

# КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет перекладознавства

Кафедра психології, педагогіки і туризму

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчально-виховної роботи

М. І. Соловей

(підпис)

2021 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Менеджмент у туризмі

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Туристичне обслуговування
статус дисципліни	нормативна

<b>Форма здобуття освіти</b>	денна
<b>Навчальний рік</b>	2021 – 2022
<b>Семестр</b>	VII
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	3
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Форма підсумкового контролю</b>	іспит

КИЇВ – 2021

**Розробник:**

Кучай О. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри психології, педагогіки і туризму

**Схвалено** на засіданні кафедри психології, педагогіки і туризму,  
протокол № 15 від 22 червня 2021 року

Завідувач кафедри  О. В. Матвієнко

**Схвалено** на засіданні вченої ради факультету перекладознавства,  
протокол № 12 від 23 червня 2021 року

Голова вченої ради факультету  Л. Я. Зеня

## 1. Мета вивчення дисципліни

Мета дисципліни полягає у обґрунтуванні теоретичних положень з організації туристичного бізнесу, практичних особливостей функціонування та управління підприємств туристичної галузі; формуванні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо управління функціонуванням підприємствами туристичної сфери підвищення ефективності їх діяльності.

## 2. Загальний обсяг (відповідно до робочого навчального плану) –

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

лекції – 20 год.

семінарські заняття – 16 год.

самостійна робота – 54 год.

## 3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни

Передумовою до вивчення дисципліни «Менеджмент у туризмі» є опанування курсів «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Маркетинг у туризмі», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства».

Здобувачі вищої освіти повинні:

*знати:* зміст основних понять, категорій, законів ринкової економіки; механізм функціонування різних форм господарювання, особливостей розподілу отриманих ними доходів, системи оподаткування; економічний механізм господарського керівництва підприємством; сучасні тенденції розвитку туризму в світі та Україні

*вміти:* аналізувати економічні явища і процеси; приймати практичні рішення щодо господарських проблем; створювати та реалізувати туристичні послуги; застосовувати методи досліджень ринків споживачів; аналізувати організацію роботи служб і підрозділів у готельному підприємстві; планувати чисельність працюючих

*володіти елементарними навичками* роботи з літературними джерелами та матеріалами періодичних видань, аналізу інформації, презентації результатів роботи.

## 4. Анотація навчальної дисципліни:

**Мета** дисципліни «Менеджмент у туризмі» полягає у обґрунтуванні теоретичних положень з організації туристичного бізнесу, практичних особливостей функціонування та управління підприємств туристичної галузі; формуванні практичних навичок використання цих знань для прийняття

управлінських рішень щодо управління функціонуванням підприємствами туристичної сфери підвищення ефективності їх діяльності.

**Предметом** вивчення є загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи менеджменту в туризмі та управлінські відносини, що виникають в системі менеджменту туризму.

**Завданням** дисципліни є засвоєння теоретичних та організаційних основ менеджменту, вивчення впливу макро- та мікросередовища на діяльність туристичного підприємства, формування управлінських навичок діяльності у курортному, готельному, ресторанному та туристичному сервісі.

Навчальна дисципліна «Менеджмент у туризмі» для студентів спеціальності 242 Туризм складається з одного змістовного модуля, що розкриває сутність сучасного менеджменту та його особливості у сфері туризму, висвітлює базові функції менеджменту у туризмі та особливості управління персоналом підприємств туристської індустрії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

*знати:*

- основні теоретичні основи та особливості сучасного менеджменту;
- особливості та проблеми організації й управління підприємствами туристичної сфери;
- технології планування діяльності туристичного підприємства;
- систему організації контролю за діяльністю персоналу на туристичних підприємствах;
- основні методики системи мотивації праці

*уміти*

- досліджувати та аналізувати тенденції розвитку туристичної галузі та моделювати організацію туристичного підприємства;
- використовувати сучасні організаційні структури управління туристичними підприємствами;
- використовувати різноманітні методики лідерства та визначати шляхи запобігання різноманітним конфліктним ситуаціям на підприємствах сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення;

*володіти елементарними навичками*

- роботи з науковою літературою та матеріалами періодичних видань;
- користуватися базовою термінологією з дисципліни;
- аналізу, систематизації та узагальнення інформації щодо основних етапів функціонування та управління підприємств туристичної галузі, самостійно здійснювати аналіз та робити висновки.

**5. Завданням** вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у туризмі» є теоретична та практична підготовка студентів у галузі менеджменту туризму, а також формування таких компетентностей:

***Інтегральна компетентність:***

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

***Загальні компетентності:***

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді і автономно.

***Фахові компетентності:***

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК28. Здатність визначити індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу.

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ФК34. Здатність до використання комплексних заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.

