|  |  |
| --- | --- |
| **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**  **В ТУРИЗМІ**  **курс за вибором**  **перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**  2021/2022 н. р.  курс 4, семестр VІІІ | ***ПРО КУРС***  *Бізнес-план складає основу розвитку туристичної діяльності та обґрунтовує ефективне використання існуючих ресурсів. Як важливий документ для ведення бізнесу, бізнес-план потрібен власникові туристичної фірми не лише для отримання кредитів чи інвестиційних коштів, а й для досягнення більшого рівня ефективності діяльності підприємства.*  ***В рамках курсу***  *студенти вчаться робити висновки щодо конкретних ситуацій планування нововведень на підприємствах туристичного та готельно-ресторанного господарства; ефективно користуватися національними законодавчими і нормативними документами щодо діяльності підприємств сфери туризму; визначати доцільність впровадження нововведень.*  ***ЗМІСТ КУРСУ***  ***Лекційна частина*** *курсу передбачає*  *такі теми:*   * *Види планів. Методи та способи планування.* * *Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Основні етапи створення туристичного бізнесу.* * *Ресурсний потенціал. Виробнича база підприємств сфери туризму .*   ***Практична частина*** *курсу передбачає розвиток навичок:*   * *відбору показників для складання* *бізнес-плану підприємства.* * *оцінювання фінансово-економічного стану підприємства та розроблення оперативних планів;* * *планування виробничої діяльності підприємства.* |
| Возможно, это изображение (1 человек) |
| **ВИКЛАДАЧ**  Зінченко Віктор Анатолійович  *канд. істор. наук, заслужений працівник культури України*  zinchenko.sputnik@gmail.com  ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:  3 кредити ЄКТС/90 годин  аудиторні – 36 годин  самостійна робота – 54 годин  МОВА ВИКЛАДАННЯ  українська  ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:  курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП  ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:  залік |