

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою Київського  
національного лінгвістичного  
університету

«05» квітня 2021 р., протокол № 18

Ректор



**Р. В. Васько**

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**

**Туризмознавство**

<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Ступінь вищої освіти</b>	магістр
<b>Галузь знань</b>	24 Сфера обслуговування
<b>Спеціальність</b>	242 Туризм
<b>Кваліфікація</b>	магістр туризмознавства

Київ – 2021 р.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

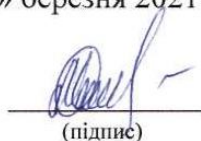
**1. Гарант освітньої програми** – доктор історичних наук, професор, професор кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету Васильчук В. М.

Підпис гаранта \_\_\_\_\_

### **2. Кафедра психології, педагогіки і туризму**

Протокол засідання кафедри № 12 від «03» березня 2021 р.

Завідувач кафедри психології,  
педагогіки і туризму

  
(підпис)

проф. Матвієнко О. В.

### **3. Вчена рада факультету перекладознавства**

Протокол засідання вченої ради факультету № 9 від «11» березня 2021 р.

Голова вченої ради факультету перекладознавства \_\_\_\_\_ проф. Зеня Л. Я.

(підпис)

**4. Начальник навчально-методичного відділу** \_\_\_\_\_ доц. Кудіна В. В.  
«01» квітня 2021 р.

(підпис)

### **5. Вчена рада Київського національного лінгвістичного університету**

Протокол № 18 від «05» квітня 2021 р.

Голова вченої ради Університету \_\_\_\_\_

  
(підпис)

проф. Васюк Р. В.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО АПРОБАЦІЮ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

### Зовнішні рецензії:

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Смирнова І. Г., доктора географічних наук, професора, професора кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка (26.02.2021 р.)

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Немець Л. М., доктора географічних наук, професора, завідувача кафедри соціально-економічної географії і регіоназнавства факультету геології, географії, рекреації і туризму Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (19.02.2021 р.)

### Внутрішня рецензія:

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Решетник Н. І., кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри менеджменту і маркетингу Київського національного лінгвістичного університету (26.02.2021 р.)

### Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Скриль І. А., кандидата географічних наук, завідувача відділу краєзнавства комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної ради (22.02.2021 р.)
2. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Петровського М. С., директора туристичної компанії «SaharA» (19.02.2021 р.)
3. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Шинкарьова А. О., директора ДП Туристичний оператор «Укрпрофтур» (01.03.2021 р.)
4. ЗАУВАЖЕННЯ і ПРОПОЗИЦІЇ Голинського Т. Б., генерального директора туроператора «ЕТНОТУР» (01.03.2021 р.)
5. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Осики О. В., директора ТОВ «ТУРИСТИЧНА КОМПАНІЯ “СОНАТА-ТРЕВЕЛ”» (25.02.2021 р.)
6. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Опанасюк Н. А., кандидата юридичних наук, доцента, першого віце-президента Туристичної асоціації України (24.02.2021 р.)
7. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Козак Т., Явдака В., випускників другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм Київського національного лінгвістичного університету 2019 р. (20.02.2021 р.)
8. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Дордуки Є., Давиденко Ю., випускників другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм Київського національного лінгвістичного університету 2019 р. (15.02.2021 р.)
9. РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК Поліщук Т., Бородавко В., здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми Туризмознавство спеціальності 242 Туризм Київського національного лінгвістичного університету (15.02.2021 р.)

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та / або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність за останні 5 років (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача за останні 5 років (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи: <b>1. Васильчук Володимир Миколайович</b>	Професор кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Запорізький державний педагогічний інститут, 1981 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Учитель історії і суспільствознавства»	Кандидат історичних наук, 1990 р. Спеціальність 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Діяльність партійних організацій виробничих об'єднань України по трудовому вихованню робітників». Доктор історичних наук, 2006 р. Спеціальність 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Німці	науково-педагогічної роботи – 31 рік, наукової – 7 років	<i>Автор понад 100 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:</i> 1. Volodymyr M. Vasylychuk, Inna E. Podbereznykh, Victoria V. Tsytko, Nataliia V. Ivasyshyna, and Kan-Den Sik. Normalization of Bilateral Relations between the USA and Myanmar (2008 – 2009). Journal of Advanced Research in Law and Economics Volume IX, Issue 8(38). 2018. P. 2740 – 2746. 2. Volodymyr M. Vasylychuk. Contemporary Conditions for Tourism Sector Transnationalization / Victoria V. Tsytko, Vadym O. Orehowsky, Kan-Den Sik. Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 11, n. 4, p. 844-856 (Scopus) 3. Volodymyr M. Vasylychuk. Considerations of Solving the Korean Problem at the Present Stage (2018-2019) / Volodymyr M.	1. Київський національний лінгвістичний університет, сертифікат учасника майстер-класу: «Міжнародні наукометричні бази даних: види, особливості, імпаکت-фактори, індекси цитувань», 2 та 9 березня 2016 р.  2. Інститут історії України НАН України. Підвищення кваліфікації (стажування) за напрямом: «Дослідження і

