|  |  |
| --- | --- |
| **Іміджологія і PR у туризмі**  **курс за вибором**  **другий (магістерський) рівень вищої освіти**  2021/2022 н.р.  семестр I | **ПРО КУРС**  *Іміджологія та PR в туризмі вивчає особливості управління піар-процесами у галузі туризму та шляхи залучення нових клієнтів. Формування позитивного іміджу та вдалої піар-компанії сприяє розвитку туристичної фірми, виступаючи як основа правильної маркетингової політики, створення якісного туристичного продукту, оптимізації роботи туристичної компанії.*  ***В рамках курсу*** *лежить завдання –надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.*  **ЗМІСТ КУРСУ**  ***Лекційна частина*** *курсу передбачає*  *такі теми:*   * *Вступ до PR та іміджології: основні поняття, сутність.* * *Практичні аспекти провадження PR-діяльності.* * *Громадськість у сфері PR.* * *Дослідження зв’язків із громадськістю.*   ***Практична частина*** *курсу передбачає розвиток таких навичок:*   * *розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення рекламних PR-акцій на замовлення туристичних організацій;* * *розробляти рекомендації щодо створення і підтримки позитивного іміджу туристичної* * *організації та формування відповідних конкурентних стратегій.* |
| Описание: Возможно, это изображение (1 человек) |
| ВИКЛАДАЧ  Зінченко Віктор Анатолійович  канд. іст. наук, заслужений працівник культури України  zinchenko.sputnik@gmail.com  ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:  3 кредити ЄКТС/90 годин  аудиторні – 30 годин  самостійна робота – 60 годин  МОВА ВИКЛАДАННЯ  українська  ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:  курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП  ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:  залік |