|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегічний менеджмент у туризмі**  **курс за вибором**  **другий (магістерський) рівень вищої освіти**  2021/2022 н. р.  курс 1, семестр ІІ | **ПРО КУРС**  ***Курс*** *«Стратегічний менеджмент у туризмі» передбачає формування уявлень у студентів про стратегічні методи управління у галузі туризму, методики та*  *інструментарій розроблення стратегій, набуття практичних вмінь і навичок використання стратегічного управління в діяльності туристичних організацій.*  ***У рамках курсу*** *студенти розглядають теоретичні основи та методичні особливості стратегічного менеджменту у галузі туризму, вивчають методи стратегічного аналізу.*  **ЗМІСТ КУРСУ**  ***Лекційна частина*** *курсу включає*  *такі теми:*   * *Сутність та класифікація стратегій. Типи стратегій розвитку туристичного бізнесу.* * *Стратегічний аналіз середовища туристичного підприємства.* * *Інструментарій SWOT-аналізу в стратегічному менеджменті.* * *Процес розробки та реалізації стратегії.*   ***Практична частина*** *курсу передбачає*  *формування навичок:*   * *стратегічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища туристичного підприємства;* * *розробки стратегії та оцінки результатів її реалізації в діяльності туристичних підприємств;* * *пошуку та аналізу різних джерел інформації, візуалізації результатів дослідження.* |
|  |
| **ВИКЛАДАЧ**  **КУЧЕРЯВА**  **ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА**  *канд. географ. наук, доцент,*  *доцент кафедри психології і туризму*  [hanna.kucheriava@knlu.edu.ua](mailto:hanna.kucheriava@knlu.edu.ua)  **ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:**  3 кредити ЄКТС/90 годин  аудиторні – 20 годин  самостійна робота – 70 годин  **МОВА ВИКЛАДАННЯ**  українська  **ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:**  курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП  **ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:** залік |