			<p>України: суспільний та національний аспекти ХХ–ХХІ ст.». Вчене звання – професор кафедри історії України та зарубіжних країн Київського національного лінгвістичного університету, 2008 р.</p>	<p>Vasylchuk, Victoria V. Tsytko, Kan-Den Sik. ASTRA Salvensis, Supplement, Romania: ASTRA. 2020. Vol. 1/2020. p.193–209 (Scopus)</p> <p>4. Volodymyr M. Vasylchuk. Information Technologies and Teaching Aids for Distance Learning in Educational Institutions under Quarantine / Tatyana Pakhomova, Den Sik Kan, Victoria Uriadova, Liudmyla Vasylchuk. Universal Journal of Educational Research. 2020. 8 (11 D). P. 69 – 76. (Scopus).</p> <p>5. Васильчук В. М. Туристичні особливості Німеччини. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoria Tsytko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 20 – 29.</p> <p>6. Васильчук В. М., Гедін М. С. Маркетингова стратегія туристичної сфери в регіонах України. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoria Tsytko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215. P. 91 – 101.</p> <p>7. Васильчук В. М. Передумови виникнення і розвитку туризму. Сучасні тенденції та напрями інноваційного розвитку індустрії туризму: Навч.-метод.</p>	<p>збереження історико-культурної спадщини України». Довідка про підвищення кваліфікації (стажування) від 21 березня 2017 року.</p> <p>3. Національна спілка краєзнавців України. Підвищення кваліфікації (стажування) за напрямом: «Краєзнавчий туризм в Україні: історико-культурний контекст». Довідка про підвищення кваліфікації (стажування) від 21 березня 2017 року.</p> <p>4. Інститут історії України НАН України. Тематика (напрямок) підвищення кваліфікації (стажування): «Український національно-визвольний рух новітньої доби». Довідка № 123/436 від 20 червня 2018 року.</p> <p>5. Туристична фірма «Супутник». Довідка про проходження</p>
--	--	--	---	--	---

					<p>посібн./ За заг. ред. Ципко В.В. К.: НТУ, 2020. С. 6 – 45.</p> <p>9. Безкоровайна Л. В., Васильчук В. М. Основи маркетингу: практикум для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальність Туризм / Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017. 50 с.</p> <p>10. Безкоровайна Л. В., Васильчук В. М. Маркетинг туризму: конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальність Туризм. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017. 50 с.</p> <p><i>Брав участь у 8 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 8 матеріалів конференцій.</i></p> <p><i>Участь у розробці НДР: «Український національно-визвольний рух новітньої доби» (11.01.2018 рр., № держреєстрації 0117 U 005578) Київський національний лінгвістичний університет.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами бакалавра у 2020-2021 н.р. – 8.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами магістра у 2020-2021 н.р. – 3.</i></p> <p><i>Керівництво курсовими роботами у 2020 – 2021 н.р. – 7.</i></p>	стажування від 01.10.2020 р.
Член проектної групи <b>2. Кучерява Ганна Олександрівна</b>	Доцент кафедри психології, педагогіки і туризму	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2006 р.	Кандидат географічних наук, 2010 р. Спеціальність 11.00.02 –	12 років	<i>Автор понад 60 наукових публікацій, в тому числі 2 монографій (у співавторстві) та статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних.</i>	

	<p>Київського національного лінгвістичного університету</p>	<p>Спеціальність: «Економічна і соціальна географія». Кваліфікація: магістр економічної і соціальної географії, викладач.</p>	<p>економічна та соціальна географія. Тема дисертації: «Суспільно-географічні особливості прикордонних соціогеосистем (на прикладі Харківського регіону)». Вчене звання – доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2013 р.</p>		<p>Статті у фахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Husieva N. V., Kucheriava H. O., Suptelo O. S. Concept of world cities: human-geographical approach. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна: Геологія-Географія-Екологія: збірник наукових праць. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. Вип. 47. С. 91 – 100 (Web of Science).</li> <li>2. Кучерява Г. О. Особливості розвитку туризму в країнах Адріатичного туристичного мезорайону. Збірник наукових праць «Проблеми міжнародних відносин». Серія: політичні науки. 2019. №16. С. 142 – 162.</li> <li>3. Liudmyla Niemets, Ievgeniia Telebienieva, Kateryna Sehida, Oleksii Krainiukov, Hanna Kucheriava, Taras Pohrebskyi. Features of Pilgrimage Tourism in Ukraine (A Case Study of Uman). Proceedings of the 34nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Madrid, Spain, 13-14 November, 2019). Editor Khalid S. Soliman. Madrid, International Business Information Management Association, 2019. P. 509 – 515 (Web of Science).</li> <li>4. Кучерява Г. О., Козак Т. І. Розвиток туризму у Великій Британії: особливості та перспективи. Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. 2019. Вип. 27. С. 70</li> </ol>	
--	---	---	--	--	--	--

				<p>– 80.</p> <p>5. Liudmyla Niemets, Yurii Kandyba, Pavlo Kobylin, Hanna Kucheriava, Oleksii Krainiukov. Food Security Problems in Ukraine. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Seville, Spain 1-2 April, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association, 2020. P. 4955 – 4963 (Web of Science).</p> <p>6. Кучерява Г.О. Сучасні тенденції та пріоритетні напрями розвитку світового ринку туристичних послуг. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. pp. 215. P. 30 – 37.</p> <p>7. Liudmyla Niemets, Serhii Kostrikov, Yurii Kandyba, Nataliya Dobrovolskaya, Pavlo Kobylin, Hanna Kucheriava. Features and problematic issues of the tourism development in Ukraine due to the coronavirus Covid-19 pandemic. Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Granada, Spain 4-5 November, 2020). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association (IBIMA), 2020. P. 1799 – 1807.</p>	
--	--	--	--	---	--



