|  |  |
| --- | --- |
| **РЕКЛАМА ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**  **курс за вибором**  **перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**  2021/2022 н. р.  курс 3, семестр VІ | ***ПРО КУРС***  *Сучасний стан ринку й розвиток глобальної комп’ютерної мережі показує, що використання Інтернет-маркетингу як однієї з рекламних технологій для просування туристичних фірм дає найкращі результати. Він дозволяє долучитися до сучасних технологій, відкриває нові форми роботи з клієнтами, забезпечує можливість постійної взаємодії з партнерами.*  ***В рамках курсу***  *лежить завдання формування системи знань про*  *методи і засоби реклами, компонування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір видів реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів та особливостей Інтернет-технологій в туризмі.*  ***ЗМІСТ КУРСУ***  ***Лекційна частина*** *курсу передбачає*  *такі теми:*   * *Сучасна реклама і PR-технології в туризмі: предмет, функції, цілі, завдання.* * *Інтернет-технології, зв'язки з громадськістю та рекламні засоби в туризмі.* * *Основні засоби і заходи PR у сфері туризму, їх підготовка та проведення.*   ***Практична частина*** *курсу передбачає розвиток навичок:*   * *розрахунку ефективності рекламних і PR-кампаній;* * *використання методів моніторингу ринку туристичних послуг;* * *застосування прикладних методів дослідницької діяльності з реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікаційних технологій.* |
| Возможно, это изображение (1 человек) |
| **ВИКЛАДАЧ**  Зінченко Віктор Анатолійович  *канд. істор. наук, заслужений працівник культури України*  zinchenko.sputnik@gmail.com  ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:  3 кредити ЄКТС/90 годин  аудиторні – 30 годин  самостійна робота – 60 годин  МОВА ВИКЛАДАННЯ  українська  ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:  курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП    ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:  залік |