

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет перекладознавства

Кафедра психології, педагогіки і туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчально-виховної роботи
М.І. Соловей
(підпис)
« 13 » жовтня 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційні системи і технології в туризмі

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Туристичне обслуговування
статус дисципліни	нормативна

Форма здобуття освіти	денна
Навчальний рік	2021 – 2022
Семестр	VII
Кількість кредитів ЄКТС	3
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	іспит

КИЇВ – 2021

Розробник:

Кучай О. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри психології, педагогіки і туризму

Схвалено на засіданні кафедри психології, педагогіки і туризму,
протокол № 15 від 22 червня 2021 року

Завідувач кафедри  О. В. Матвієнко

Схвалено на засіданні вченої ради факультету перекладознавства,
протокол № 12 від 23 червня 2021 року

Голова вченої ради факультету  Л. Я. Зеня

1. Мета вивчення дисципліни

Мета дисципліни полягає у формуванні необхідних теоретичних знань та умінь щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, набуття практичних навичок роботи у спеціалізованому програмному забезпеченні, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

2. Загальний обсяг (відповідно до робочого навчального плану) –

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

лекції – 20 год.

семінарські заняття – 16 год.

самостійна робота – 54 год.

3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни

Передумовою до вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» є опанування курсів «Маркетинг в туризмі».

Здобувачі вищої освіти повинні:

знати: роль та значення інформації для індустрії туризму і гостинності;

вміти: вільно оперувати понятійно-категоріальним апаратом туризму, працювати з різними джерелами інформації та статистичних даних;

володіти елементарними навичками роботи з комп'ютерною технікою з метою збору і аналізу інформації для презентації результатів своєї роботи

4. Анотація навчальної дисципліни:

Мета дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» полягає у формуванні необхідних теоретичних знань та умінь щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, набуття практичних навичок роботи у спеціалізованому програмному забезпеченні, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

Предметом вивчення є внутрішня та зовнішня інформація, що використовується для управління підприємствами туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Завданням дисципліни є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань набуття глибоких і систематизованих знань про основні комп'ютерні офісні системи і технології оброблення даних та прикладні програми

з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизованих систем бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом.

Навчальна дисципліна «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів спеціальності 242 Туризм складається з двох змістових модулів, в яких розкривається сутність офісних інформаційних технологій, механізм створення та розміщення матеріалів в глобальній мережі Інтернет та основні алгоритми процесів резервування та бронювання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

знати:

- теоретичні основи сучасних офісних систем і технологій;
- основні принципи організації сучасних інформаційних технологій;
- основні алгоритми роботи інформаційних систем і технологій в туристичній сфері;
- основні інформаційні процеси туристичного ринку

уміти

- застосовувати офісні інформаційні технології на платформах Word, Excel, Power Point, Publisher, СУБД Access для оптимізації здійснення туристичної діяльності;
 - орієнтуватися в питаннях створення і розміщення матеріалів у глобальній мережі Інтернет;
 - здійснювати пошук інформаційних систем і технологій, які можуть бути використані для збільшення ефективності діяльності підприємств туристичного і готельно-ресторанного бізнесу;
 - користуватися сучасними інформаційними системами для здійснення резервування та бронювання через глобальну мережу Інтернет
- володіти елементарними навичками*
- роботи з науковою літературою та матеріалами періодичних видань;
 - користуватися базовою термінологією з дисципліни;
 - технічними елементами відкритого програмного забезпечення, що встановлене на ПК.

5. Завданням вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» є теоретична та практична підготовка студентів з питань застосування спеціалізованих комп'ютерних програм, особливостей діяльності різноманітних схем бронювання та організації туристичних послуг, специфіки застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств сфери туризму, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в

процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

Фахові компетентності:

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК27. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни

Результат навчання (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		Форми (та / або методи і технології навчання)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)
Код	Результат навчання		
	Знати:		
1.1.	теоретичні основи сучасних офісних систем і технологій	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання практичного письмового завдання, письмова модульна контрольна робота.
1.2.	основні принципи організації сучасних інформаційних технологій	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, лабораторна робота.
1.3.	основні алгоритми роботи інформаційних систем і технологій в туристичній сфері	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, дослідницький.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, лабораторна робота, перевірка індивідуальних завдань (презентацій).
1.4.	основні інформаційні процеси туристичного ринку	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, діалогово-комунікаційний.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, письмова модульна контрольна робота.
	Уміти:		
2.1.	застосовувати офісні інформаційні технології на платформах Word, Excel, Power Point, Publisher, СУБД Access для оптимізації здійснення туристичної діяльності	Методи: самонавчання комп'ютерний Технології: Веб-технології	Лабораторна робота.

