|  |  |
| --- | --- |
| **Іміджологія і PR у туризмі****курс за вибором****другий (магістерський) рівень вищої освіти**2021/2022 н.р.семестр I | **ПРО КУРС***Іміджологія та PR в туризмі вивчає особливості управління піар-процесами у галузі туризму та шляхи залучення нових клієнтів. Формування позитивного іміджу та вдалої піар-компанії сприяє розвитку туристичної фірми, виступаючи як основа правильної маркетингової політики, створення якісного туристичного продукту, оптимізації роботи туристичної компанії.****В рамках курсу*** *лежить завдання –надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.* **ЗМІСТ КУРСУ*****Лекційна частина*** *курсу передбачає* *такі теми:** *Вступ до PR та іміджології: основні поняття, сутність.*
* *Практичні аспекти провадження PR-діяльності.*
* *Громадськість у сфері PR.*
* *Дослідження зв’язків із громадськістю.*

***Практична частина*** *курсу передбачає розвиток таких навичок:** *розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення рекламних PR-акцій на замовлення туристичних організацій;*
* *розробляти рекомендації щодо створення і підтримки позитивного іміджу туристичної*
* *організації та формування відповідних конкурентних стратегій.*
 |
| Описание: Возможно, это изображение (1 человек) |
| ВИКЛАДАЧЗінченко Віктор Анатолійовичканд. іст. наук, заслужений працівник культури Україниzinchenko.sputnik@gmail.com ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:3 кредити ЄКТС/90 годинаудиторні – 30 годинсамостійна робота – 60 годин МОВА ВИКЛАДАННЯукраїнськаПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:залік |