## 6. Очікувані результати навчання з дисципліни

Результат навчання (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		Форми (та / або методи і технології навчання)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)
Код	Результат навчання		
	<b>Знати:</b>		
1.1.	основні теоретичні основи та особливості сучасного менеджменту	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання практичного письмового завдання, письмова модульна контрольна робота.
1.2.	особливості та проблеми організації й управління підприємствами туристичної сфери	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота.
1.3.	технології планування діяльності туристичного підприємства	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, дослідницький.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, перевірка індивідуальних завдань (презентацій).
1.4.	систему організації контролю за діяльністю персоналу на туристичних підприємствах;	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, діалогово-комунікаційний.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, письмова модульна контрольна робота.
1.5	основні методики системи мотивації праці	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, дослідницький.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота.

	<b>Уміти:</b>		
2.1.	досліджувати та аналізувати тенденції розвитку туристичної галузі та моделювати організацію туристичного підприємства	Семінари. Проблемно-пошуковий проектний інтерактивний,	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота.
2.2.	використовувати сучасні організаційні структури управління туристичними підприємствами	Семінари. Імітаційні активні методи (аналіз конкретних ситуацій).	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, письмова модульна контрольна робота.
2.3.	використовувати різноманітні методики лідерства та визначати шляхи запобігання різноманітним конфліктним ситуаціям на підприємствах сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу	Семінари. Імітаційні активні методи (аналіз конкретних ситуацій), ігровий, комп'ютерний	Індивідуальне та фронтальне усне опитування.
2.4.	приймати обґрунтовані управлінські рішення	Семінари. пояснювально-ілюстративний, проблемний, груповий, проектний інтерактивний,	Оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань
	<b>Комунікація:</b>		
3.1.	володіти сучасними засобами комунікацій та інформації	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий.	Участь у дискусії, виконання практичних завдань.
3.2.	використовувати набуті знання для вирішення завдань.	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань, письмова модульна контрольна робота.
	<b>Автономність і відповідальність:</b>		
4.1.	формування навичок прийняття вірних управлінських рішень, самовдосконалення й саморозвитку, персональної відповідальності	Лекції, семінари. Репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Виконання практичних завдань, Презентація та захист власних розробок.
4.2.	відстоювати погляди у розв'язанні професійних завдань.	Самостійна робота Методи: самонавчання комп'ютерний Технології: Веб-технології	Презентація та захист індивідуальної роботи

## 7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2.	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.		+	+			+							
ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	+	+	+			+	+						
ПРН 08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися			+										
ПРН10.Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)		+	+	+		+	+		+				
ПРН17.Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.											+	+	
ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.		+		+					+		+	+	+
ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.										+	+		+
ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.						+				+	+	+	+



## 8. Система оцінювання результатів навчання студентів

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна позааудиторна робота	<b>50</b>
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	<b>20</b>
		3. Іспит	<b>30</b>
		<b>Разом</b>	<b>100</b>

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються «0».

### Критерії оцінювання аудиторної роботи

№ п/п	Види навчальної діяльності	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.
		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.

		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно відбиває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.
2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: поточна письмова робота (практичне завдання, тест), вибіркове опитування ін.)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

Після закінчення вивчення модуля виводиться середнє значення оцінок, отриманих здобувачем на семінарських заняттях. У випадку, якщо здобувач не відвідав семінарське заняття, він не допускається до іспиту, якщо не відпрацює пропущене заняття. Якщо здобувач не відвідав жодного семінарського заняття, йому виставляється 0 балів.

Позааудиторна самостійна робота здобувачів включає виконання завдань, які пропонуються викладачем (письмові практичні роботи, аналітичні розрахунково-графічні завдання, підготовка презентацій). Самостійна робота оцінюється за п'ятибальною системою.

### **Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача (письмові практичні роботи, підготовка презентацій)**

Критерії оцінки	Оцінка
Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«відмінно»
Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань.	«задовільно»
Виконана робота не відповідає вимогам, які вказані вище як критерії для виставлення позитивної оцінки.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та позааудиторну самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне значення усіх поточних оцінок за ці види робіт з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10**. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру становить **50**.

Наприкінці семестру здобувачі виконують письмову модульну контрольну роботу. Модульна контрольна робота складається з тестових питань (репродуктивний рівень), а також питань алгоритмічного (рівень В) та творчого (рівень С) рівнів складності.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу – **20**. Час виконання модульної контрольної роботи – **1 год. 20 хв.**

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Тестові питання (маx 10 б.)	10 б	Всього 20 тестових завдань, кожна правильна відповідь – 0,5 б.
Питання алгоритмічного рівня (маx 4 б.)	4	відповідь повна, логічна, послідовна. Здобувач демонструє відмінне знання фактологічного матеріалу, досконало орієнтується у змісті питання;
	3	відповідь у цілому правильна, проте недостатньо повна та змістовна;
	1 – 2	відповідь неповна, поверхнева, із суттєвими помилками та неточностями;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання творчого рівня (маx 6 б.)	6	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та термінологією, аргументовано доводить власну точку зору;
	5	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	3 – 4	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 2	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідає змісту питання.

