|  |  |
| --- | --- |
| **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ** **В ТУРИЗМІ****курс за вибором****перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**2021/2022 н. р.курс 4, семестр VІІІ | ***ПРО КУРС****Бізнес-план складає основу розвитку туристичної діяльності та обґрунтовує ефективне використання існуючих ресурсів. Як важливий документ для ведення бізнесу, бізнес-план потрібен власникові туристичної фірми не лише для отримання кредитів чи інвестиційних коштів, а й для досягнення більшого рівня ефективності діяльності підприємства.****В рамках курсу***  *студенти вчаться робити висновки щодо конкретних ситуацій планування нововведень на підприємствах туристичного та готельно-ресторанного господарства; ефективно користуватися національними законодавчими і нормативними документами щодо діяльності підприємств сфери туризму; визначати доцільність впровадження нововведень.* ***ЗМІСТ КУРСУ******Лекційна частина*** *курсу передбачає* *такі теми:** *Види планів. Методи та способи планування.*
* *Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Основні етапи створення туристичного бізнесу.*
* *Ресурсний потенціал. Виробнича база підприємств сфери туризму .*

***Практична частина*** *курсу передбачає розвиток навичок:** *відбору показників для складання* *бізнес-плану підприємства.*
* *оцінювання фінансово-економічного стану підприємства та розроблення оперативних планів;*
* *планування виробничої діяльності підприємства.*
 |
| Возможно, это изображение (1 человек) |
| **ВИКЛАДАЧ**Зінченко Віктор Анатолійович*канд. істор. наук, заслужений працівник культури України*zinchenko.sputnik@gmail.com ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:3 кредити ЄКТС/90 годинаудиторні – 36 годинсамостійна робота – 54 годин МОВА ВИКЛАДАННЯукраїнськаПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:курс адаптований для студентів, що навчаються за різними ОП ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:залік |