					<p>8. Кучерява Г. О., Поліщук Т. О. Індустрія гостинності Франції у контексті сучасних особливостей розвитку світового туризму. Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. 2020. Вип. 29. С. 80 – 89.</p> <p><i>Брала участь у 5 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, з них опубліковано 5 матеріалів конференцій.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами бакалаврів у 2020/21 н.р. – 7.</i></p> <p><i>Керівництво кваліфікаційними роботами магістрів у 2020/21 н.р. – 2.</i></p> <p><i>Керівництво курсовими роботами у 2020/21 н.р. – 15.</i></p>	
Член проєктної групи <b>3. Гедін Максим Сергійович</b>	Доцент кафедри психології, педагогіки і туризму Київського національного лінгвістичного університету	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004 р. Спеціальність: «Історія». Кваліфікація: «Історик, викладач історії»	Кандидат історичних наук, 2008 р. Спеціальність 07.00.06 – історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни. Тема дисертації: «Громадська, педагогічна та наукова діяльність історика	14 років	<p><i>Автор понад 60 наукових публікацій, в тому числі статей, опублікованих у вітчизняних та зарубіжних виданнях, внесених до наукометричних баз даних:</i></p> <p>1. Gedin M.S. Theoretical and methodological basics of application of information and communication technologies in the process of teaching of tourism studies disciplines / Volodymyr M.Vasylchuk, DenSikKan, Victoria V. Tsytko, Gedin M.S. Journal of Physics: Conference Series (Scopus). (стаття подана на рецензування).</p> <p>2. Терещенко Ю.І., Гедін М.С. Україна і</p>	

			<p>Я.М.Шульгіна».</p> <p>Вчене звання – доцент кафедри історії України, країнознавства і туризмознавства Київського національного лінгвістичного університету, 2015 р.</p>		<p>Східний світ: історико-культурний контекст: Навчально-методичні матеріали. К.: Вид. центр КНЛУ, 2016. 35 с.</p> <p>3. Гедін М.С. Теоретико-методологічне осмислення релігійного туризму в сучасній туризмології. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 66-73.</p> <p>4. Гедін М.С., Васильчук В.М. Маркетингова стратегія туристичної сфери в регіонах України. Trends in the development of international tourism in the current context of globalization. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsypko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; pp. 215, P. 91 – 101.</p> <p>5. Розвиток релігійного туризму в сучасній Україні. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія». К.: Вид. центр КНЛУ. 2016. Вип. 21. С. 114 – 123.</p> <p>6. Вплив слов'янофільства на суспільно-політичну думку середини ХІХ століття. Гілея : науковий вісник. К. 2017. Вип 116 (1). С. 11 – 14.</p> <p>7. Поширення ідей слов'янофільства на</p>	
--	--	--	--	--	--	--

				<p>Закарпатті в середині XIX століття. <i>Virtus: Scientific Journal</i>. Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2017. № 17. С. 207 – 210.</p> <p>8. Класократична концепція В'ячеслава Липинського як засіб українського державотворчого процесу. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія». К.: Вид. центр КНЛУ. 2017. Вип. 22. С.41 – 61.</p> <p>9. Закарпатська рецепція слов'янофільства в середині XIX століття. <i>Virtus: Scientific Journal</i>. Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2018. № 23. Part 2. С. 67 – 70.</p> <p>10. Суспільно-політична діяльність В'ячеслава Липинського. <i>Virtus: Scientific Journal</i>. Editor-in-Chief M.A. Zhurba. 2018. № 24. С. 173 – 177.</p> <p>11. Гедін М.С. Інноваційні різновиди сучасного українського туризму. Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-культурний та соціально-економічний аспекти / за загальною редакцією В.В. Ципко. Київ: Видавництво Людмила, 2018. С. 162 – 174.</p> <p>12. Українська російська і польська класократія у творчій спадщині В'ячеслава Липинського. Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. Вип. 51. С.133 –</p>	
--	--	--	--	--	--

					<p>138.</p> <p>13. Рецепція слов'янофільства у суспільно-політичній думці середини XIX століття. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2019. № 34. С. 173 – 177.</p> <p>14. Вплив слов'янофільства на осмислення концепту духу народності М.І.Костомарова. <i>Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba</i>. 2019. № 35. С. 203 – 207.</p> <p>15. Історико-культурологічний аспект феномену релігійного туризму в сучасній туризмології. <i>Гілея: науковий вісник. К. : «Видавництво «Гілея», 2021. Вип. 160 (№ 1-2). Ч. 1. Історичні науки. С. 55 – 59.</i>  <i>Керівництво кваліфікаційними роботами бакалавра у 2020-2021 н.р. – 5.</i>  <i>Керівництво кваліфікаційними роботами магістра у 2020-2021 н.р. – 3.</i>  <i>Керівництво курсовими роботами у 2020-2021 н.р. – 9.</i></p>	
--	--	--	--	--	---	--

### У розробленні проєкту Програми враховані вимоги:

1. Проєкту стандарту вищої освіти України за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, галузь знань 24 – Сфера обслуговування, спеціальність 242 – Туризм.
2. Положення про порядок розроблення, моніторингу та оновлення освітніх програм у Київському національному лінгвістичному університеті (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти; денна і заочна форми здобуття освіти). Ухвала Вченої ради Університету від 02.03.2020, введена в дію наказом № 156.
3. Рекомендацій стейкхолдерів. Зведена таблиця рекомендацій стейкхолдерів оприлюднена на сайті Київського національного лінгвістичного університету в розділі «Проєкти до обговорення» – <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AE5Tu4kZcsD6f20&cid=68696B3E65309B90&id=68696B3E65309B90%2129252&parId=68696B3E65309B90%2128854&o=OneUp>

