|  |  |
| --- | --- |
| **Туристичні ринки світу**  **курс за вибором**  **другий (магістерський) рівень вищої освіти**  2021/2022 н. р.  курс 1, семестр І | **ПРО КУРС**  ***Курс*** *«Туристичні ринки світу» спрямований на формування у студентів уявлень про сучасний стан світового ринку туристичних послуг, геопросторові аспекти розвитку міжнародного туризму, специфіку формування та механізми функціонування територіальних ринків туристичних послуг різних ієрархічних рівнів.*  ***У рамках курсу*** *студенти вивчають сутність туристичних ринків,*  *типології національних*  *ринків як складових світового туристичного процесу, закономірності їх формування та функціонування.*  **ЗМІСТ КУРСУ**  ***Лекційна частина*** *курсу включає*  *такі теми:*   * *Сутність та особливості туристичних ринків світу.* * *Типології національних ринків туристичних послуг.* * *Формування попиту та пропозицій на туристичних ринках світу.* * *Геопросторові особливості*  *функціонування ринків туристичних послуг.* * *Проблеми та перспективи розвитку*  *туристичних ринків світу.*   ***Практична частина*** *курсу передбачає*  *формування навичок:*   * *аналізу сучасного стану та прогнозування розвитку туристичних ринків різних ієрархічних рівнів;* * *пошуку та аналізу статистичних даних, візуалізації результатів дослідження.* |
|  |
| **ВИКЛАДАЧ**  **КУЧЕРЯВА**  **ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА**  *канд. географ. наук, доцент,*  *доцент кафедри психології і туризму*  [hanna.kucheriava@knlu.edu.ua](mailto:hanna.kucheriava@knlu.edu.ua)  **ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:**  3 кредити ЄКТС/90 годин  аудиторні – 20 годин  самостійна робота – 70 годин  **МОВА ВИКЛАДАННЯ**  українська  **ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:**  курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП  **ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:** залік |