2.2.	орієнтуватися в питаннях створення і розміщення матеріалів у глобальній мережі Інтернет	Семінари. Імітаційні активні методи (аналіз конкретних ситуацій). Методи: самонавчання комп'ютерний Технології: Веб-технології	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, лабораторна робота.
2.3.	здійснювати пошук інформаційних систем і технологій, які можуть бути використані для збільшення ефективності діяльності підприємств туристичного і готельно-ресторанного бізнесу;	Семінари. Імітаційні активні методи (аналіз конкретних ситуацій), комп'ютерний	Індивідуальне та фронтальне усне опитування. Тестування
2.4.	користуватися сучасними інформаційними системами для здійснення резервування та бронювання через глобальну мережу Інтернет	Семінари. Методи: самонавчання комп'ютерний Технології: Веб-технології	Оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань
	Комунікація:		
3.1.	володіти сучасними засобами комунікацій та інформації	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий.	Участь у дискусії, виконання лабораторних завдань.
3.2.	використовувати набуті знання для вирішення завдань.	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий, дослідницький, комп'ютерний	Оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань, письмова модульна контрольна робота.
	Автономність і відповідальність:		
4.1.	уміти планувати свою професійну діяльність, самовдосконалення й саморозвиток, нести персональну відповідальність.	Самостійна робота Методи: самонавчання комп'ютерний Технології: Веб-технології	Презентація та захист індивідуальної роботи

7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання з дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2.	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1
ПРН 09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки			+	+	+	+	+	+	+		
ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)		+	+		+		+		+		
ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.										+	+
ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях										+	+
ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.				+	+		+			+	+
ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.										+	+
ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.					+				+	+	+

8. Система оцінювання результатів навчання студентів

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна позааудиторна робота	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	20
		3. Іспит	30
		Разом	100

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються «0».

Критерії оцінювання аудиторної роботи

№ п/п	Види навчальної діяльності	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.
		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.

		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно відбиває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.
2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: поточна письмова робота (практичне завдання, тест), вибіркоче опитування ін.)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

Після закінчення вивчення модуля виводиться середнє значення оцінок, отриманих здобувачем на семінарських заняттях. У випадку, якщо здобувач не відвідав семінарське заняття, він не допускається до іспиту, якщо не відпрацює пропущене заняття. Якщо здобувач не відвідав жодного семінарського заняття, йому виставляється 0 балів.

Позааудиторна самостійна робота здобувачів включає виконання завдань, які пропонуються викладачем (письмові практичні роботи, , підготовка презентацій та ін). Самостійна робота оцінюється за п'ятибальною системою.

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача (письмові практичні роботи, підготовка презентацій)

Критерії оцінки	Оцінка
Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«відмінно»
Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань.	«задовільно»
Виконана робота не відповідає вимогам, які вказані вище як критерії для виставлення позитивної оцінки.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та позааудиторну самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне значення усіх поточних оцінок за ці види робіт з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10**. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру становить **50**.

Наприкінці семестру здобувачі виконують письмову модульну контрольну роботу. Модульна контрольна робота складається з тестових питань (репродуктивний рівень), а також питань алгоритмічного (рівень В) та творчого (рівень С) рівнів складності.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу – **20**. Час виконання модульної контрольної роботи – **1 год. 20 хв.**

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Тестові питання (маx 10 б.)	10 б	Всього 20 тестових завдань, кожна правильна відповідь – 0,5 б.
Питання алгоритмічного рівня (маx 4 б.)	4	відповідь повна, логічна, послідовна. Здобувач демонструє відмінне знання фактологічного матеріалу, досконало орієнтується у змісті питання;
	3	відповідь у цілому правильна, проте недостатньо повна та змістовна;
	1 – 2	відповідь неповна, поверхнева, із суттєвими помилками та неточностями;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання творчого рівня (маx 6 б.)	6	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та термінологією, аргументовано доводить власну точку зору;
	5	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	3 – 4	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 2	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідає змісту питання.

Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за модульну контрольну роботу.

Іспит

Здобувачам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою **«відмінно»**, за шкалою ЄКТС – **A**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала здобувача **30 балів**.

Іспит відбувається в **усній формі**. Здобувачі мають дати відповідь на три питання екзаменаційного білету.