## 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти і факультету</b>	Київський національний лінгвістичний університет, факультет перекладознавства
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Ступінь вищої освіти</b>	магістр
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Туризмознавство
<b>Галузь знань</b>	24 Сфера обслуговування
<b>Спеціальність</b>	242 Туризм
<b>Обмеження щодо форм здобуття освіти</b>	Обмеження відсутні
<b>Освітня кваліфікація</b>	магістр туризмознавства
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туризмознавство Освітня кваліфікація: магістр туризмознавства
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію, Серія УД №11008011, Освітньо-професійна програма Туризмознавство за спеціальністю 242 Туризм, Міністерство освіти і науки України, строк дії сертифіката до 1 липня 2024 р. (Наказ МОН України від 08.01.2019 р. № 13).
<b>Цикл / рівень програми</b>	7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL); Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ЕНЕА)
<b>Передумови</b>	вища освіта зі ступенем «бакалавр», за результатами вступних іспитів
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://knlu.edu.ua/struktura/pidrozdili-universitetu/viddil-navchalno-vikhovnoji-roboti/osvitno-profesijni-programi">http://knlu.edu.ua/struktura/pidrozdili-universitetu/viddil-navchalno-vikhovnoji-roboti/osvitno-profesijni-programi</a>
<b>Опис предметної галузі / сфери</b>	<i>Об'єкти вивчення та професійної діяльності:</i> - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-

економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;

- туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.

*Цілі навчання:* здобуття загальних і фахових компетентностей, необхідних для успішної організаційно-управлінської, проєктної, виробничо-технологічної, науково-педагогічної діяльності в сфері туризму.

*Теоретичний зміст предметної галузі:*

- *поняття:* туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проєктами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія;

- *концепції:* 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) гео економічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку;

- *принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців:* студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента;

*Предметна область містить знання з* туризмології, екскурсології, педагогіки і психології вищої школи, методології і організації наукових досліджень в туризмі, методики викладання туризмознавчих дисциплін у вищій школі; міжнародного туристичного бізнесу; державного та регіонального управління туризмом;

*Методи і засоби:* загально- та спеціальнонаукові методи: географічного, економічного, маркетингового,

	соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи, проектний, інформаційні (включно з ГІС-технологіями), методи рекреаційно-туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму) <i>Засоби:</i> загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Професійно-спрямована. Інтеграція теоретичної (фахової) підготовки в галузі туризму з практичною й науковою діяльністю, яка забезпечує формування загальних і фахових компетентностей, необхідних для проведення самостійних наукових досліджень з туризмознавства.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Програма спрямована на оволодіння фундаментальними та практичними знаннями в сфері туризму. Акцент на здобуття загальних і фахових компетентностей, необхідних для успішної організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної, науково-педагогічної діяльності в сфері туризму.
<b>2. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Особа, що отримала ступінь магістра туризмознавства може здійснювати професійну діяльність в сфері туризму та відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 обіймати посади за такими назвами і кодами професійних груп: 2481.2. Туризмознавці (туризмознавець, екскурсознавець). 2310 Викладачі університетів та вищих навчальних закладів.
<b>Академічні права випускників</b>	Магістри з науковим хистом за рекомендацією професорсько-викладацького складу кафедри мають можливість продовжити навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня QF-LLL, 8 рівня НРК.
<b>3. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Компетентнісно орієнтоване, студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання з елементами самостійної, творчої та наукової роботи. Використання актуальних (у тому числі дистанційних) методів та технологій навчання під час лекційних та семінарських занять, організації професійно-туристичної, навчальної педагогічної та асистентської практик.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання набутих знань здобувачів вищої освіти ступеня

	<p>магістр здійснюється згідно з Положенням про систему модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти Київського національного лінгвістичного університету (перший (бакалаврський) і другий (магістерський) рівні вищої освіти).</p> <p>Поточний контроль – усне та письмове опитування, виконання модульних контрольних робіт, тестування, оцінювання рефератів, есе, презентацій та інших видів самостійної роботи студентів.</p> <p>Семестровий контроль – усні заліки та іспити, захист звітів з професійно-туристичної, навчальної педагогічної та асистентської практик.</p> <p>Атестація здобувачів вищої освіти – захист кваліфікаційної роботи.</p>
<b>4. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти «магістр».</b>	
1.	Обсяг освітньої програми Туризмознавство становить 90 кредитів ЄКТС.
2.	76 % обсягу освітньої програми Туризмознавство спрямовано на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, визначених у проєкті стандарту вищої освіти (другий (магістерський) рівень) за спеціальністю 242 Туризм.
<b>5. Перелік компетентностей випускника</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності.</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проєкти та управляти ними.</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися.</p>



	<p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння.</p> <p>ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.</p> <p><i>ЗК13. Здатність оперувати туристичною інформацією, професійною термінологією та обґрунтовувати власну точку зору.</i></p> <p><i>ЗК14. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</i></p>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b></p>	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності у сфері туристичної діяльності.</p> <p>ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p>

