реальному часі відповідно до розкладу іспитів, складеного деканатом факультету. Обов'язковою умовою складання іспиту є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристрою).

Здобувачі обирають екзаменаційний білет шляхом вибору його порядкового номеру. Питання екзаменаційного білету екзаменатор відправляє у чаті конференції. На підготовку для відповіді здобувачам дається 10 хв. За бажанням здобувачі можуть починати відповідати раніше відведеного часу.

Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача на іспиті за 4-бальною шкалою. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно»** – 30 балів;
- «добре»** – 23 бали;
- «задовільно»** – 18 балів;
- «незадовільно»** – 0 балів.

Критерії оцінювання відповіді здобувача на іспиті

Повна і правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних питань курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	«відмінно»
У цілому правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими неточностями та недоліками.	«добре»
Поверхова відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	«задовільно»
Відсутність будь-якої відповіді на теоретичні запитання внаслідок незнання програмного матеріалу.	«незадовільно»

Шкала відповідності оцінок

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
75 – 81	C	
66 – 74	D	задовільно
60 – 65	E	
0 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Якщо здобувач на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку

(«відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то йому виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **Е**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

9. Програма навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ з/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин			
		Денна форма			
		Разом	у тому числі		
			лекції	семінарські / практичні заняття	самостійна робота
Модуль 1					
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та прикладні аспекти організації готельного господарства</i>					
1.	Тема 1. Місце готельного господарства в індустрії гостинності.	8	2	2	4
2.	Тема 2. Історичні особливості розвитку готельного господарства в світі та в Україні.	8	2	2	4
3.	Тема 3. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства в світі та в Україні.	8	2	2	4
4.	Тема 4. Світові готельні мережі.	8	2	2	4
5.	Тема 5. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії в Україні.	9	2	2	5
6.	Тема 6. Поняття та особливості готельних послуг. Якість обслуговування на підприємствах готельного господарства.	9	2	2	5
7.	Тема 7. Готельний продукт: сутність та основні складові.	9	2	2	5
8.	Тема 8. Типізація та класифікація підприємств готельного господарства.	9	2	2	5
9.	Тема 9. Типи та категорії номерів у готелях.	11	2	4	5
10.	Тема 10. Архітектура та інтер'єр підприємств готельного господарства.	9	2	2	5
	Модульна контрольна робота	2		2	
	Разом годин за модулем 1	90	20	24	46
Модуль 2					
<i>Змістовий модуль 1. Організаційно-функціональні та управлінські особливості діяльності готельних підприємств</i>					
11.	Тема 1. Технологічний цикл обслуговування гостей в готелі. Економічні аспекти функціонування готельних підприємств.	9	2	2	4

12.	Тема 2. Організація і технологія обслуговування гостей службою бронювання.	11	2	2	4
13.	Тема 3. Організація функціонування служби прийому та розміщення.	9	2	2	4
14.	Тема 4. Організація і технологія функціонування служби номерного фонду.	9	2	2	4
15.	Тема 5. Організація та функції служби харчування та напоїв.	9	2	2	4
16.	Тема 6. Організація безпеки підприємств готельного господарства. Організація відпочинку, дозвілля і розваг.	9	2	2	5
17.	Тема 7. Культура обслуговування в готельному господарстві. Вимоги до персоналу готельних підприємств.	10	2	2	5
18.	Модульна контрольна робота	2		2	
	Разом годин за модулем 2	60	14	16	30
	Всього	150	34	40	76

10. Рекомендована література

Базова

1. Андренко І. Б., Кравець О. М., Писаревський. І. М. Менеджмент готельного господарства : підручник. Х. : ХНУМГ, 2014. 431 с.
2. Байлік С. І., Писаревський І. М. Організація готельного господарства: підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.
3. Мальська М. П., Кізіма В. Л., Жук І. З. Управління сферою готельного господарства: теорія та практика : підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 336 с.
4. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес. Теорія і практика. К. : ТОВ «Видавництво "Центр навчальної літератури"», 2019. 472 с.
5. Основи готельно-ресторанної справи : навчальний посібник / Н. І. Данько, А. Ю. Парфіненко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишнеvsька [за заг. ред. А. Ю. Парфіненка]. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 288 с.

