|  |  |
| --- | --- |
| **ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ**  **курс за вибором**  **перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**  2021/2022 н. р.  курс 4, семестр VІІІ | **ПРО КУРС**  *Туристичний брендинг у сучасному світі виступає важливим інструментом управління розвитком туристичних дестинацій та пропагування переваг територій для туристів.*  ***Курс*** *«Туристичний брендинг» спрямований на засвоєння студентами сутності туристичного брендингу як інструменту підвищення туристичної привабливості території та покращення її іміджу; оволодіння практичними навичками складання туристичного бренд-буку території.*  ***В рамках курсу*** *студенти вивчають поняття «образ», «імідж», «бренд» території, з’ясовують, для чого потрібен брендинг міст, як створюється айдентика території і як вона працює у якості інструменту просування туристичних брендів,*  *ознайомлюються з прикладами реалізованих проектів зі створення туристичних брендів українських міст і областей; набувають практичних навичок складання бренд-буку території.*  **ЗМІСТ КУРСУ**  ***Лекційна частина*** *курсу включає*  *такі теми:*   * *Сутність, цілі та завдання туристичного брендингу як інструменту управління розвитком туристичних дестинацій.* * *Поняття айдентики території як інструменту просування туристичних брендів.* * *Основні етапи формування туристичного бренда.* * *Управляння брендингом та ребрендингом.* * *Бренд «Ukraine NOW» як інструмент формування позитивного іміджу України на світовому туристичному ринку.* * *Туристичні бренди українських міст та областей.* * *Зміст, складові та принципи складання бренд-буку.*   ***Практична частина*** *курсу передбачає*  *удосконалення навичок:*   * *аналізу туристичних брендів міст та областей України як інструментів їх популяризації та підвищення туристичної привабливості;* * *складання бренд-буку території.* |
|  |
| **ВИКЛАДАЧ**  **КУЧЕРЯВА**  **ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА**  *канд. географ. наук, доцент,*  *доцент кафедри психології, педагогіки і туризму*  [hanna.kucheriava@knlu.edu.ua](mailto:hanna.kucheriava@knlu.edu.ua)  **ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:**  3 кредити ЄКТС/90 годин  аудиторні – 36 годин  самостійна робота – 54 годин  **МОВА ВИКЛАДАННЯ**  українська  **ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:**  курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП  **ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:** залік |