**Семестровий рейтинговий бал** є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за модульну контрольну роботу.

### *Іспит*

Здобувачам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою **«відмінно»**, за шкалою ЄКТС – **А**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала здобувача **30 балів**.

Іспит відбувається в **усній формі**. Здобувачі мають дати відповідь на три питання екзаменаційного білету.

В умовах **дистанційного навчання** здобувачі складають іспит в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Teams в реальному часі відповідно до розкладу іспитів, складеного деканатом факультету. **Обов'язковою умовою** складання іспиту є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристрою).

Здобувачі обирають екзаменаційний білет шляхом вибору його порядкового номеру. Питання екзаменаційного білету екзаменатор відправляє у чаті конференції. На підготовку для відповіді здобувачам дається 10 хв. За бажанням здобувачі можуть починати відповідати раніше відведеного часу.

Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача на іспиті у 4-бальній шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно»** – 30 балів;
- «добре»** – 23 бали;
- «задовільно»** – 18 балів;
- «незадовільно»** – 0 балів.

### **Критерії оцінювання відповіді здобувача на іспиті**

Повна і правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних питань курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	«відмінно»
У цілому правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими неточностями та недоліками.	«добре»
Поверхова відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	«задовільно»
Відсутність будь-якої відповіді на теоретичні запитання внаслідок незнання програмного матеріалу.	«незадовільно»

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
90 – 100	A	<b>відмінно</b>
82 – 89	B	<b>добре</b>
75 – 81	C	
66 – 74	D	<b>задовільно</b>
60 – 65	E	
0 – 59	FX	<b>незадовільно</b> з можливістю повторного складання

Якщо здобувач на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то йому виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **E**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

#### **Умови допуску до семестрового іспиту**

Для допуску здобувача вищої освіти до іспиту з дисципліни «Менеджмент у туризмі» необхідним є виконання ним вимог навчального плану і графіка навчального процесу, а саме:

- всі пропущені аудиторні заняття мають бути відпрацьовані;
- усіх видів робіт, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані.

## 9. Програма навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ з/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин			
		Денна форма			
		Разом	у тому числі		
лекції	семінарські / практичні заняття		самостійна робота		
<b>Модуль 1</b>					
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-практичні аспекти менеджменту у туризмі</b>					
1	<b>Тема 1.</b> Туризм як об'єкт менеджменту	8	2	-	6
2	<b>Тема 2.</b> Система управління туризмом	10	2	2	6
3	<b>Тема 3.</b> Теоретичні аспекти менеджменту туризму	8	2	-	6
4	<b>Тема 4.</b> Планування діяльності організацій туристичної індустрії	10	2	2	6
5	<b>Тема 5.</b> Організація як об'єкт управління і функція менеджменту туризму	10	2	2	6
6	<b>Тема 6.</b> Мотивація як загальна функція менеджменту туризму	8	2	2	4
7	<b>Тема 7.</b> Контроль і координація діяльності організацій підприємств туристичної індустрії	10	2	2	6
8	<b>Тема 8.</b> Виробництво туристичного продукту як специфічна функція менеджменту туризму	8	2	2	4
9	<b>Тема 9.</b> Управлінські рішення в менеджменті туристичних підприємств	10	2	2	6
10	<b>Тема 10</b> Організаційні зміни та ефективність менеджменту туризму	8	2	2	4
	<b>Разом годин за модулем 1</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>54</b>
	<b>Усього</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>54</b>

## 10. Рекомендована література

### Базова

1. Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В. Менеджмент і маркетинг туризму: навч.посібник за ред. О.Є.Лугініна. Київ, 2016, 364 с.
2. Барарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч.посіб. Київ, 2004, 288 с.
3. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі. Підручник. Херсон : «Олді+», 2020. 580 с.
4. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник Київ, 2010. 502 с.
5. Мальська М., Бордун О. Організація та планування діяльності туристичних

- підприємств. Посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 248 с.
6. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму. Херсон : «Олді+», 2019. 342 с.
  7. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
  8. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учебное пособие. Москва, 2009. 447 с.

### **Додаткова**

1. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с
2. Дяченко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. Київ, 2007. 224 с.
3. Грановська В.Г., Крикунова В.М., Морозова О.С. Економіка туризму. Навчальний посібник. Херсон : «Олді+», 2021. 316 с.
4. Мошек Г.Є., Ковальчук М.М., Поканевич Ю.В. Менеджмент: навч. посіб. за заг. редакцією Г.Є.Мошека. Київ, 2015. 550 с.
5. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: підручник. Київ, 2015ю 563 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Законодавство України [URL:http://www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
2. Державний комітет статистики України [URL:http://www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
3. [www.banker.com.ua](http://www.banker.com.ua) - Банківські новини
4. [www.business.ua](http://www.business.ua) - журнал «Бизнес»
5. [www.expert.ua](http://www.expert.ua) - журнал «Експерт-Украина»
6. [www.dsnews.com.ua](http://www.dsnews.com.ua) - газета «Деловая Столица»