|  |  |
| --- | --- |
| **РЕКЛАМА ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ****курс за вибором****перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**2021/2022 н. р.курс 3, семестр VІ | ***ПРО КУРС****Сучасний стан ринку й розвиток глобальної комп’ютерної мережі показує, що використання Інтернет-маркетингу як однієї з рекламних технологій для просування туристичних фірм дає найкращі результати. Він дозволяє долучитися до сучасних технологій, відкриває нові форми роботи з клієнтами, забезпечує можливість постійної взаємодії з партнерами.****В рамках курсу***  *лежить завдання формування системи знань про**методи і засоби реклами, компонування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір видів реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів та особливостей Інтернет-технологій в туризмі.****ЗМІСТ КУРСУ******Лекційна частина*** *курсу передбачає* *такі теми:** *Сучасна реклама і PR-технології в туризмі: предмет, функції, цілі, завдання.*
* *Інтернет-технології, зв'язки з громадськістю та рекламні засоби в туризмі.*
* *Основні засоби і заходи PR у сфері туризму, їх підготовка та проведення.*

***Практична частина*** *курсу передбачає розвиток навичок:** *розрахунку ефективності рекламних і PR-кампаній;*
* *використання методів моніторингу ринку туристичних послуг;*
* *застосування прикладних методів дослідницької діяльності з реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікаційних технологій.*
 |
| Возможно, это изображение (1 человек) |
| **ВИКЛАДАЧ**Зінченко Віктор Анатолійович*канд. істор. наук, заслужений працівник культури України*zinchenko.sputnik@gmail.com ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:3 кредити ЄКТС/90 годинаудиторні – 30 годинсамостійна робота – 60 годин МОВА ВИКЛАДАННЯукраїнськаПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП  ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:залік |