	<p>ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті.</p> <p>ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.</p> <p>ФК 18. Здатність визначати місце України в загальноєвропейському і світовому цивілізаційному процесі.</p> <p>ФК 19. Здатність застосовувати кращі практики у професійній викладацькій діяльності.</p>
--	---

**6. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах практичних результатів навчання**

- ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.
- ПРН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.
- ПРН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму.
- ПРН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.
- ПРН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності у сфері рекреації і туризму.
- ПРН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.
- ПРН7. Здатність розробляти та реалізовувати проєкти у сфері рекреації, туризму, гостинності.
- ПРН8. Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ.
- ПРН9. Здатність досягати педагогічних цілей у процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти.
- ПРН10. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.
- ПРН11. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.
- ПРН12. Діяти у полікультурному середовищі.
- ПРН13. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
- ПРН14. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю у сфері туризму й рекреації.
- ПРН15. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.
- ПРН16. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.
- ПРН17. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової

політики.  
 ПРН18. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.  
 ПРН19. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.  
 ПРН20. Вміти оперувати туристичною інформацією, професійною термінологією та обґрунтовувати власну точку зору.  
 ПРН21. Здатність проводити навчальні заняття та забезпечувати досягнення запланованих результатів навчання з урахуванням індивідуальних особливостей і потреб студентів.

### 7. Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми

<b>Характеристики кадрового забезпечення</b>	Науково-педагогічні працівники, задіяні у викладанні професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені (доктор наук, кандидат наук) та вчені звання (професор, доцент), залучаються професійні топ-менеджери вітчизняних корпорацій, установ та організацій фахового профілю.
<b>Характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, повне забезпечення гуртожитками відповідно до потреб. Наявність комп'ютерних класів з програмним забезпеченням, обладнаного кабінету для проведення лекційних та практичних занять з професійно-орієнтованих дисциплін. Наявність бібліотечного фонду з періодичними виданнями відповідного або спорідненого спеціальності профілю та Інтернет-ресурсами. Соціальна інфраструктура представлена спортивним комплексом, пунктами харчування, медпунктом, зонами відпочинку, актовим і конференційним залами.
<b>Характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- офіційний сайт КНЛУ: <a href="http://www.knlu.edu.ua/">http://www.knlu.edu.ua/</a>, містить інформацію про освітню, наукову та іншу діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти закладу вищої освіти;</li> <li>- наукова бібліотека, читальні зали;</li> <li>- навчальні і робочі плани, графіки навчального процесу;</li> <li>- робочі програми навчальних дисциплін;</li> <li>- силабуси навчальних дисциплін;</li> <li>- анотації вибіркового навчальних дисциплін;</li> <li>- програми практик;</li> <li>- вимоги до виконання і захисту кваліфікаційних робіт.</li> </ul>

### 8. Академічна мобільність

<b>Національна кредитна мобільність</b>	Забезпечується відповідно до Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Київського національного лінгвістичного університету; Положення про порядок перезарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти – учасників програм академічної мобільності Київського національного
---	--

	лінгвістичного університету. <a href="http://www.knlu.edu.ua/ru/about/ofitsijna-informatsiya/polozhennya">http://www.knlu.edu.ua/ru/about/ofitsijna-informatsiya/polozhennya</a>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Забезпечується відповідно до Положення про відділ міжнародного співробітництва та академічну мобільність Університету <a href="http://www.knlu.edu.ua/ru/about/ofitsijna-informatsiya/polozhennya">http://www.knlu.edu.ua/ru/about/ofitsijna-informatsiya/polozhennya</a> на підставі укладених угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+) між Київським національним лінгвістичним університетом та навчальними закладами країн-партнерів.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Відсутнє

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1 Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (нормативні та вибіркові дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Англійська мова за професійним спрямуванням	<b>10</b>	<b>іспит</b>
ОК 2	Туризмологія	<b>5</b>	<b>залік, іспит</b>
ОК 3	Екскурсологія	<b>3</b>	<b>залік</b>
ОК 4	Міжнародний туристичний бізнес	<b>3</b>	<b>залік</b>
ОК 5	Аналіз та оцінка туристичного потенціалу потенціалу України	<b>3</b>	<b>іспит</b>
ОК 6	Педагогіка і психологія вищої школи	<b>3</b>	<b>іспит</b>
ОК 7	Методика викладання туризмознавчих дисциплін у вищій школі	<b>3</b>	<b>іспит</b>
ОК 8	Державне та регіональне управління туризмом	<b>3</b>	<b>залік</b>
ОК 9	Навчальна педагогічна практика	<b>7</b>	<b>диференційований залік</b>
ОК 10	Професійно-туристична практика	<b>6</b>	<b>диференційований залік</b>
ОК 11	Асистентська практика	<b>9</b>	<b>диференційований залік</b>
ОК 12	Методологія і організація наукових досліджень в туризмі	<b>3</b>	<b>іспит</b>
ОК 13	Кваліфікаційна робота	<b>9</b>	<b>захист</b>
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>67</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП*</b>			
ВК 1	Друга іноземна мова за професійним спрямуванням	<b>5</b>	<b>залік, залік</b>
ВК 2	Туристичні ринки світу	<b>3</b>	<b>залік</b>
ВК 3	Прогнозування та планування туристичної діяльності	<b>3</b>	<b>залік</b>
ВК 4	Актуальні проблеми педагогіки вищої школи	<b>3</b>	<b>залік</b>

