|  |  |
| --- | --- |
| **Прогнозування та планування**  **туристичної діяльності**  **курс за вибором**  **другий (магістерський) рівень вищої освіти**  2021/2022 н.р.  семестр I | **ПРО КУРС**  *Методи планування являють собою способи перетворення економічної інформації з метою визначення темпів і оптимальних пропорцій розвитку об'єкта планування, шляхів найбільш ефективного використання ресурсів, а також розробки плану.*  *Прогнозуванння представляє собою отримання інформації про майбутнє, розробку на перспективу змін стану об'єкта в цілому і його частин.*  ***В рамках курсу*** *лежить завдання –вивчення студентами основ планування та прогнозування соціально-економічного розвитку діяльності підприємств сфери туризму відповідно до сучасних умов господарювання.*  **ЗМІСТ КУРСУ**  ***Лекційна частина*** *курсу передбачає*  *такі теми:*   * *Прогнозування: зміст, функції, методика складання прогнозів.* * *Планування діяльності туристичного підприємства.* * *Стратегічне планування на рівні туристичного підприємства.* * *Класифікація туризму за видами та формами.* * *Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства.*   ***Практична частина*** *курсу передбачає розвиток таких навичок:*   * *прогнозувати розвиток туристичної індустрії;* * *аналізувати існуючі моделі планування, прогнозування та оцінки діяльності підприємства в сфері туризму;* * *визначати перспективні напрямки розвитку туристичної діяльності.* |
| Описание: Возможно, это изображение (1 человек) |
| ВИКЛАДАЧ  Зінченко Віктор Анатолійович  канд. іст. наук, заслужений працівник культури України  zinchenko.sputnik@gmail.com  ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:  3 кредити ЄКТС/90 годин  аудиторні – 20 годин  самостійна робота – 70 годин  МОВА ВИКЛАДАННЯ  українська  ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:  курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП  ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:  залік |