Додаткова

1. ДСТУ 4269:2003 «Класифікація готелів».
2. ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація».
3. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення.»

4. Агєєва О. А., Акуленок Д. Н., Васильєв Н. М. Туризм і готельне господарство : підручник. М. : Екмос, 2004. 400 с.
5. Арпуль О. В., Абрамова А. Г., Мирошник Ю. А., Собін О. В. Готельна справа. Навчальний посібник. К. : ВД «Кондор», 2021. 300 с.
6. Байлик С. И. Готельне господарство: підручник 2 вид., перероб. і доп. К.: Дакор, 2009. 368 с.
7. Банько В. К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навч. посібн. Д. : Акор, 2008. 328 с.
8. Бойко М. Г., Гопкало Л. М. Організація готельного господарства : підручник. К. : Київ. нац. торг.-ек. ун-т, 2006. 494 с.
9. Грановська В.Г., Кацемір Я.В., Фесенко Г.О. Індустрія туризму як вектор конкурентоспроможного регіонального розвитку : монографія. Херсон : «Олді+», 2020. 154 с.
10. Гуць В. С. Технологічне устаткування готелів, готельних комплексів : підручник / В. С. Гуць, О .А. Коваль, В. А. Русавська. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 568 с.
11. Довгаль Г. В. Сучасні тенденції розвитку світового готельного бізнесу. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2019. Вип. 9. С. 190 – 196.
12. Дорогунцова С. І. Управління сучасним готельним комплексом. К. : Ліра-К, 2005. 520 с.
13. Жук М. В., Круль Г. Я. Менеджмент готельно-курортного і туристичного сервісу. Конспект лекцій. Частина 1. Чернівці: Рута, 2004. 88 с.
14. Ковешніков В. С., Мальська М. П., Роглев Х. Й. Організація готельно-ресторанної справи: навчальний посібник. К. : Кондор, 2015. 752 с.
15. Кучерява Г. О. Геопросторові аспекти розвитку світової готельної індустрії. *«Ad orbem per linguas. До світу через мови»*. Матеріали Міжнародної науково-практичної відеоконференції «Світ цінностей і цінності у світі», 13–14 травня 2021 року. Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2021. С. 581 – 583.
16. Кучерява Г. О., Поліщук Т. О. Індустрія гостинності Франції у контексті сучасних особливостей розвитку світового туризму. *Часопис соціально-економічної географії*. 2020. №29. С. 80-89.
17. Ляпина И. Ю. Організація й технологія готельного обслуговування. Підручник. М. Пробріздат, 2001. 208 с.
18. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. *Журнал Європейської економіки*. 2015. Том 14 (№ 3). С. 273 – 286.
19. Оніщук Н. В. Розвиток індустрії гостинності в Україні та світі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 297 – 304.

20. Організація готельного господарства: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / О. Коркуна, В. Холявка, А. Демічковський, О. Боратинський, О. Кулик, О. Піхур. Львів : Видавництво «Добра справа», 2019. 224 с.
21. Пандяк І. Феномен індустрії гостинності: дефініція поняття, основні підходи, структура. *Вісник Львівського університету. Серія географічна*. 2016. Вип. 50. С. 277 – 285.
22. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2005. 408 с.
23. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник. К. : Альтерпрес, 2009. 447 с.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
2. Система бронювання Booking. URL: <https://www.booking.com>
3. Усі готелі України. URL: <https://gohotels.com.ua>
4. Наукова періодика України. URL: <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334>
5. Туристична бібліотека. Все про туризм. URL: <https://tourlib.net/ua.htm>

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.