<b>ВК 5</b>	Антикризове управління в туризмі	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 6</b>	Стратегічний маркетинг у туризмі	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 7</b>	Управління проектами в туризмі	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 8</b>	Організація туристично-краєзнавчих досліджень	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 9</b>	Іміджологія і PR у туризмі	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 10</b>	Порівняльна педагогіка	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 11</b>	Стратегічний менеджмент у туризмі	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 12</b>	Інноваційні моделі туристичного обслуговування	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 13</b>	Архітектурна спадщина України як об'єкт туристичної діяльності	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 14</b>	Актуальні проблеми викладання туризмознавчих дисциплін у вищій школі	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 15</b>	Управління регіональним розвитком туризму	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 16</b>	Сучасні проблеми розвитку туризму	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 17</b>	Глобальні виклики сучасності у контексті туризмознавства	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 18</b>	Управління якістю туристичних послуг	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 19</b>	Логістика в туризмі	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>ВК 20</b>	Дисципліна з іншої освітньої програми	<b>3</b>	<b>залік</b>
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента*</b>		<b>23</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

\*Здобувачі вищої освіти денної форми здобуття освіти у першому та другому семестрі обирають 6 вибіркового компонента (18 кредитів ЄКТС), а саме: 3 вибіркового компонента у першому семестрі – з ВК 2 – ВК 10, ВК 20, 3 вибіркового компонента у другому семестрі – з ВК 11 – ВК 19, ВК 20 обсягом по 3 кредити на кожний вибіркового компонента. Крім того, здобувачі вищої освіти обирають з ВК 1 (5 кредитів ЄКТС) другу іноземну мову за професійним спрямуванням.

## 2.2 Структурно-логічна схема ОП Туризмознавство



### **3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи за спеціальністю 242 Туризм. Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускникам ступеня магістра.

#### **Загальні вимоги до кваліфікаційної роботи магістра**

Основною вимогою до кваліфікаційної роботи магістра є самостійне і творче виконання здобувачами поставлених завдань на основі комплексного системного підходу з використанням сучасних наукових методів пізнання. Робота повинна містити елементи наукової новизни, теоретичної та практичної значущості. У роботі повинні бути висвітлені результати особистих досліджень здобувачів, з описом нових фактів, явищ чи закономірностей, узагальнення відомих раніше положень в іншому науковому аспекті.

Водночас, будучи формою контролю, кваліфікаційна робота магістра відображає готовність випускника до виконання завдань професійної діяльності у туристичній сфері, ступінь оволодіння як загальнотуристичними, так і спеціальними знаннями, навичками роботи з навчальною і науковою літературою, нормативно-правовими документами, здатність виявляти проблеми в туристичній сфері та знаходити шляхи їх усунення.

У кваліфікаційній роботі мають бути відображені основні напрями, принципи та особливості правового регулювання досліджуваних відносин у сфері туризму, виявлені проблеми та запропоновані шляхи їх усунення. Автор кваліфікаційної роботи магістра повинен продемонструвати знання наукової літератури (вітчизняної та зарубіжної) за темою дослідження, наукових поглядів, концепцій і теорії, сучасного законодавства та нормативно-правових документів у сфері туризму і рекреації та відобразити уміння їх критично оцінювати, аналізувати, застосовувати до досліджуваної проблеми. У кваліфікаційній роботі магістра необхідно змістовно, логічно й аргументовано висвітлити результати дослідження.

Усі кваліфікаційні роботи магістрів обов'язково перевіряються на академічний плагіат за допомогою інформаційної системи Unichек лише один раз у встановлені строки. Рівень оригінальності кваліфікаційних робіт магістрів, необхідний для допуску цих робіт до захисту, має бути не менше 50 %.

Студенти повинні подати остаточний текст кваліфікаційної роботи в паперовому та електронному вигляді та заяву, що засвідчує дозвіл на проведення перевірки роботи. У разі неподання одного з цих трьох документів у встановлені терміни студент рішенням кафедри не допускається до захисту кваліфікаційної роботи. На підставі рішення кафедри декан факультету подає ректорові письмове подання про відрахування такого здобувача вищої освіти з Університету за невиконання індивідуального навчального плану.



**Програмні результати навчання, які перевіряються у ході написання та захисту кваліфікаційної роботи магістра:**

ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.

ПРН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.

ПРН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму.

ПРН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.

ПРН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності у сфері рекреації і туризму.

ПРН7. Здатність розробляти та реалізовувати проєкти у сфері рекреації, туризму, гостинності.

ПРН10. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.

ПРН11. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.

ПРН12. Діяти у полікультурному середовищі.

ПРН14. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю у сфері туризму й рекреації.

*ПРН20. Вміти оперувати туристичною інформацією, професійною термінологією та обґрунтовувати власну точку зору.*

#### **4. СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

У КНЛУ діє система з внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, яка передбачає здійснення таких процедур та заходів:

- реалізацію системи забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в Університеті на підставі принципів і процедур, визначених у Програмі забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Київському національному лінгвістичному університеті;
- здійснення моніторингу, періодичного перегляду та оновлення освітніх програм згідно з відповідним Положенням, затвердженим вченою радою КНЛУ;
- контроль якості результатів навчання студентів через систему контрольних заходів (вступного, поточного, рубіжного, модульного, семестрового та атестаційного контролю);
- реалізацію системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, зокрема начальні курси, що організовуються самим Університетом;
- забезпечення освітнього процесу необхідним навчально-методичним ресурсом, зокрема самостійної роботи студентів, силабусів тощо, як у паперовому вигляді, так і в електронному;
- забезпечення мультимедійної підтримки освітнього процесу, активне опрацювання освітнього порталу Moodle та інформаційної платформи Microsoft Teams для забезпечення студентів актуальними навчальними матеріалами та здійснення зворотнього зв'язку між студентами та викладачами;
- впровадження інформаційної системи АСУ-ВНЗ для ефективного управління освітнім процесом;
- розміщення на сайтах Університету, факультетів, кафедр актуальної для студентів і науково-педагогічних працівників інформації, зокрема про освітні програми, документів з організації освітнього процесу в КНЛУ, актуальних рішень вченої ради Університету;
- впровадження системи запобігання та виявлення академічного плагіату, зокрема перевірки кваліфікаційних, курсових робіт студентів на дотримання правил доброчесності за допомогою інформаційних систем;
- здійснення систематичних опитувань науково-педагогічних працівників, студентів Університету з питань якості викладання, навчально-методичного та матеріального забезпечення освітнього процесу, аналіз і оприлюднення результатів дослідження на засіданнях вченої ради Університету, офіційному вебсайті КНЛУ.

## Пояснювальна записка

Освітня програма Туризмознавство спрямована на забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців за спеціальністю 242 Туризм, які володіють знаннями та вміннями з арсеналу професійної діяльності туризмознавця та викладача туризмознавчих дисциплін, а також на формування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для проведення досліджень з теорії туризму, нормативно-правового забезпечення туристичної діяльності, історико-культурного туризму, екскурсології.

Мета освітньої програми відповідає місії і стратегії КНЛУ, визначених Статутом, Концепцією стратегічного розвитку на 2012-2021 рр., Стратегією розвитку на 2019-2024 рр. та Стратегією інтернаціоналізації КНЛУ.

Освітньою програмою Туризмознавство передбачено підготовку висококваліфікованих фахівців з туризмознавства, професійні вміння та набуті компетентності яких відповідають сучасному ринку праці. Це реалізується шляхом оптимізації методів навчання, формування у студентів вмінь та навичок самоосвіти.

Цілі освітньої програми сформовані крізь призму ключових компонентів місії КНЛУ – освітнього, наукового, міжнародного, інноваційного, культурного, підприємницького, що передбачає впровадження інноваційних підходів та новітніх освітніх технологій, що підвищують якість освіти, залучення до освітнього процесу представників організацій за профілем діяльності для максимального поєднання теоретичного та практичного складників навчання, створення творчої атмосфери для конструктивного розв'язання професійних проблем.

Освітня програма Туризмознавство містить перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, що визначають специфіку підготовки магістрів за спеціальністю 242 Туризм, та програмні результати навчання, які характеризують очікувані знання, розуміння, здатності студентів, набуті в результаті успішного завершення освітньої програми. Компетентності та програмні результати навчання узгоджені між собою і відповідають дескрипторам НРК (див. таблиці 1, 2).

Київський національний лінгвістичний університет самостійно формує перелік дисциплін, практик та інших видів освітньої діяльності, необхідний для набуття визначених компетентностей.

Відповідно до спеціальності 242 Туризм Київський національний лінгвістичний університет розширив перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей і програмних результатів навчання, визначених у Проєкті стандарту вищої освіти України за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, галузь знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Туризм.

Магістр туризмознавства може здійснювати професійну діяльність в сфері туризму та відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 обіймати посади за такими назвами і кодами професійних груп: 2310. Викладачі університетів і вищих навчальних закладів, 2481.2. Туризмознавці (туризмознавець, екскурсознавець).

## МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ

визначених освітньою програмою компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	ЗНАННЯ		УМІННЯ		КОМУНІКАЦІЯ		АВТОНОМІЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	
	ЗН1	ЗН2	УМ1	УМ2	К1	К2	АВ1	АВ2
	Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень	Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів		Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності	Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах	Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
<b>Інтегральна компетентність</b>								
ІК	ЗН1, ЗН2		УМ1		К1, К2		АВ1, АВ2	
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>								
ЗК1	ЗН1		УМ1		К1, К2		АВ1, АВ2	
ЗК2			УМ1		К1, К2			
ЗК3			УМ1		К1, К2			
ЗК4	ЗН1		УМ1		К1, К2			
ЗК5			УМ1		К1, К2			
ЗК6	ЗН1		УМ1		К1, К2		АВ1	
ЗК7			УМ1		К1, К2		АВ2	
ЗК8	ЗН1		УМ1				АВ1	
ЗК9			УМ1		К1, К2			
ЗК10			УМ1				АВ1, АВ2	
ЗК11	ЗН1, ЗН2		УМ1					
ЗК12	ЗН1, ЗН2		УМ1		К1		АВ1	
ЗК13	ЗН1		УМ1		К1		АВ1	
ЗК14	ЗН1, ЗН2		УМ1		К1, К2		АВ2	
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b>								
ФК1	ЗН1, ЗН2		УМ1					
ФК2	ЗН1, ЗН2		УМ1					
ФК3	ЗН1, ЗН2		УМ1				АВ1	

