|  |  |
| --- | --- |
| **Прогнозування та планування****туристичної діяльності****курс за вибором****другий (магістерський) рівень вищої освіти**2021/2022 н.р.семестр I | **ПРО КУРС***Методи планування являють собою способи перетворення економічної інформації з метою визначення темпів і оптимальних пропорцій розвитку об'єкта планування, шляхів найбільш ефективного використання ресурсів, а також розробки плану.**Прогнозуванння представляє собою отримання інформації про майбутнє, розробку на перспективу змін стану об'єкта в цілому і його частин.****В рамках курсу*** *лежить завдання –вивчення студентами основ планування та прогнозування соціально-економічного розвитку діяльності підприємств сфери туризму відповідно до сучасних умов господарювання.***ЗМІСТ КУРСУ*****Лекційна частина*** *курсу передбачає* *такі теми:** *Прогнозування: зміст, функції, методика складання прогнозів.*
* *Планування діяльності туристичного підприємства.*
* *Стратегічне планування на рівні туристичного підприємства.*
* *Класифікація туризму за видами та формами.*
* *Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства.*

***Практична частина*** *курсу передбачає розвиток таких навичок:** *прогнозувати розвиток туристичної індустрії;*
* *аналізувати існуючі моделі планування, прогнозування та оцінки діяльності підприємства в сфері туризму;*
* *визначати перспективні напрямки розвитку туристичної діяльності.*
 |
| Описание: Возможно, это изображение (1 человек) |
| ВИКЛАДАЧЗінченко Віктор Анатолійовичканд. іст. наук, заслужений працівник культури Україниzinchenko.sputnik@gmail.com ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:3 кредити ЄКТС/90 годинаудиторні – 20 годинсамостійна робота – 70 годин МОВА ВИКЛАДАННЯукраїнськаПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:залік |