|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегічний маркетинг у туризмі****курс за вибором****другий (магістерський) рівень вищої освіти**2021/2022 н. р.курс 1, семестр ІІ | **ПРО КУРС***Метою курсу* ***«Стратегічний маркетинг в туризмі»*** *є формування теоретичних знань щодо маркетингових стратегій і практичних навичок управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери.* ***У рамках курсу*** *студенти*  *ознайомлюються з основними стратегіями, які застосовуються в туристичній галузі, а також набувають практичних навичок оцінювання ефективності маркетингової стратегії туристичного підприємства.***ЗМІСТ КУРСУ*****Лекційна частина*** *курсу включає* *такі теми:** *Зміст та основні категорії маркетингу в туризмі.*
* *Методика проведення маркетингових досліджень туристичного ринку.*
* *Маркетингові стратегії сегментації ринку.*
* *Маркетингове стратегічне управління туристичним бізнесом.*

***Практична частина*** *курсу передбачає**формування таких навичок:** *здатність оцінювати ефективність маркетингу в туризмі;*
* *аналізувати внутрішні стратегічні ресурси туристичного підприємства при вироблені стратегії;*
* *розробляти конкурентні стратегії туристичних компаній.*
 |
|  |
| **ВИКЛАДАЧ****КУЧАЙ****ОКСАНА ВАСИЛІВНА** *кандидат економічних наук,* *доцент кафедри психології і туризму*okuchai3176@gmail.com**ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:**3 кредити ЄКТС/90 годинаудиторні – 20 годинсамостійна робота – 70 годин **МОВА ВИКЛАДАННЯ**українська**ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:**курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП **ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:** залік |