ΦK4	3H1, 3H2			AB1
ΦK5	3H1, 3H2	YM1	K1, K2	AB1, AB2
ΦK6	3H1, 3H2	YM1	K1, K2	AB1
ΦK7	3H1, 3H2	YM1	K1, K2	AB1
ΦK8	3H1, 3H2	YM1	K1, K2	AB1
ΦK9			K1, K2	AB1, AB2
ΦK10	3H1, 3H2	YM1	K1, K2	AB1
ΦK11	3H1, 3H2	YM1	K1, K2	AB1
ΦK12	3H1	YM1	K1, K2	AB1
ΦK13	3H1, 3H2	YM1		AB1
ΦK14	3H1, 3H2	YM1	K1, K2	AB1, AB2
ΦK15	3H1, 3H2	YM1	K1	AB1, AB2
ΦK16	3H1, 3H2	YM1	K1, K2	AB2
ΦK17	3H1	YM1	K1, K2	AB1
ΦK18	3H1	YM1	K1	
ΦK19	3H1, 3H2		K1, K2	AB2

**МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ**  
**визначених освітньою програмою програмних результатів навчання (ПРН) і компетентностей**

**Таблиця 2**

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності (ЗК)													Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)																														
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15	ФК 16	ФК 17	ФК 18	ФК 19											
ПРН 01	+	+												+	+			+																		+	+	+	+	+	+				
ПРН 02	+											+			+		+			+																					+				
ПРН 03	+											+	+							+																					+				
ПРН 04	+	+												+	+			+																							+				
ПРН 05	+		+	+							+			+	+			+							+															+	+				
ПРН 06	+		+								+		+	+	+						+			+				+	+												+				
ПРН 07	+		+								+			+	+								+			+	+			+											+				
ПРН 08	+																																							+		+	+		
ПРН 09	+		+																																					+	+	+	+		
ПРН 10	+			+		+	+					+	+								+	+	+																	+	+	+	+		
ПРН 11	+			+	+																							+	+											+	+				
ПРН 12	+			+	+									+												+															+	+			
ПРН 13	+			+	+	+	+							+											+				+													+	+		
ПРН 14	+				+	+								+											+															+	+	+	+		
ПРН 15	+		+								+			+	+										+					+												+			
ПРН 16	+		+										+						+									+	+													+			
ПРН 17	+										+	+		+	+										+																+		+		
ПРН 18	+	+			+									+																										+	+	+	+		
ПРН 19	+																											+												+		+	+		
ПРН 20	+		+		+	+							+	+	+		+				+							+	+	+										+			+		
ПРН 21	+										+	+	+		+		+																								+	+			+

## МАТРИЦЯ

забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми Туризмознавство

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
<b>ПРН 1</b>		+	+		+			+	+	+	+	+	+
<b>ПРН 2</b>		+								+			+
<b>ПРН 3</b>				+						+			+
<b>ПРН 4</b>		+	+	+				+				+	+
<b>ПРН 5</b>				+			+	+		+		+	+
<b>ПРН 6</b>				+				+					
<b>ПРН 7</b>				+						+		+	+
<b>ПРН 8</b>						+	+		+		+		
<b>ПРН 9</b>						+	+		+		+		
<b>ПРН 10</b>							+	+	+		+		+
<b>ПРН 11</b>	+		+						+		+		+
<b>ПРН 12</b>			+							+			+
<b>ПРН 13</b>				+						+			
<b>ПРН 14</b>	+	+	+							+			+
<b>ПРН 15</b>								+		+			
<b>ПРН 16</b>								+					
<b>ПРН 17</b>								+					
<b>ПРН 18</b>	+	+	+						+	+	+		
<b>ПРН 19</b>				+	+			+		+			
<b>ПРН 20</b>		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН 21</b>						+	+		+		+		

**Таблица 3 (продовження)**

	<b>ВК 1</b>	<b>ВК 2</b>	<b>ВК 3</b>	<b>ВК 4</b>	<b>ВК 5</b>	<b>ВК 6</b>	<b>ВК 7</b>	<b>ВК 8</b>	<b>ВК 9</b>	<b>ВК 10</b>	<b>ВК 11</b>	<b>ВК 12</b>	<b>ВК 13</b>	<b>ВК 14</b>	<b>ВК 15</b>	<b>ВК 16</b>	<b>ВК 17</b>	<b>ВК 18</b>	<b>ВК 19</b>
<b>ПРН 1</b>			+				+	+	+		+	+				+	+	+	+
<b>ПРН 2</b>															+		+	+	
<b>ПРН 3</b>			+		+	+	+		+		+	+			+			+	+
<b>ПРН 4</b>		+	+		+	+	+	+			+	+			+	+		+	+
<b>ПРН 5</b>		+	+		+	+	+	+	+		+	+			+	+		+	+
<b>ПРН 6</b>							+				+	+			+			+	
<b>ПРН 7</b>						+			+			+							+
<b>ПРН 8</b>				+						+				+					
<b>ПРН 9</b>				+						+				+					
<b>ПРН 10</b>						+	+	+											
<b>ПРН 11</b>	+																		
<b>ПРН 12</b>	+					+	+												
<b>ПРН 13</b>							+	+			+	+			+	+		+	+
<b>ПРН 14</b>	+	+				+	+	+				+			+	+	+	+	
<b>ПРН 15</b>						+						+						+	+
<b>ПРН 16</b>					+	+					+	+						+	+
<b>ПРН 17</b>								+							+				
<b>ПРН 18</b>							+	+									+	+	
<b>ПРН 19</b>			+			+	+	+			+	+			+			+	
<b>ПРН 20</b>			+			+	+	+	+	+	+	+					+	+	+
<b>ПРН 21</b>				+						+				+					