|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегічний маркетинг у туризмі**  **курс за вибором**  **другий (магістерський) рівень вищої освіти**  2021/2022 н. р.  курс 1, семестр ІІ | **ПРО КУРС**  *Метою курсу* ***«Стратегічний маркетинг в туризмі»*** *є формування теоретичних знань щодо маркетингових стратегій і практичних навичок управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери.*  ***У рамках курсу*** *студенти*  *ознайомлюються з основними стратегіями, які застосовуються в туристичній галузі, а також набувають практичних навичок оцінювання ефективності маркетингової стратегії туристичного підприємства.*  **ЗМІСТ КУРСУ**  ***Лекційна частина*** *курсу включає*  *такі теми:*   * *Зміст та основні категорії маркетингу в туризмі.* * *Методика проведення маркетингових досліджень туристичного ринку.* * *Маркетингові стратегії сегментації ринку.* * *Маркетингове стратегічне управління туристичним бізнесом.*     ***Практична частина*** *курсу передбачає*  *формування таких навичок:*   * *здатність оцінювати ефективність маркетингу в туризмі;* * *аналізувати внутрішні стратегічні ресурси туристичного підприємства при вироблені стратегії;* * *розробляти конкурентні стратегії туристичних компаній.* |
|  |
| **ВИКЛАДАЧ**  **КУЧАЙ**  **ОКСАНА ВАСИЛІВНА**  *кандидат економічних наук,*  *доцент кафедри психології і туризму*  okuchai3176@gmail.com  **ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:**  3 кредити ЄКТС/90 годин  аудиторні – 20 годин  самостійна робота – 70 годин  **МОВА ВИКЛАДАННЯ**  українська  **ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:**  курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП  **ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:** залік |