В умовах **дистанційного навчання** здобувачі складають іспит в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Teams в реальному часі відповідно до розкладу іспитів, складеного деканатом факультету. **Обов'язковою умовою** складання іспиту є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристрою).

Здобувачі обирають екзаменаційний білет шляхом вибору його порядкового номеру. Питання екзаменаційного білету екзаменатор відправляє у чаті конференції. На підготовку для відповіді здобувачам дається 10 хв. За бажанням здобувачі можуть починати відповідати раніше відведеного часу.

Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача на іспиті у 4-бальній шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно»** – 30 балів;
- «добре»** – 23 бали;
- «задовільно»** – 18 балів;
- «незадовільно»** – 0 балів.

Критерії оцінювання відповіді здобувача на іспиті

Повна і правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних питань курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	«відмінно»
У цілому правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими неточностями та недоліками.	«добре»
Поверхова відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	«задовільно»
Відсутність будь-якої відповіді на теоретичні запитання внаслідок незнання програмного матеріалу.	«незадовільно»

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
75 – 81	C	
66 – 74	D	задовільно
60 – 65	E	
0 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Якщо здобувач на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то йому виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **E**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

Умови допуску до семестрового іспиту

Для допуску здобувача вищої освіти до іспиту з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» необхідним є виконання ним вимог навчального плану і графіка навчального процесу, а саме:

- всі пропущені аудиторні заняття мають бути відпрацьовані;
- усіх видів робіт, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані.

9. Програма навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ з/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин			
		Денна форма			
		Разом	у тому числі		
лекції	семінарські / практичні заняття		самостійна робота		
<i>Модуль 1</i>					
<i>Змістовий модуль 1. Комп'ютерні офісні системи і технології обробки даних: Word, Excel, Access, PowerPoint та Інтернет</i>					
1	Тема 1. Сутність та особливості використання інформаційних технологій в туризмі	8	2	-	6
2	Тема 2. Особливості використання інформаційних технологій в текстовому процесорі Word	10	2	2	6
3	Тема 3. Особливості комп'ютерних інформаційних технологій в табличному процесорі Excel	10	2	2	6
4	Тема 4. Комп'ютерні інформаційні технології на базі СУБД Access	10	2	2	6
5	Тема 5. Комп'ютерні технології на базі презентацій PowerPoint	10	2	2	6
6	Тема 6. Технології використання Інтернет в туризмі	8	2	2	4
<i>Змістовий модуль 2. Комплексна автоматизація туристичного бізнесу</i>					
7	Тема 7. Інформаційні системи і технології з дослідження туристичного ринку	8	2	-	6
8	Тема 8. Спеціальне програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичних послуг	8	2	2	4
9	Тема 9. Сучасні системи електронного резервування та бронювання в туризмі	10	2	2	6
10	Тема 10 Моделювання системи основних заходів у туристичній сфері	8	2	2	4
	Разом годин за модулем 1	90	20	16	54
	Всього	90	20	16	54

10. Рекомендована література

Базова

1. Артеменко О., Сукач М., Хрущ Л., Скопень М., Будя О. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Підручник. К. : Ліра-К, 2018. 300.
2. Білогунова Г.В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 - Туризм) / Г.В. Булогунова; Харків. нац. ун-т

міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. – 49 с.

3. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
4. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.-метод. посібн. для самост. вивч. дисц. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2003. 259 с.
5. Гуць В. С. Технологічне устаткування готелів, готельних комплексів : підручник / В. С. Гуць, О .А. Коваль, В. А. Русавська. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 568 с.
6. Гужева В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2001. 400с.
7. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. ХНЕУ, 2006. – 452 с.

Додаткова

1. Гуляєв В.Г. Нові інформаційні технології в туризмі: Учб. посібник. – М.: Пріор, 2005.–144 с.
2. Білогурова Г.В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напрям 6.140103 - Туризм) / Г.В. Булогурова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. – 49 с.
3. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
4. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с. 5. Скопень М.М. Практикум з дисципліни "Інформатика та комп'ютерна техніка" / М.М. Скопень; відп за випуск Л.Ф. Мараховський. – К.: КІТЕП, 2000. – 172 с.
5. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.

Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України. [URL:http://www.kmu.gov.ua/](http://www.kmu.gov.ua/)
2. Законодавство України [URL:http://www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
3. Державний комітет статистики України [URL:http://www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
4. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>
5. UNWTO Tourism Highlights. [URL:http://www.e-unwto.org/](http://www.e-unwto.org/)
6. Sabre: <https://www.sabre.com/>